

الخطوة البحثية

لكلية الفنون التطبيقية



Faculty of Applied Arts



October 6 University

Research Plan



email: appliedart@o6u.com.eg
www.o6u.edu.eg

المخطوطة البحوثية

لكلية الفنون التطبيقية

(م.إ.پ-م)

المحتويات

الصفحة	الموضوع	•
٥	المقدمة	١
٦	الملامح الرئيسية وضوابط اعداد الخطة البحثية	٢
٦	خطوات اعداد الخطة	٣
٧	التحليل البيئي الداخلي والخارجي للبحث العلمي بالكلية SWOT Analysis for Research in the Faculty	٤
١١	رؤية الكلية البحثية	٥
١١	الاهداف الاستراتيجية	٦
١١	الاطار الزمني للخطة البحثية	٧
١٢	سياسات الكلية في تطبيق خطة البحث العلمي	٨
١٢	مصادر التمويل	٩
١٣	محاور الخطة البحثية	١٠
١٤	مجالات الخطة البحثية بالأقسام العلمية	١١
٢٤	آليات مراجعة وتحديث الخطة البحثية	١٢

المقدمة

يحتل البحث العلمي في الوقت الراهن مكاناً بارزاً في تقدم الدول ونهضتها العلمية وتحديد مدى تطورها، ولهذا يعد واحداً من أهم مهام عضو هيئة التدريس بالجامعة، كما تبذل الجامعات جهوداً كبيرة في تدريب الطلاب بمختلف مستوياتهم الأكademie على اتقانه اثناء دراستهم الجامعية لتمكّنهم من اكتساب مهارات بحثية تجعلهم قادرين على اضافة معرفة جديدة إلى رصيد الفكر الإنساني.

ونتيجة للتطورات الكبيرة في مجال الفنون التطبيقية والتصميم، أصبح من الواضح أن إنجاز البحوث العلمية الملائمة يعد ضرورياً للاسهام في حل المشاكل التصميمية والتكنولوجية التي تساهمن في خدمة المجتمع.

من هذا المنطلق تظهر أهمية إعداد الخطة البحثية المقدمة لتطوير الأداء البحثي بالكلية، وقد وضعت بناءً على ماتم من إجراءات تحرى احترام التخصصات العلمية وتنوعها في محاورها ومنهجياتها البحثية، في محاولة لربط التخصصات العلمية في الكلية بالمنهجية البحثية في الكليات المناظرة مع ربطها بالمجتمع المدني والمهني في محیطها المحلي والأقليمي والعالمي. وتحتوى في طياتها تنمية عناصر العملية البحثية ، والتي تشمل الباحث، الموارد البحثية ، وتحفيز العملية البحثية ، وتشجيع الطلبة على البحث العلمي وكذلك التعاون المستمر بين الباحثين في إجراء الابحاث المشتركة

ويعد اختيار البحوث وموضوعاتها وتحديد مدى اتساقها مع اتجاهات الأكاديميات للجامعة والدولة والمجتمع، ضرورة للاسهام في حل المشاكل التي تواجه عملية تعليم وممارسة الفنون التطبيقية والتصميم. والتي يجب أن تكون موضوعاته قادرة على سد الاحتياجات، وتنسيقها مع الهيكل الأكاديمي للكلية وخطط التطوير. حيث تعمل على ايجاد الحلول للمشكلات المجتمعية المرتبطة بالتخصص الأكاديمي بشكل مباشر، او تكون حلقة من حلقات التنمية المجتمعية الشاملة.

الملامح الرئيسية وضوابط اعداد الخطة البحثية

- ان تراعى التوجهات والأهداف الاستراتيجية العامة للتعليم العالى والبحث العلمى.
- ان تكون موثقة وترتبط مع الاتجاهات واستراتيجيات الجامعة فى العملية البحثية (الخطة البحثية للجامعة).
- ان تتسم بالقدرة المستمرة على التغيير ومواكبة التقدم في جميع مجالات البحثية.
- تشجيع روح المنافسة وأخلاقيات البحث العلمي بين الباحثين لرفع جودة المنتج البحثي.
- تعمل على تلبية متطلبات خدمة المجتمع.
- تتسم بالواقعية والقدرة الحقيقية على التنفيذ بناء على الامكانات المالية والبحثية .
- تتسم بالتعاون والعمل المشترك مع الجامعات الحكومية والمجتمع المدني وكذلك الهيئات الدولية والإقليمية.
- تحقق التعاون بين كافة الأقسام العلمية بالكلية وتشجع ثقافة عمل الفريق البحثي.
- تهتم بمشاركة الجهات المستفيدة في تحديد أولويات العملية البحثية للمؤسسة بما تخدم المستفيدين من تحقيق النتائج.
- توفر هذه الخطة بجميع الاحتياجات البحثية للأقسام أخذًا في الاعتبار الأولويات المحلية والإقليمية.

خطوات اعداد الخطة

المراحل الأولى: منهج اعداد الخطة

- موافقة مجلس الكلية وتحديد فريق العمل.
- تشخيص الوضع الحالى للكلية بتحليل نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص-فى مجال البحث العلمى
- تحديد السياسات من خلال ربط الخطط البحثية لجميع الأقسام والتى ستتساهم فى تحقيق أهداف الخطة .
- تحديد المدة الزمنية لإنجاز الخطة.
- طرح مشاكل البحث العلمى بالكلية ومناقشتها بشكل مكثف وبمشاركة جميع مجالس الأقسام.
- مناقشة المشكلات البحثية الأكثر إلحاحاً.
- تحديد الخطة البحثية بما يتفق مع مجالات الاهتمام للجامعة والمجتمع.

- عمل استبيانات عن البحث العلمى بالكلية ودراساتها وتحليلها وتصنيفها وجداولتها وإستنباط النتائج .
- بناء خطة العمل التنفيذية .
- إعداد مؤشرات الأداء التي سيعتمد عليها لقياس إداء الكلية دورياً.
- اعتماد الخطة من قبل مجلس الكلية بالصيغة النهائية .
- إعلانها وعميمها على الأقسام العلمية .

المرحلة الثانية : تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT analysis

تحليل البيئة الداخلية:

ا- نقاط القوة Strength points

٢- نقاط الضعف Weak points

يشمل تحليل البيئة الخارجية:

ا- الفرص Opportunities

٢- التهديدات Threats

تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT analysis

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

: نقاط القوة Strength Points

ا- نشر عدد كبير من الأبحاث العلمية متميزة سواء المسجلة أو المنشورة بالدوريات والمشاركات الفعالة في المؤتمرات والندوات لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية.

: نقاط الضعف Points Weakness

- ا- لم يتم تفعيل برنامج الدراسات العليا لمن درجات علمية متنوعة .
- ٢- محدودية دور البحوث الأكademie في مواجهة المشكلات المجتمعية والتنمية وانفصال البحث العلمي عن الجهات الإنتاجية والصناعية .
- ٣- قلة مصادر تمويل البحث العلمي .
- ٤- عدم وجود نظام حواجز داخلية ماديه ومعنويه للتميز بالبحث العلمي بالكلية (أبحاث متميزة ، رسائل ، تميز أعضاء هيئة التدريس)

- ٥- ازدياد الأعباء التدريسية لأعضاء هيئة التدريس مما يؤثر سلباً على البحث العلمي . كما وكيفاً .
- ٦- قلة تفعيل العمل الجماعي والمجموعات البحثية .
- ٧- عدم وجود سياسات واضحة لتدريب الكوادر البحثية في الداخل والخارج .
- ٨- عدم كفايه البنية التحتية من القاعات والمعامل الخاصة بالدراسات العليا والبحث العلمي .
- ٩- لا يوجد بيانات محدثه لجميع أعضاء هيئة التدريس على الموقع الالكتروني للجامعة .
- ١- لا يتوفّر العديد من قواعد البيانات العالمية للبحث العلمي في مجالات الفنون التطبيقية

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية

الفرص المتاحة : Opportunities

- ١- إزدياد الوعي المجتمعي لأهميه البحث ودوره في حل قضايا ومشاكل المجتمع.
- ٢- الاستفاده من نظام البعثات والإشراف المشترك والمهماات العلمية وازدياد فرص المنح الخاصة للبحث العلمي من دول كثيرة .

: Threats (التهديدات)

- ١- عدم استمرار أعضاء هيئة التدريس بكلية والانتقال إلى جامعات داخل وخارج الوطن لوجود فرص عمل مجزيه .
- ٢- اتساع الفجوة بين احتياجات الصناعة وسوق العمل وال المجالات البحثيه بكلية .
- ٣- انخفاض القدرة التنافسية لمنتجات البحث العلمي التطبيقي لعدم استيفاء بعض معايير الجودة والاعتماد القياسيه .
- ٤- استهلاك القوة الدافعه والطاقةات البحثية في بعض الإداريات الخاصة بالترقيات.
- ٥- عدم كفايه الموارد المتاحه لتنفيذ الخطة الاستراتيجية وضمان استمراريتها.
- ٦- تاريخ عريق للبحث العلمي والدراسات العليا ببعض المؤسسات الحكومية للفنون التطبيقية .

المرحلة الثالثة : دراسه وتحليل وتقدير الأداء الحالى *Gap analysis*

- تحقق خطة البحث العلمى بالكلية توافقاً مع الإمكانيات البشرية للكلية ولكنها تفتقد إلى التوافق مع الإمكانيات المادية.
- يشارك كافه أعضاء هيئة التدريس فى عملية البحث العلمى.
- إستفاده المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث غير ملحوظة وتكون أقرب إلى إنعدامها حيث أن هناك فجوة واسعة جداً بين الإنتاج والبحوث التطبيقية بالكلية.
- تقوم الكلية بعمل برامج لتنميـه المـهارات الـبحثـيـه لأعـضـاء هـيـئـة التـدـريـس والـهـيـئـة المـعاـونـة من خـلـال عـمـل وـرـش عـمـل متـخصـصـة فـى رـفـع الـمـهـارـة لـديـهم واـشـتـراكـهم فـى دـورـات تـنـمـيـة قـدرـات أـعـضـاء هـيـئـة التـدـريـس وـذـلـك يـؤـدـى إـلـى رـفـع بـعـض الـمـهـارـات لـدىـهـيـئـةـ المـعاـونـة إـلـى حـد ما وـلـكـن يـبـقـىـ العـاـمـلـ الـأـسـاسـى لـرـفـعـ مـهـارـاتـهـمـ هو اـكتـسـابـ الـخـبرـاتـ مـنـ دـاخـلـ أـقـسـامـهـمـ.
- لا توجد موازنة محددة لأغراض أنشطة البحث العلمى .
- يعتمد العاملين فى مجال البحث العلمى فى تمويل أبحاثهم العلمية على أموالهم الخاصة .

تحليل الفجوة

يتضح من الدراسة السابقة ونتائج التحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis أن هناك فجوة بين الممارسات الواقعية والمنشودة التي تطمح كلية الفنون التطبيقية أن تصل إليها في مجالات البحوث التي تمثل في النقاط التالية :

- ١- عدم إستيفاء التجهيزات المعملية.
- ٢- عدم إكتفاء الموارد المالية للبحث العلمى.
- ٣- إنعدام إستفاده المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث التطبيقية بالكلية .
- ٤- عدم توفير قواعد البيانات العالمية للبحث.
- ٥- عدم وجود سياسات واضحة لتدريب الكوادر البحثية في الداخل والخارج .
- ٦- عدم تفعيل برنامج الدراسات العليا .

ومن ثم تهدف هذه الخطة البحثية إلى غلق الفجوة من أجل تحقيق رؤية ورسالة البحث العلمى بالكلية بصورة تسمم للكلية بالمشاركة فى التغيير والتطوير بما يؤدي إلى تحقيق التنمية التكنولوجية والمجتمعية المستدامة.

المرحلة الرابعة: الخطة البحثية لكلية

: أهداف الخطة

- رفع مستوى البحث العلمي وتطبيقاته ذات العائد المباشر على خطط التنمية وخدمة المجتمع .
- ارتباط البحوث العلمية بمشكلات المجتمع المعاصرة عن طريق الإتصال المستمر بقطاعات الإنتاج للمشاركة في حل المشكلات التي قد تتعرض لها .
- رفع الكفاءة الأكademية وتحسين مستوى الأداء لأعضاء هيئة التدريس ومعاونיהם .
- التعاون والتكامل بين أقسام الكلية المختلفة خاصة في إعداد البحوث العلمية .
- إزالة الصعوبات التي تواجه أعضاء هيئة التدريس في نشر بحوثهم في الدوريات العالمية، إما بالمساعدة المادية أو بتوفير الدوريات المرتبطة بالخصصات .
- تشجيع الالتحاق بالدراسات العليا لخريجي الكلية والكليات الأخرى والوافدين من خلال برامج متقدمة تتفق والتطورات التكنولوجية المستخدمة .

: مسؤوليات الإشراف والتنفيذ

- أ.د/ عميد الكلية .
- نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحث .
- المرشد الأكاديمي في كل قسم علمي لمتابعة الباحثين وإرشادهم بالبرامج الجديدة والحديثة .
- رؤساء الأقسام .

: الاجراءات التنفيذية للأنشطة

- تفعيل الدراسة للدراسات العليا بالبرامج الخاصة بأقسام الكلية وإعداد الخطط الدراسية الخاصة بالدبلوم والماجستير والدكتوراه بنظام الساعات المعتمدة مع استكمال أعضاء هيئة التدريس لكل برنامج .
- مشاركة المراكز البحثية لإجراء البحوث العلمية المتميزة من جميع الأقسام . عقد ندوات مناقشة (سيمنار) شهرياً لمعاوني أعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية المختلفة للإطلاع على مدى تقدمهم في بحوثهم .
- التعاون وتقويته روابط الإتصال بالمنشآت ومواقع العمل المرتبطة بتخصصات الكلية من أجل خدمة الباحثين .

- تزويد مكتبة الكلية بالبرامج والكتب العلمية وتحسين أساليب الإطلاع الإلكتروني، وتوفير قواعد البيانات العالمية للبحوث في مجالات الفنون التطبيقية
- إنشاء مراكز بحثية متقدمة في مجالات الفنون التطبيقية ممولة من الجامعة والمشاركين.
- التمويل : تدديد ميزانية لأنشطة الأبحاث العلمية والدراسات العليا طبقاً للموازنة العامة للكلية .

مؤشرات النجاح :

- موضوعات البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراة ومدى تقدمها .
- عدد الرسائل العلمية التي تتم مناقشتها سنوياً .
- عدد الأبحاث المنشورة بالمجلات والدوريات الأجنبية .
- المشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية .
- جلسات حلقات المناقشة (سيمنار) لمتابعة الباحثين .

رؤية الكلية البحثية

تسعي الكلية إلى تخریج كوادر ذات كفاءة وقدرات مهنية وابتكارية عالية في مجالات الفنون التطبيقية وتسهم في تطوير المجتمع من خلال بحوث تطبيقية متميزة.

الاهداف الاستراتيجية

- تطوير الخطة البحثية لتواكب المتغيرات والتطورات الحديثة.
- زيادة انتاج الكلية من البحوث المنشورة محلياً ودولياً.

الاطار الزمني للخطة البحثية

- يمتد تنفيذ هذه الخطة على مر خمس سنوات خلال الفترة الزمنية ٢٠١٤-٢٠١٩ م.

سياسات الكلية في تطبيق خطة البحث العلمي

وضعت الكلية مجموعة من السياسات التي من شأنها ضمان تحقيق غاية الكلية وأهدافها الاستراتيجية في مجال البحث العلمي والأنشطة الأخرى وتمثل هذه السياسات في :

- تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال البحث العلمي والنشر العلمي.
- ترسیخ مبادئ وآخلاقيات البحث العلمي بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- تحفيز وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على البحوث التطبيقية التي تخدم المجتمع.
- توفير الدعم لمساعدة الباحثين في إجراء البحوث المتميزة.
- التعاون مع الكليات والمرکز البحثية لإجراء البحوث التطبيقية.
- تشجيع النشر العلمي في المجلات العلمية الدولية المدقّمة ذات معاملات التأثير المرتفع.
- تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة والمناظرة.
- تطوير اتفاقات وبروتوكولات للتعاون الثقافي مع المؤسسات التعليمية والبحثية المحلية والأقليمية والعالمية.
- تطوير الشراكة والاتفاقات الدولية مع الجامعات والمؤسسات الدولية في مجال البحث العلمي.

مصادر التمويل

تختص جامعة ٦ أكتوبر بكلية موازنة سنوية كافية لأنشطة البحث العلمي.

المراافق والتجهيزات البحثية

- توفير العدد الكافي من التجهيزات اللازمة للبحث العلمي .
- وجود مكتبة مركبة على مستوى عالي خاصة بجامعة ٦ أكتوبر تحتوى على المصادر الالزمة لدعم الأنشطة البحثية.
- الاشتراك في المجلات العلمية المدقّمة.
- توفير الميزانية الملائمة لاستكمال للتجهيزات الملائمة لتحقيق الأقسام لأهدافها.

محاور الخطة البحثية للكليـة

المـحـور الأول : التـصـمـيم

- ١- أساسيات تصميم منتجات الفنون التطبيقية .
- ٢- آليات ودواتـعـ الفـكـرـ الـابـداعـىـ فـىـ مـارـسـهـ فـنـ تـصـمـيمـ الـمـنـجـاتـ .
- ٣- تطوير طرق وعمليات التصميم .
- ٤- استخدام الحاسـبـ الـآلـىـ فـىـ تـصـمـيمـ الـمـنـجـاتـ .
- ٥- التـصـمـيمـ وـالـبـيـئـةـ .
- ٦- الإـسـتـفـادـةـ مـنـ عـلـمـ الـأـرـجـوـنـوـمـيـكـسـ فـىـ تـصـمـيمـ الـمـنـجـاتـ وـبـيـئـةـ الـعـمـلـ .
- ٧- الـعـلـاقـةـ الـتـفـاعـلـيـةـ بـيـنـ التـصـمـيمـ الصـنـاعـىـ وـالـعـلـومـ الـأـخـرىـ .

المـحـور الثـانـي : التـكـنـوـلـوـجـياـ

- ١- تـكـنـوـلـوـجـياـ خـامـاتـ مـنـجـاتـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ .
- ٢- تـكـنـوـلـوـجـياـ إـنـتـاجـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ .
- ٣- الـمـنـجـاتـ الـذـكـيـةـ .
- ٤- الـنـظـمـ الـرـقـمـيـةـ وـالـتـدـكـمـ عـنـ بـعـدـ .
- ٥- الـطـاـقـاتـ الـجـدـيـدةـ وـالـمـتـجـدـدـةـ .
- ٦- عـلـمـ النـانـوـ تـكـنـوـلـوـجـىـ وـتـطـبـيقـاتـهـ .
- ٧- الـبـرـمـجـيـاتـ الـهـنـدـسـيـةـ وـعـلـاقـةـهـاـ بـتـصـمـيمـ وـإـنـتـاجـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ .

المـحـور الثـالـثـ : إـدـارـةـ الـإـنـتـاجـ وـمـراـقبـةـ الـجـودـةـ .

- ١- مـراـقبـةـ الـجـودـةـ فـىـ مـراـحلـ إـنـتـاجـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـ .
- ٢- تـطـوـيرـ طـرـقـ اـخـبـارـاتـ مـنـجـاتـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ .
- ٣- تـطـبـيقـاتـ الـحـاسـبـ الـآلـىـ فـىـ فـحـصـ وـمـراـقبـةـ إـنـتـاجـ .
- ٤- إـدـارـةـ الـمـعـلـومـاتـ وـالـتـخـطـيطـ فـىـ صـنـاعـةـ مـنـجـاتـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ .
- ٥- تـنـظـيمـ وـإـدـارـةـ مـؤـسـسـاتـ إـنـتـاجـ .

المـحـور الـرـابـعـ : الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ الـقـدـيـمةـ وـالـمـعاـصـرـةـ

- ١- تـارـيخـ وـتـذـوقـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ .
- ٢- مـدارـسـ وـمـذاـهـبـ وـاتـجـاهـاتـ التـصـمـيمـ لـلـرـوـادـ وـالـمـعاـصـرـينـ .
- ٣- طـرـقـ وـأـسـالـيـبـ تـصـمـيمـ وـإـنـتـاجـ الـفـنـونـ الـتـطـبـيقـيـةـ فـىـ الـعـصـورـ الـمـخـتـلـفـهـ .

المحور الخامس : التسويق ودراسات الجدوى.

- ١- اقتصadiات التصميم .
- ٢- التسويق وأبحاث منتجات الفنون التطبيقية .
- ٣- دراسات الجدوى للمشروعات واثر ذلك فى الارتقاء بالفنون التطبيقية .

مجالات الخطة البحثية بالأقسام العلمية

تم تحديد مجموعة إسترشادية للمجالات البحثية بناء على دراسة :

- ١. احتياجات البرامج العلمية لتطوير برامجهما.
- ٢. قياس احتياج سوق العمل .
- ٣. حل مشاكل مجتمعية .
- ٤. التميز والتنافس

وتحظى محاور خطة البحث بكلية وهى:

مجالات الخطة البحثية لبرنامج (الاعلان)

- ١- الأسس الفنية للإعلان المجسم الناجم في البيئة المصرية
- ٢- المقومات العلمية والفنية للمعالجات الجرافيكية للملصقات يدويا والكترونيا .
- ٣- المعايير الفنية لعنصر الشكل في العلامة التجارية المركبة .
- ٤- الاساليب المبتكرة والاستنباط المفردات الشكلية المعبرة عن المنتج أو الشركة وخصائصها .
- ٥- الاساليب العلمية الحديثة للطباعة الرقمية واقتاصديتها .
- ٦- الاعتبارات الفنية لصياغة الفكرة الاعلانية المتطرفة وربطها دلاليا بتصميم العناصر الشكلية .
- ٧- السمات والخصائص الفنية للعلامة التجارية ودورها في تحديد الهوية البصرية للمؤسسة
- ٨- المتطلبات البيئية لتصميم نظم العلامات الارشادية ونظم التوجيه والارشاد .
- ٩- الخصائص الفنية لتصميم المطويات والنشرات والأغلفة .
- ١٠-الأسس والاعتبارات الفنية والبيئية لتصميم لوحات القصص للإعلان بالرسوم المتحركة
- ١١-المتطلبات الفنية والإبداعية العملية لنظم تصميم غلاف الكتاب والمحتويات الداخلية للكتاب .

٣- اقتصاديات الطباعة الرقمية ووسائل الارجاع الرقمي للمطبوعات وأثرها على جودة الاعلان المطبوع .

٤- مفهوم العلامة الاستدلالي وأغراض استغلالها فى الاعلان .

٥- التأثير السيكولوجي للإعلان المرئي والدعاوى وال حاجات البشرية والبيئة المؤثرة في تصميم الاعلان ودوره في خدمة المجتمع .

٦- اخلاقيات المهنة وتأثيرها على تصميم واجهات الاعلان في البيئة المحلية .

٧- الدعماية الفكرية والفنية من خلال القوانين والتشريعات الدولية والمحلية لانتاج الاعلان الثابت والمتحرك في البيئة الداخلية والخارجية .

مجالات الخطة البحثية لبرنامج (التصميم الداخلي والاثاث)

١- الانماط والاساليب والاتجاهات الفكرية والفنية في التاريخ التصميم الداخلي والاثاث المعاصر .

٢- استنباط اتجاهات فنية وبنائية للأثاث المصرى من الحضارة المصرية القديمة .

٣- الخصائص العامة للمنشآت السكنية ومتطلبات الدرجة داخل الفراغ الداخلى للمسكن المعاصر .

٤- الاعتبارات الارجنوميكية لتصميم قطع الأثاث وعلاقتها الانشائية بالفراغات المحيطة والأنشطة الانسانية في ضوء البيئة المحيطة .

٥- الاساليب الفنية والتكنولوجية الحديثة لاستخدامات التصميم الداخلى طبقاً للمواصفات المطلوبة مع تحقيق القيمة الجمالية

٦- معايير اختيار المكونات والمكمّلات الخاصة بالتصميم الداخلى والأثاث من خلال المواصفات المحلية والدولية لتحقيق الاداء المرتبط بالشكل الجمالى .

٧- الطرق المبتكرة لاستخدام اساليب الاضاءة الحديثة وعلاقتها بالألوان المستخدمة في التصميم الداخلى للمنشآت التجارية .

٨- التأثيرات النفسية العضوية للألوان المستخدمة في البيئة الداخلية للمنشآت التجارية على الانسان وتأثيرها على اللون والضوء في الفراغ الداخلى .

٩- العمارة الحديثة وتأثيرها المتباين على التصميم الداخلى في تحقيق الأنشطة الإنسانية

١٠- المقومات الفنية والتكنولوجية للمنشآت السياحية وعلاقتها بالطابع والطراز المصرى .

١١- الاعتبارات الوظيفية والجمالية لتصميم الفراغ الداخلى لمبانى الخدمات فى المجتمع بمراعاة التكوين الانشائى والحيز الفراغى لقطع الأثاث المستخدمة .

١٢- استخدام الخدمات الملائمة لتصميم المتواقة مع البيئة مع تطبيق المفاهيم الجمالية والوظيفية .

١٣- التوافق الارجنومى (الانتروبومترى- السيكولوجى- الفسيولوجى) لتصميمات قطع الأثاث الادارى طبقاً للأنشطة المختلفة

- ٤- أساليب اختيار التقنيات الحديثة لمختلف مواد وأساليب التكسيرات الأرضية والاسقف في مجال التصميم الداخلي .
- ٥- أثر الطرز والتبارارات الفنية في بناء الجانب المعرفي والثقافي لمصممى الأثاث .
- ٦- العناصر الأساسية في ابراز ديكورات السينما والتليفزيون ومكوناتهم وزوايا ومناظر وخلفيات وضوابط التصوير وحركة الكاميرات
- ٧- العوامل البيئية المحددة في نظم التحكم البيئي لتحقيق الإضاءة الصحية داخل الفراغات في التصميم الداخلي لتحقيق المواصفات والمتطلبات الخاصة بالمعالجة الصوتية في فراغ المنشآت .
- ٨- الأساليب الحديثة في المعالجات المختلفة للسطح الداخلي للحوائط وعلاقتها بالخامات الذكية .
- ٩- دور بحوث المنتج في تطوير منتجات الأثاث والتصميم الداخلي .
- ١٠- العلاقة والتفاعلية بين البحث والتطوير والأدوات المختلفة في المؤسسة الانتاجية وتأثيرها على جودة المنتج النهائي .
- ١١- المعايير الأخلاقية لتصميم الأثاث والتصميم الداخلي بما يتواافق مع البيئة المحلية المصرية

مجالات الخطة البحثية لبرنامج (الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون)

- ١- العوامل البيئية وتأثيرها على عناصر واسس التصميم في الصورة الفوتوغرافية وأبعادها التشكيلية .
- ٢- المعايير الفنية للتوزيع الضوئي للخامات المختلفة والأشخاص باعتبار خصائص الإضاءة الطبيعية والصناعية .
- ٣- الأساليب التصميمية الحديثة بالتفاعل في التكنولوجيا المستخدمة ودورها في التصوير الفوتوغرافي الخارجي .
- ٤- دور المواصفات الفنية للكاميرات الرقمية وأجهزة الإضاءة وطرق قياسها على جودة الصورة .
- ٥- أثر التطور التاريخي في الأجهزة الفوتوغرافية والسينمائية على الأساليب الفنية في السينما المحلية والعالمية .
- ٦- جودة الصورة السينمائية وعلاقتها بالتقنية الرقمية المستخدمة في التصوير السينمائي .
- ٧- تأثير تقنيات الإضاءة الداخلية والخارجية على التصميمات الضوئية الخاصة بالبرامج العامة والدرامية والأفلام التسجيلية
- ٨- البعد التقنى المكتسب للمصور الصحفى من خلال تطبيقه لأساليب الصورة الصحفية بأنواعها وطرق تحريرها وفقا للأحداث .
- ٩- دراسة مقارنة بين المعالجات التقليدية والرقمية للصورة الصحفية .

- ١- التقنيات الحديثة ودورها فى التصوير الصحفى من خلال زوايا التصوير المركبة للتعبير عن الحدث .
- ٢- أساسيات التصوير بالأشعة غير المنظورة والتصوير الماكرو والميكروسكوبى فى التصوير العلمى والتعليمى .
- ٣- طرق اختبار الأشكال البصرية التعليمية فى الصور الثابتة والأفلام المتحركة والشرايد التعليمية .
- ٤- دراسات مقارنة وتحليلية للصورة الفوتوغرافية بين الكلاسيكية والتجريدية والمستقبلية
- ٥- الفوتوغرافيا فى الفن التشكيلي وعلاقتها بالمدارس الفنية من خلال استخدام تكنولوجيا التصوير بالذامات والعدسات لخارج صورة فوتوغرافية تشكيلية .
- ٦- الاساليب المبتكرة فى عرض الصور واجهتها فى التصوير الفوتوغرافي الفنى .
- ٧- دراسة نقدية تحليلية لمفردات وعناصر اللغة السينمائية .
- ٨- الأساس الجمالية فى عملية النقد الفنى فى التصوير والمنتج والصوت والاخراج وأثرها على تحسين جودة الأفلام السينمائية .
- ٩- دراسة تحليلية للأساليب الفنية للرواد فى مجال المنتاج فى السينما الاصامية حتى السينما المعاصرة وأثر المنتاج فى الابداع الفنى المعاصر .
- ١٠- الأساس التصميمية للإعلان التجارى وتأثير استخدام المؤثرات الخاصة على التصوير التجارى .
- ١١- الاساليب والتقنيات المستخدمة فى المزج بين الشخصيات الكرتونية فى الرسوم المتحركة والشخصيات الحقيقية .
- ١٢- أساليب الضبط والتحكم فى الصورة السينمائية الداخلية من خلال حركات الكاميرات وتوزيع الاضاءة .
- ١٣- الأساس الاعلامية للإعلان التليفزيونى وأثره الاقتصادي الاجتماعى على الفرد والمجتمع
- ١٤- الاعتبارات الفنية والوظيفية لللون فى التصميم الصورة (الفوتوغرافى السينمائى والتليفزيونى) .
- ١٥- الأساس العلمية للاتصال الانسانى المرئى وتطبيقاته من خلال نظريات الاتصال المرئى فى مجال السينما والتليفزيون .
- ١٦- المعالجة الرقمية للصورة السينمائية من خلال البرامج المتطورة لعمل المؤثرات الخاصة والخدع السينمائية .

مجالات الخطة البحثية لبرنامج (تصميم المنتجات)

- ١- دور المصمم الصناعى لتأكيد أهمية شكل المنتج كلغة حوار بين الشعب .
- ٢- العلاقة التفاعلية بين التصميم الصناعى والعلوم المرتبطة بسلوكيات واجتماعيات المستخدم .
- ٣- اثر سلوكيات المستخدم فى بيئة الاستخدام على وضع متطلبات التصميم .
- ٤- العوامل الإنسانية فى تصميم الشكل وتأثيرها على أداء المنتج الصناعى .
- ٥- القوى الديناميكية فى خطوط تصميم شكل المنتج وتأثيرها على الأداء الوظيفى والاستدامى .
- ٦- وضع اعتبارات إنسانية لاستلهام الأفكار التصميمية من البيئة الطبيعية .
- ٧- المعايير الفنية والتكنولوجية لاختبار الخامات وتأثيرها على مظهر المنتج الجمالى .
- ٨- دور تكنولوجيا المعلومات فى منهجيات تصميم المنتج الحديث .
- ٩- معايير استخدام أساليب التصميم فى المنتجات المتعددة الوظائف
- ١٠- التصميم الذكى من خلال النظام المفتوح والمغلق فى تصميم المنتجات .
- ١١- الخامات الذكية وطرق انتاجها وأساليب تشغيلها والاستفادة منها فى مجال تصميم المنتجات .
- ١٢- العلاقة التفاعلية بين بحوث التطور واضافة القيمة للمنتجات .
- ١٣- المعايير الارجonomيكية فى تصميم المنتجات والنظم والمشروعات البيئة الخدمية .
- ١٤- اعتبارات تصميم وسائل التحكم فى المنتجات من خلال تفاعل الإنسان / المنتج .
- ١٥- دراسة تحليلية لمبادئ الادراك لوسائل البيان فى تصميم المنتجات من خلال تفاعل الانسان والمنتج (السمعية / المرئية / الحسية)
- ١٦- دور الوظيفة فى بناء وتقنين شكل المنتجات بمراعاة الاحمال والاجهادات وأثرها على الشكل الجمالى للمنتج .
- ١٧- الاساليب المبتكرة فى تحليل بناء شكل المنتجات الحياتية البسيطة والمركبة وأثرها على مظهر المنتج .
- ١٨- أساليب اختيار الخامات المناسبة لتصميم وتنفيذ المنتجات لتحقيق الجانب الوظيفى الهندسى والاستدامى .
- ١٩- الاساليب الحديثة لتصميم بالطرق الرقمية وفقاً للمنهج المورفولوجي فى التفكير .
- ٢٠- المتطلبات الفنية والهندسية والانسانية لإجراء اختبارات الأداء لتصميم .
- ٢١- معايير تصميم النماذج التجريبية الاختبارات للمنتجات التى يتعامل معها الانسان المصرى .
- ٢٢- اعتبارات تصميم تجار بتنمية القدرة على تحليل أشكال المنتجات بمساعدة الكمبيوتر
- ٢٣- أساليب تنفيذ نماذج العرض بالطرق الحديثة والتقليدية والالكترونية كمحاكاه فنية وتكنيكية لتصميم النهائى .

- ٤- دراسة المعايير الارجonomie لبيئة تعمل للمنتجات باعتبار فراغ الاستخدام .
- ٥- دراسة تطبيقية تحليلية لوحدات ومركبات العمل **Workstation** وكراسي قيادة السيارات بمراعاة عناصر البيئة الداخلية .
- ٦- التقنيات الحديثة للأخرج اللونى والمنظورى للأجهزة والنظم والمنتجات المصممه .
- ٧- أثر الاتجاهات الحديثه للمذاهب والمدارس الفنية فى تصميم المنتجات الصناعية .
- ٨- قواعد اضافة القيمة الجمالية وإظهار جماليات المظهر الخارجى للمنتج فى تصميم المنتجات .
- ٩- مقومات الاتجاهات الجمالية الحديثة فى مظهر وشكل وبناء المنتجات .
- ١٠- التكنولوجيا الملائمة ودورها فى تصميم مشروعات حماية البيئة .
- ١١- استراتيجيات التصميم والتطوير للمنتجات بمراعاة الجوانب الاقتصادية من خلال دراسة وظائف وادارة العمليات
- ١٢- الطاقات الجيدة والمتعددة ودورها فى خفض التلوث البيئى من خلال تصميم منتجات تعمل بهذه الطاقات (الطاقة الشمسية - الرياح - الطاقة الهيدرولوكية - الكتلة الحيوية)
- ١٣- أثر المنجزات العلمية والتكنولوجية فى تطوير التصميم

المجالات البحثية المشتركة

تسعى الكلية فى اهدافها للخطة البحثية الى: التعاون والتكامل بين اقسام الكلية المختلفة خاصة فى اعداد البحوث العلمية. ومن خلال جلسات العصف الذهنى بين اعضاء هيئة التدريس للاقسام العلمية المختلفة، تم التوصل الى مجالات بحثية مشتركة لتكون داعما للشراكة البحثية بين الاقسام العلمية المختلفة بالكلية، وذلك للتوصل الى دراسات وابحاث بينية بين الاقسام وبعضها، وتم صياغتها كالتالى:

المحاور البحثية المشتركة فيما بين الأقسام المختلفة بالكلية :

- اساسيات تصميم منتجات الفنون التطبيقية.
- تطوير طرق وعمليات التصميم.
- تكنولوجيا ذات منتجات الفنون التطبيقية.
- تكنولوجيا انتاج الفنون التطبيقية.
- مراقبة الجودة فى مراحل انتاج الفن التطبيقى.
- تطوير طرق اختبارات منتجات الفنون التطبيقية.
- طرق واساليب تصميم وانتاج الفنون التطبيقية فى العصور المختلفة.
- التسويق وابحاث منتجات الفنون التطبيقية.

المجالات البحثية المشتركة بين الأقسام العلمية بكلية الفنون التطبيقية

الأقسام المشاركة	المجال
اعلان-تصميم منتجات	١. دور المصمم الصناعي لتأكيد أهمية شكل المنتج كأفة دوار بين الشعب
اعلان-تصميم منتجات- تصميم داخلي	٢. اثر سلوكيات المستخدم في بيئة الاستخدام على وضع متطلبات التصميم
تصميم منتجات- تصميم داخلي	٣. العوامل الإنسانية في تصميم الشكل وتأثيرها على أداء المنتج
تصميم منتجات- تصميم داخلي	٤. القوى الديناميكية في خطوط تصميم شكل المنتج وتأثيرها على الأداء الوظيفي والاستخدامي
تصميم منتجات- تصميم داخلي	٥. وضع اعتبارات إنسانية لاستلهام الأفكار التصميمية من البيئة الطبيعية
اعلان-تصميم منتجات	٦. التصميم الذكي من خلال النظام المفتوح والمغلق في تصميم المنتجات
تصميم منتجات- تصميم داخلي	٧. المعايير ال Ergonomics في تصميم المنتجات والنظم والمشروعات البيئة الخدمية
تصميم منتجات- تصميم داخلي	٨. اعتبارات تصميم وسائل التحكم في المنتجات من خلال تفاعل الإنسان / المنتج .
الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون- تصميم منتجات- تصميم داخلي	٩. دراسة تحليلية لمبادئ الأدراك لوسائل البيان في تصميم المنتجات من خلال تفاعل الإنسان والمنتج (السمعية / المرئية / الحسية)
تصميم منتجات- تصميم داخلي	١٠. دور الوظيفة في بناء وتقنين شكل المنتجات بمراعاة الأحمال والاجهادات وأثرها على الشكل الجمالى للمنتج
تصميم منتجات- تصميم داخلي	١١. معايير تصميم النماذج التجريبية الاختبارات للمنتجات التي يتعامل معها الإنسان المصرى
تصميم منتجات- تصميم داخلي	١٢. أساليب تنفيذ نماذج العرض بالطرق الحديثة والتقليدية والاكترونية كمحاكاه فنية وتكnickie للتصميم النهائي
تصميم منتجات- تصميم داخلي	١٣. دراسة المعايير ال Ergonomics بيئية تعامل للمنتجات باعتبار فراغ الاستخدام .

اعلان-تصميم منتجات	٤. قواعد اضافة القيمة الجمالية وإظهار جماليات المظهر الخارجي للمنتج في تصميم المنتجات
اعلان- تصميم منتجات	٥. مقومات الاتجاهات الجمالية الحديثة في مظهر وشكل وبناء المنتجات
اعلان- تصميم منتجات	٦. استراتيجيات التصميم والتطوير للمنتجات بمراعاة الجوانب الاقتصادية من خلال دراسة وظائف وادارة العمليات
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٧. الأسس الفنية للإعلان المجمّس الناجح في البيئة المصرية
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٨. المعايير الفنية لعنصر الشكل في العلامة التجارية المركبة
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٩. الأساليب المبتكرة والاستنبط المفردات الشكلية المعبرة عن المنتج أو الشركة وخصائصها
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٠. الأساليب العلمية الحديثة للطباعة الرقمية واقتصاديتها
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١١. الاعتبارات الفنية لصياغة الفكرة الاعلانية المتطرفة وربطها دالياً بتصميم العناصر الشكلية
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٢. السمات والخصائص الفنية للعلامة التجارية ودورها في تحديد الهوية البصرية للمؤسسة
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٣. اقتصاديّات الطباعة الرقمية ووسائل الإخراج الرقمي للمطبوعات وأثرها على جودة الإعلان المطبوع
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٤. مفهوم العلامة الاستدلالي وأغراض استعمالها في الإعلان
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٥. التأثير السيكولوجي للإعلان المرئي والدّوافع وال حاجات البشرية والبيئة المؤثرة في تصميم الإعلان ودوره في خدمة المجتمع .
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٦. أخلاقيات المهنة وتأثيرها على تصميم وإخراج الإعلان في البيئة المحلية
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٧. الحماية الفكرية والفنية من خلال القوانين والتشريعات الدولية والمحلية لانتاج الإعلان الثابت والمتحرك في البيئة الداخلية والخارجية
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٨. دراسة تحليلية لأساليب الفنية للرواد في مجال المنتاج في السينما الصامتة حتى السينما المعاصرة وأثر المنتاج في الابداع الفنى المعاصر

اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٢٩. الاسس التصميمية للإعلان التجارى وتأثير استخدام المؤثرات الخاصة على التصوير التجارى .
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٣٠. الاساليب والتقنيات المستخدمة فى المزج بين الشخصيات الكرتونية فى الرسوم المتحركة والشخصيات الحقيقية .
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	١٣. أساليب الخبط والتحكم فى الصورة السينمائية الداخلية من خلال دركات الكاميرات وتوزيع الاضاءة .
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٢٣. الأسس الاعلامية للإعلان التليفزيوني وأثره الاقتصادي الاجتماعي على الفرد والمجتمع .
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٣٣. الاعتبارات الفنية والوظيفية للون فى التصميم الصورة (الفوتوغرافي، السينمائى، والتليفزيونى) .
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٤٣. الأسس العلمية للاتصال الانسانى، المرئى، وتطبيقاته من خلال نظريات الاتصال المرئى فى مجال السينما والتليفزيون
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٣٥. المعالجة الرقمية للصورة السينمائية من خلال البرامج المتطورة لعمل المؤثرات الخاصة والخدع السينمائية
تصميم منتجات- تصميم داخلى	٦٣. الخصائص العامة للمنشآت السكنية ومتطلبات الحركة داخل الفراغ الداخلى للمسكن المعاصر.
تصميم منتجات- تصميم داخلى	٧٣. الاعتبارات الارجonomيكية لتصميم قطع الأثاث وعلاقتها الانشائية بالفراغات المحيطة والأنشطة الانسانية فى ضوء البيئة المحيطة .
تصميم منتجات- تصميم داخلى	٣٨. الاساليب الفنية والتكنولوجية الحديثة لاستخدامات التصميم الداخلى طبقا للمواصفات المطلوبة مع تحقيق القيمة الجمالية
اعلان-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٣٩. معايير اختيار المكونات والمكمّلات الخاصة بالتصميم الداخلى والأثاث من خلال المواصفات المحلية والدولية لتحقيق الأداء المرتبط بالشكل الجمالى .
تصميم داخلى-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٤٠. الطرق المبتكرة لاستخدام، أساليب الاضاءة الحديثة وعلاقتها بالألوان المستخدمة فى التصميم الداخلى للمنشآت التجارية .
تصميم داخلى-الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون	٤١. التأثيرات النفسية العضوية للألوان المستخدمة فى البيئة الداخلية للمنشآت التجارية على الانسان وتأثيرها على اللون والضوء فى الفراغ الداخلى .
تصميم منتجات- تصميم داخلى	٤٢. العمارة الحديثة وتأثيرها المتبادل على التصميم الداخلى فى تحقيق الأنشطة الإنسانية .

تصميم، منتجات- تصميم داخلى	٤٣. استخدام الخدمات الملائمة للتصميم المتوافقة مع البيئة مع تطبيق المفاهيم الجمالية والوظيفية .
تصميم، منتجات- تصميم داخلى	٤٤. التوافق الارجonomى (الانتروبومترى- السيكولوجى- الفسيولوجى) لتصميمات قطع الاثاث الادارى طبقا للأنشطة المختلفة
تصميم داخلى-الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٤٥. العناصر الأساسية فى ابراز ديكورات السينما والتليفزيون ومكوناتهم وزوايا ومناظر وخلفيات وضوابط التصوير وحركة الكاميرات
تصميم داخلى-الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٤٦. العوامل البيئة المحددة فى نظم التحكم البيئى لتحقيق الاضاءة الصحية داخل الفراغات فى التصميم الداخلى لتحقيق المواصفات والمتطلبات الخاصة بالمعالجة الصوتية فى فراغ المنشآت .
تصميم، منتجات- تصميم داخلى	٤٧. العلاقة والتفاعلية بين البحث والتطوير والادوات المختلفة فى المؤسسة الانتاجية وتأثيرها على جودة المنتج النهائي .
تصميم، منتجات- تصميم داخلى	٤٨. دور المواصفات الفنية للكاميرات الرقمية وأجهزة الاضاءة وطرق قياسها على جودة الصورة .
تصميم، منتجات-الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٤٩. جودة الصورة السينمائية وعلاقتها بـ التقنية الرقمية المستخدمة فى التصوير السينمائى .
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥٠. أساسيات التصوير بالأشعة غير المنظورة والتصوير المacro والميكروسكوبى فى التصوير العلمى والتعليمى
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥١. الفوتوغرافيا فى الفن التشكيلي وعلاقتها بالمدارس الفنية من خلال استخدام تكنولوجيا التصوير بالخامات والعدسات لخارج صورة فوتوغرافية تشكيلية .
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥٢. الاساليب المبتكرة فى عرض الصور واجراها فى التصوير الفوتوغرافي الفنى .
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥٣. الآسس التصميمية للإعلان التجارى وتأثير استخدام المؤثرات الخاصة على التصوير التجارى .
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥٤. الآسس الاعلامية للإعلان التليفزيوني وأثره الاقتصادي الاجتماعي على الفرد والمجتمع .
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥٥. الاعتبارات الفنية والوظيفية لللون فى التصميم الصورة (الفوتوغرافى، السينمائى، والتليفزيونى) .
اعلان- الفوتوغرافية والسينما والتليفزيون	٥٦. الآسس العلمية للاتصال الانسانى المرئى وتطبيقاته من خلال نظريات الاتصال المرئى فى مجال السينما والتليفزيون .

الآيات متابعة خطة الكلية للبحث العلمى

المتابعة:

المتابعة والتقييم بشكل دورى من خلال قيادات الكلية بهدف الوقوف على الموقف التنفيذى للخطة البحثية وحل المشكلات والصعوبات التي تعترضها من خلال:

تقرير فنى: نصف سنوى:

يشمل على تحليل الإنجازات التي تم تحقيقها طوال العام والعقبات التي تم تجاوزها وتلك التي لم يتم حلها بجانب توقعات الاستمرارية للخطة. ويساعد هذا التقرير على إدراك الموقف الراهن للخطة ومعرفة الدروس المستفادة من المشكلات والعقبات وحلولها وهو ما يساعد على تجنبها أو مواجهتها عند تكرارها في المستقبل.

مسئولية تنفيذ الخطة البحثية

تحت مسئولية وكيل الكلية للدراسات العليا بالكلية من خلال ث لجنتين تنفيذيتين محددة المهام والإختصاصات

لجنة متابعة البحوث والنشر العلمى . لجنة أخلاقيات البحث العلمى

لتنفيذ الخطة ومتابعة مدى التقدم من خلال ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات الالزمة حسب التغيرات المستقبلية ومناقشة أي مقتراحات ترد من الأقسام العلمية

لجنة الأخلاقيات والبحث العلمى

لجنة أخلاقيات البحث العلمى تتبع وكيل الكلية للدراسات العليا وتختص بالعمل على : تفعيل مبادئ وأخلاقيات البحث العلمى والتوعية بحماية حقوق الملكية الفكرية

الغاية الثانية: رفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي بالكلية
من عام ٢٠١٩ إلى ٢٠٢٥

الأنشطة التنفيذية	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
١/١ تحديات أوليات البحث العلمي بالأقسام بما يوافق توجهات الكلية والجامعة والتولدة ومتطلبات سوق العمل ٢/١ وضع وصياغة الاتجاهات البحثية للأقسام العلمية ٣/١ وضع الخطة البحثية الكلية	١/١ تحديث الاتجاهات البحثية للأقسام بما يتفق مع خطة الكلية البحثية ورؤيتها ورسالتها	
١/٢/١ اتخاذ الإجراءات لتوافق الإمكانيات المالية للتواافق مع متطلبات خطة البحث العلمي وتوجهات الأقسام العلمية بالكلية		
٢/٢/١ اتخاذ الإجراءات لشراء الأجهزة والأدوات والخدمات اللازمة للعملية البحثية مع وضع القواعد التي تضمن كفاية استخدامها	١/٢ دعم الإمكانيات البحثية بالأقسام العلمية	١ - تطوير الخطة البحثية لترافق المتغيرات والتطورات الحديثة
٢/٢/٢/١ تقديم الأداء البحثي ومتابعة تنفيذ خطة الكلية البحثية		
٣/٢/١ عقد مؤتمر طلابي لربط مخرجات العملية البحثية بالعملية التعليمية		
٣/٢/١/١ اتفاقية آليات تحفيز وتشجيع البحث العلمي الجامعية والكلية	٢/١ تحفيز أعضاء هيئة التدريس على نشر الأبحاث في دوريات عالمية ذات معامل مرتفع	
٣/٢/٢/١ اتخاذ الإجراءات للاشتراك في قواعد البيانات التي تخدم البحث العلمي لمساعدة الباحثين في الأبحاث		
٤/١ إجراء بحوث علمية مشتركة بين الأقسام العلمية بالكلية ٤/٢/١ تشجيع وتحفيز العمل البحثي المشترك	٤/١ ترسيخ مفهوم العمل الجماعي من خلال البحث المشترك بين أقسام الكلية	
٤/٢ تعزيز الاستقلالية من نتائج البحث العلمي في تصعيم وتطوير المقررات الدراسية	٤/٢ تطوير قرارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في	٢- زيادة إنتاج الكلية من البحوث المنشورة محلياً ودولياً

مقررات المتابعة وتقدير الأداء	المبلغ المطلوب بالجنيه	المدة الزمنية		المسئول عن التنفيذ
		من	إلى	
- اتجاهات الأقسام البحثية - الخطة البحثية موثقة	٣٠,٠٠٠	سبتمبر ٢٠١٥	مارس ٢٠١٥	- مجلس الكلية - الأقسام العلمية
- وثيقة قائمة توافق الخطة البحثية مع الإمكانيات المادية المتاحة الكلية	٢٥٠,٠٠٠	سبتمبر ٢٠١٨	سبتمبر ٢٠١٥	- مجلس الجامعة - مجلس الكلية
- طلبات مجلس الأقسام موثقة ومخاطبات إدارة الجامعة	٥٠٠,٠٠٠	سبتمبر من كل عام		- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - الأقسام العلمية
- تقارير المتابعة ونسب الإنجاز	-	توقف من كل عام		وحدة ضمان الجودة
- نعماج من المقررات التي تم تحديتها أو تطويرها	٨٠,٠٠٠	إبريل من كل عام		الأقسام العلمية
- آليات لتخفيض وتشجيع البحث العلمي البحث العلمي - نعماج من التخفيض والتشجيع	١٥٠,٠٠٠	دوري خلال العام الجامعي ٢٠١٩-٢٠١٥		- إدارة الجامعة - عميد الكلية - الأقسام العلمية
- اشتراك المكتبة المركزية بقواعد بيانات التوريات العلمية العالمية	٥٠,٠٠٠	يونيو ٢٠١٥	يونيو ٢٠١٥	- مجلس الكلية - الأقسام العلمية
- قائمة البحوث المشتركة بين الأقسام - ثلاثة تحفيز العمل البحثي المشترك	٢٠,٠٠٠	توقف ٢٠١٨	توقف ٢٠١٦	- مجلس الكلية - الأقسام العلمية
- إحصائية بالمقررات الدراسية المحدثة ومدى ارتباطها بالإحداث العلمية	-	نوريا		- وكيل الكلية للدراسات العليا - الأقسام العلمية - وحدة ضمان الجودة

الأنشطة التنفيذية	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
٢/١/٢ عقد ورش توعية بالبحث العلمي والنشر - منهجية وأخلاقيات البحث العلمي	مجالات البحث العلمية التطبيقية	
٤/١/٢ حصر نوري لنسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركون في البحث العلمي سنويا		
٢/٢/٢ استكمال الإمكانيات والموارد المطلوبة لإنشاء برامج للدراسات العليا	٢/٢ إنشاء برامج للدراسات العليا	
٢/٢/٣ إعداد لائحة لبرامج للدراسات العليا		
إجمالي الأنشطة التنفيذية للغاية الثانية		١٦ نشاط

مؤشرات المتابعة وتقدير الأداء	المبلغ المطلوب بالجنيه	المدة الزمنية		المسئول عن التنفيذ
		من	إلى	
- كثوف حضر - استبيانات - قياس مرونة الآخر - إجراءات تحسين	١٠٠,٠٠٠	نوريا		- وكيل الكلية للدراسات العليا - الأقسام العلمية - وحدة ضمان الجودة
الإحصاءات وتحليلاتها وإجراءات المتابعة في ضوء نتائج التحليل	-	بوبة من كل عام		- وحدة ضمان الجودة
- قائمة الموارد والإمكانات المطلوب توفيرها	١,٥٠٠,٠٠٠	ديسمبر ٢٠١٩	ديسمبر ٢٠١٦	- وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث - الأقسام العلمية
لائحة معتمدة وموثقة من مجلس الأعلى للجامعات الخاصة لبرامج الماجister والدكتوراه والدبلومات.	-	فبراير ٢٠١٨	مارس ٢٠١٧	- نائب رئيس الجامعة للبحث العلمي والدراسات العليا. - مجلس الكلية - وحدة ضمان الجودة
٢,٦٨٠,٠٠٠ جنيه مصرى		بتكلفة تقديرية		

Research Plan



Faculty of Applied Arts



October 6 University

**الخطة البحثية
لكلية الفنون التطبيقية**

email: appliedart@o6u.com.eg
www.o6u.edu.eg