



كلية الإعلام وفنون الاتصال  
MEDIA & MASS COMM



**كلية الإعلام وفنون الاتصال**

**الخطة الاستراتيجية للكلية**



**2022-2027**



## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
2	فريق إعداد الخطة الإستراتيجية
3	المقدمة
13-3	بيانات وصفية عن كلية الإعلام وفنون الاتصال
13	الضوابط الأساسية والمنهجية لإعداد الخطة
14	رؤية ورسالة الجامعة
15	رؤية ورسالة كلية الإعلام وفنون الاتصال
18-16	التحليل البيئي لكلية الإعلام وفنون الاتصال- تحليل الوضع الراهن
26-18	تحليل البيئة الداخلية
33-27	تحليل البيئة الخارجية والمجالات التنافسية
34	الفرص والتهديدات
37-35	مصفوفة التحليل الرباعي
39-38	التوجهات الاستراتيجية لأهداف الكلية
41-40	تحليل الفجوة
43-42	الغايات النهائية لكلية الإعلام وفنون الاتصال
43	السمات المميزة للكلية
47-44	التوافق بين غايات الكلية والجامعة
48	القيم الأساسية المشتركة للكلية
50-48	تنفيذ الخطة الإستراتيجية
50	التكلفة ومصادر التمويل
59-51	سياسيات كلية الإعلام وفنون الاتصال
62-60	ضمانات ومخاطر التنفيذ
87-63	الخطة التنفيذية



فريق اعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

2027-2022

المنصب	الوظيفة	الدرجة العلمية	الاسم
عضو	نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب	أستاذ	أ.د. إيمان العزيمي
رئيس اللجنة	عميد الكلية	أستاذ	أ.د. أمال كمال
عضو	المشرف على قسم العلاقات العامة والاعلان	أستاذ مساعد	أ.م.د. أمل عبد القادر
عضو	المشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون	أستاذ مساعد	أ.م.د. صفاء علم الدين
عضو	مدير وحدة الجودة بالكلية	أستاذ مساعد	أ.م.د. مروة صبحي محمد
عضو ومراجع	منسق التعليم الالكتروني بالكلية	مدرس	د. فاطمة أبو الفتوح
عضو	المشرف على قسم الصحافة	مدرس	د. شيماء أبو مندور
عضو	منسق لجنة الارشاد بالكلية	مدرس	د. خلود ماهر
عضو	منسق ثاني برنامج الإذاعة	مدرس	د. محمد صلاح
عضو	منسق ثاني برنامج العلاقات العامة	مدرس	د. عمرو راضي
عضو	منسق ثاني برنامج الصحافة	مدرس	د. مها شبانة
عضو	مسئول معيار أعضاء هيئة التدريس	مدرس	د. هدير يحيى
عضو		مدرس	د. أسماء مسعد
عضو		مدرس مساعد	أ.نادية مصطفى
عضو		مدرس مساعد	أ.دينا مشعل
عضو		معيدة	أ.نورهان كرم

**المراجعة الداخلية**

المنصب	الوظيفة	الدرجة العلمية	الاسم
مراجع	منسق لجنة التخطيط والمتابعة	مدرس	د. فاطمة أبو الفتوح

**المراجعة الخارجية**

المنصب	الوظيفة	الدرجة العلمية	الاسم
مراجع	مدير مركز الجودة بالجامعة	استاذ مساعد دكتور	أ.م.د/هاله مصطفى



## مقدمة

تساهم الخطة الاستراتيجية كوسيلة في إدارة جهودنا جميعاً لصياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية، ولتحقيق هذه الأهداف فكان لزاماً على نا أن نطور أداءنا الأكاديمي والإداري وننمي مواردنا البشرية ونستثمر مواردنا المالية بشكل سليم. وانطلاقاً من سعيها الدائم نحو خلق تنمية ثقافية التميز في كليتنا ولإدراكنا الأکید بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات الحالية للمستقبل؛ فقد قمنا بإعداد هذه الخطة الاستراتيجية للفترة من 2022-2027

وقد بدأ وضع الخطة بعقد عدد من ورش العمل التي ضمت أعضاء هيئة التدريس بالكلية فضلاً عن ممثلين للأطراف المجتمعية الداخليين والخارجيين واستهدفت هذه الورش العصف الذهني بهدف جمع البيانات والمعلومات عن الوضع الراهن للكلية ونقاط القوة والضعف. كما تم توزيع استبيانات على عينة ممثلة من طلاب الكلية والاداريين، أعضاء هيئة التدريس والمستفيدين من الخدمة وذلك لمراجعة عناصر البيئة الداخلية والخارجية طبقاً لتحليل SWOT المعروف بالتحليل البيئي أو التحليل الرباعي، إضافة الى ذلك وفي ضوء رؤية ورسالة الكلية تم تحديد الأهداف الاستراتيجية وتحليل الفجوة ووضع الخطة الاستراتيجية للكلية.

## بيانات وصفية عن كلية الاعلام وفنون الاتصال

### نشأة الكلية

أنشئت كلية الاعلام وفنون الاتصال عام 1996 بالقرار الجمهوري رقم 243 لسنة 1996 ، وكانت من أولى كليات جامعة 6 أكتوبر واستطاعت منذ ذلك الوقت أن تتبوأ مكانة متميزة في منظومة كليات الاعلام المصرية والعربية، الحكومية ، والخاصة ، وذلك نتيجة توافر العوامل التالية :

1. اعتمادها بشكل أساسي على نخبة من كبار أساتذة وخبراء الصحافة والاعلام.
2. الاستعانة بالخبراء وكبار الممارسين في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والاعلان.
3. التدريب الميداني للطلاب في المؤسسات الإعلامية.
4. توفر استديو إذاعي وتلفزيوني مجهز بشكل متميز لتدريب الطلاب.
5. توفر مركز اعلامي للتدريب والاستشارات الإعلامية .



### القيادات الاكاديمية بالكلية

الدرجة العلمية	الاسم	الوظيفة القيادية
استاذ دكتور بقسم الصحافة	أ.د. أمال كمال	عميد الكلية
رؤساء الأقسام:-		
استاذ مساعد بقسم الصحافة	أ.م.د/وليد الهادي	القائم بعمل رئيس قسم الصحافة
استاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون	أ.م.د/صفاء علم الدين	المشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون
استاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان	أ.م.د/أمل عبدالقادر	المشرف على قسم العلاقات العامة والإعلان
استاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان	أ.م.د/مروة صبحي	مدير وحدة الجودة
مدرس بقسم الصحافة	د/شيماء أبو مندور	مدير مركز التدريب والاستشارات الاعلامية
مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان	د/عمرو راضي	رائد الشباب

### وسائل الاتصال بالمؤسسة

العنوان البريدي: المحور المركزي - الحي السابع - مدينة 6 أكتوبر.
الموقع الإلكتروني: www.o6u.com
تليفون: 0238355281
فاكس: 0238355281
الاتصال السريع: 16704

### الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

- تمنح جامعة 6 أكتوبر بناءً على طلب "كلية الإعلام وفنون الاتصال" درجة البكالوريوس في الإعلام بعد اجتياز 142 ساعة معتمدة شاملة متطلبات الجامعة والكلية والقسم العلمي الذي تخرج فيه الطالب او الطالبة. في أحد التخصصات الآتية :
- أ- الصحافة المطبوعة والإلكترونية .
  - ب- الإذاعة والتلفزيون .
  - ج- العلاقات العامة والإعلان .
- وذلك بالتقديرات التالية :
- 1-درجة البكالوريوس في الإعلام مع مرتبة الشرف (لمن يحصل خلال سنوات الدراسة جميعها على تقدير A-على الأقل).
  - 2- درجة البكالوريوس في الإعلام تقدير ممتاز (لمن يحصل على معدل تراكمي A أو A-).
  - 3-درجة البكالوريوس في الإعلام تقدير جيد جدا (لمن يحصل على معدل تراكمي خلال الأربع سنوات على B أو B+).



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

4-درجة البكالوريوس في الإعلام (لمن يحصل على معدل تراكمي خلال الأربع سنوات على جيد لمن يحصل على B- أو C+).

5- درجة البكالوريوس في الإعلام (لمن يحصل على معدل تراكمي خلال الأربع سنوات على تقدير مقبول على C أو C- أو D أو D+).

### نظام الدراسة بالكلية

#### نظام الساعات المعتمدة credit hours

يتخرج الطالب بعد اجتياز 142 ساعة دراسية معتمدة من أحد البرامج الاتية :-

1. الصحافة المطبوعة والإلكترونية
  2. الإذاعة والتلفزيون.
  3. العلاقات العامة والاعلان.
- ويتم توزيع الساعات على النحو التالي :
- متطلبات الجامعة إجبارى 12 ساعة.
  - متطلبات الجامعة اختياري 6 ساعات.
  - متطلبات جامعة حرة 6 ساعات.
  - متطلبات الكلية إجبارى 42 ساعة.
  - متطلبات الكلية اختياري 12 ساعة.
  - متطلبات قسم إجبارى 47 ساعة.
  - متطلبات قسم اختياري 17 ساعة.

#### أ-البرامج التي تقدمها الكلية

اسم البرنامج	عدد سنوات الدراسة
1. الصحافة المطبوعة والالكترونية	4 سنوات
2. الإذاعة والتلفزيون	4 سنوات
3. العلاقات العامة والاعلان	4 سنوات

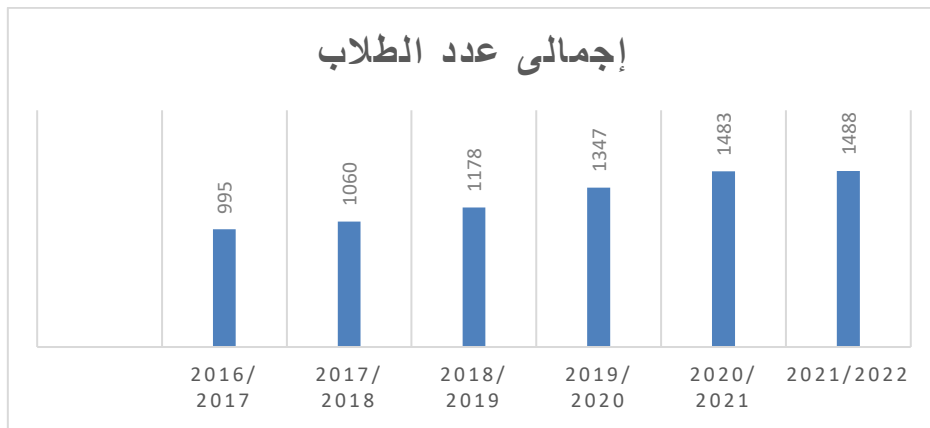


ب- جدول يوضح برامج الكلية بنظام الساعات المعتمدة

القسم	برنامج مشترك	الصحافة	الإذاعة والتلفزيون	العلاقات العامة
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي الأول	18			
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي الثاني	18			
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي الثالث	18			
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي الرابع	18			
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي الخامس		18	18	18
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي السادس		18	18	18
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي السابع		17	17	17
عدد الساعات المعتمدة الفصل الدراسي الثامن		17	17	17

أعداد الطلاب الملتحقين بالبرامج ونسبة تطورهم

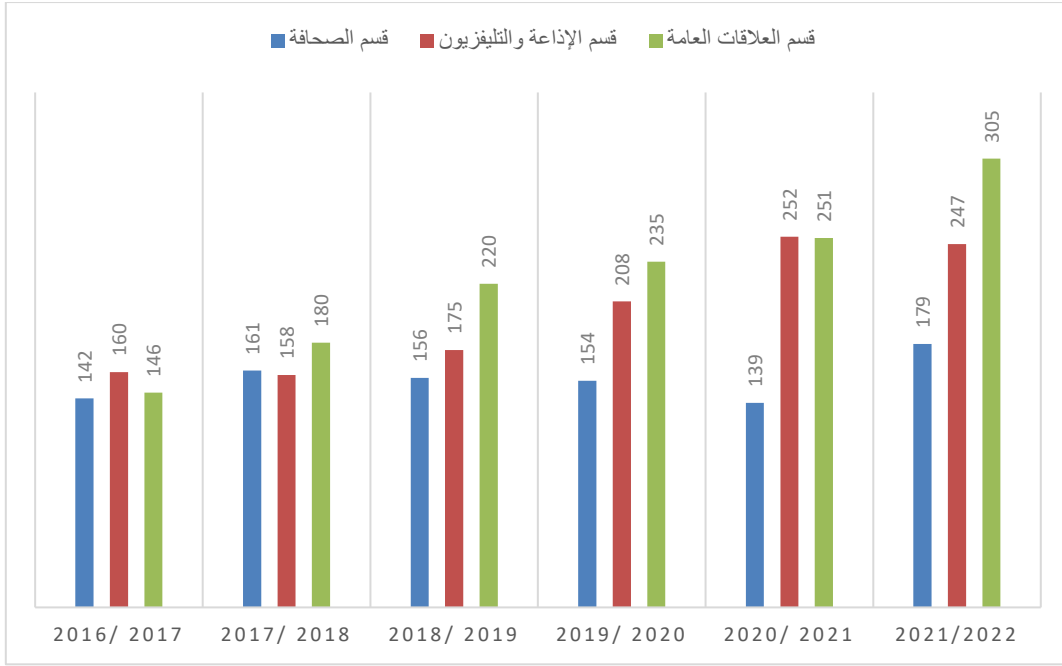
تطور أعداد الطلاب بالكلية في الفترة من 2017:2022					
توزيع أعداد الطلاب على أقسام الكلية				إجمالي عدد الطلاب	العام الدراسي
قسم العلاقات العامة	قسم الإذاعة والتلفزيون	قسم الصحافة	الفرقة الأولى والثانية		
146	160	142	547	995	2016/ 2017
180	158	161	561	1060	2017/ 2018
220	175	156	627	1178	2018/ 2019
235	208	154	750	1347	2019/ 2020
251	252	139	841	1483	2020/ 2021
305	247	179	719	1488	2022/2021



يتضح من الرسم البياني السابق ارتفاع أعداد الطلاب الملتحقين بالكلية وارتفاع نسبة الاقبال على الالتحاق بالكلية حيث كان العدد عام 2016/2017 995 طالب ليصل اجمالي الطلاب بالكلية عام 2022/2021 1488 طالب. وفيما يلي شكل توضيحي يعكس نسب تطور الطلاب بكل برنامج

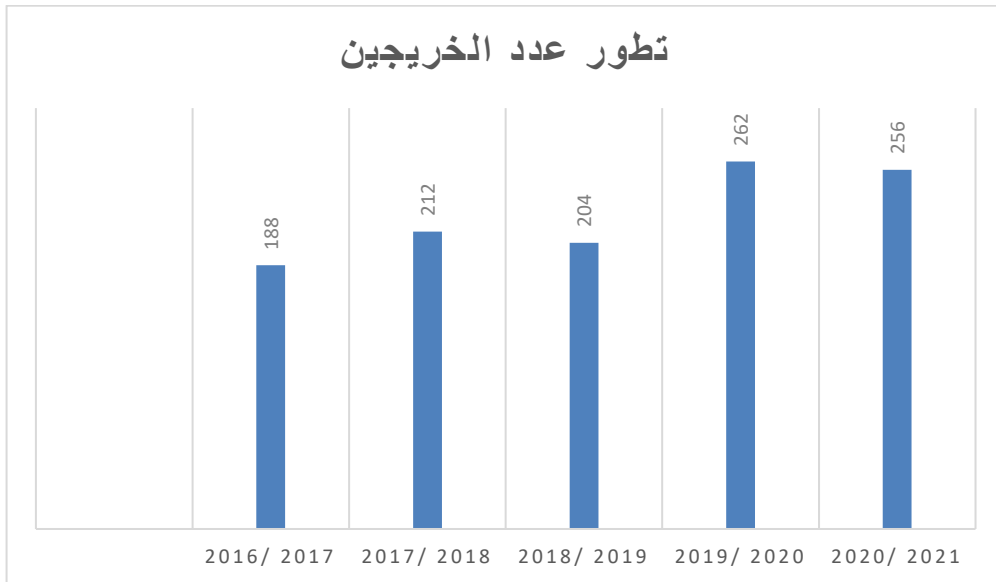


## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال



يتضح من الشكل البياني السابق ارتفاع اقبال الطلاب على الالتحاق بقسم العلاقات العامة والاعلان في السنوات الثلاثة الأخيرة يلها قسم الإذاعة والتلفزيون ثم قسم الصحافة المطبوعة والالكترونية .

### تطور أعداد الخريجين لكلية







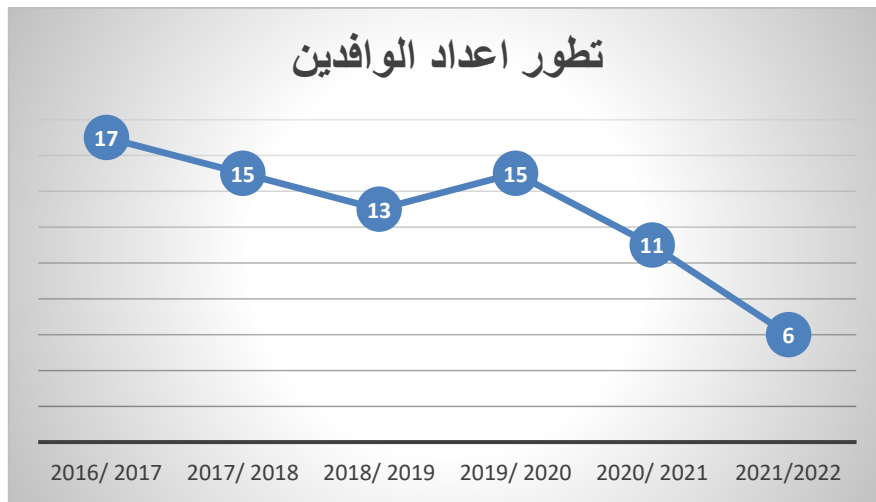
## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

يتضح من الرسم البياني السابق ارتفاع أعداد الخريجين في السنوات الأربع الأولى للتحليل وانخفاضها انخفاضاً طفيفاً في السنة الأخيرة 2021/2020 عن السنة السابقة لها الا أن الجدول يعكس بشكل عام تطور اعداد الخريجين في سنوات التحليل الخمس وهو ما يوضحه الرسم البياني التالي :

### تطور أعداد الوافدين

بيان يوضح نسب الوافدين إلى أعداد الطلاب بالكلية في الفترة من 2017:2021			
النسبة المئوية	إجمالي عدد الوافدين	إجمالي عدد الطلاب	العام الدراسي
1.70%	17	995	2016/ 2017
1.40%	15	1060	2017/ 2018
1.10%	13	1178	2018/ 2019
1.11%	15	1347	2019/ 2020
0.74%	11	1483	2020/ 2021
%0.40	6	1488	2022/2021

يتضح من الجدول السابق انخفاض ملحوظ في أعداد الطلاب الوافدين في السنوات الستة الأخيرة ويتجه المنحني الى الانخفاض كما هو مبين في الرسم البياني التالي :



ويرجع انخفاض أعداد الطلاب الوافدين الي جائحة كورونا التي أثرت على نسب الوافدين ، وافتتاح جامعات خاصة في دول الخليج العربي.



أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

تطور أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة خلال السنوات الخمس الأخيرة

العام الجامعي	القسم	عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين والمعارين إعاره كلية	عدد أعضاء الهيئة المعاونة	الإجمالي
2017/2016	إذاعة وتلفزيون	5	6	11
	صحافة	4	7	11
	علاقات عامة	5	7	12
الإجمالي				36
2018/2017	إذاعة وتلفزيون	5	7	12
	صحافة	6	7	13
	علاقات عامة	5	7	12
الإجمالي				37
2019/2018	إذاعة وتلفزيون	4	7	11
	صحافة	3	7	10
	علاقات عامة	4	7	11
الإجمالي				32
2020/2019	إذاعة وتلفزيون	4	8	12
	صحافة	3	9	12
	علاقات عامة	4	8	12
الإجمالي				36
2021/2020	إذاعة وتلفزيون	4	8	12
	صحافة	5	9	14
	علاقات عامة	3	8	11
الاجمالي				37
2021/2022	اذاعة وتلفزيون	5	9	14
	صحافة	7	8	15
	علاقات عامة	6	9	15
الاجمالي				44



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

يتبين من الجدول السابق تزايد أعداد أعضاء هيئة التدريس المعيّنين والمعارين اعارة كلية خلال السنة الأخيرة حيث وصل عددهم إلى 18 عضو هيئة تدريس (أستاذ – أستاذ مساعد – مدرس). كما تزايدت أعداد الهيئة المعاونة في السنة الأخيرة 2022/2021 حيث وصل عددهم إلى 26 (معيد – مدرس مساعد) .

### أعداد أعضاء هيئة تدريس الكلية للعام الجامعي 2022-2021

أعضاء هيئة التدريس المعينين									
نسبة أعضاء هيئة التدريس المعينين والمنتدبين للطلاب	عدد الطلاب	الإجمالي		مدرس		أستاذ مساعد		أستاذ	
		منتدب	معين أو معار كلياً	منتدب	معين أو معار كلياً	منتدب	معين أو معار كلياً	منتدب	معين أو معار كلياً
%2	1500	=2/23 12	18	21	12	3	4		2

• يتم حساب نسبة المنتدبين على النحو التالي

1. كل 3 منتدبين = عضو هيئة تدريس

يتضح من بيانات الدول السابق ما يلي :

- يبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين والمعارين كلياً 18 عضو هيئة تدريس
- يبلغ عدد المنتدبين جزئياً  $2/23 = 12$  عضو هيئة تدريس تقريباً
- إجمالي أعضاء هيئة التدريس المعينين والمعارين اعارة كليه والمنتدبين جزئياً = 30

معدل أعضاء هيئة التدريس المعينين والمعارين اعارة كليه والمنتدبين جزئياً للطلاب بالكلية  
 $30/1500 =$  عضو هيئة تدريس لكل 50 طالب وتبلغ النسبة %2



عدد اعضاء الهيئة المعاونة للعام الجامعى 2021 / 2022

أعضاء الهيئة المعاونة المعينون	عدد الطلاب	نسبة أعضاء الهيئة المعاونه للطلاب
26	1500	1.7%

يتضح من بيانات الجدول السابق تناسب أعداد اعضاء الهيئة المعاونة مع عدد الطلاب بالكلية حيث تبلغ

نسبة أعضاء الهيئة المعاونة المعينون 1:57 طالب

الإداريين بالكلية:

بيان الإداريين العاملين لكلية الإعلام 2021/2022

م	اسم الموظف	الإدارة	تاريخ الميلاد	كود المؤهل	كود الوظيفة	تاريخ إستلام العمل
1	اسماء بدر سعد محمد مصطفى	كلية الإعلام	1985/9/15	ليسانس حقوق	سكرتيرة	2008/2/26
2	محمد رفاعي شوقي ابراهيم		1992/4/3	بكالوريوس إعلام	مونتير	2016/10/31
3	زهام أسامة المتولي محمد الغازي	رعاية الشباب	1990/1/1	بكالوريوس تربية رياضية	اخصائية	2013/11/19
4	اسلام حمدي سيد محمد السيد	هيئة تدريس	1984/12/7	بكالوريوس تجارة	اخصائي	2005/12/17
5	محمود مصطفى عبد الجواد محمد		1988/12/30	بكالوريوس سياحة وفنادق	اخصائي	2018/10/10
6	محمد مصطفى محمد عبدالمعبود	الوافدين	1987/2/15	بكالوريوس خدمة اجتماعية	اخصائي	2009/4/13
7	عبدالرحمن ابراهيم عكاشة محمد	الموارد البشرية	1980/7/10	بكالوريوس حاسب آلي	اخصائي	2007/11/1
8	محمد كمال محمد حلمي جمعة		1983/11/23	بكالوريوس تجارة	اخصائي	2010/1/27
9	أحمد سيد سيد احمد ابراهيم أبو ليلة	شئون قانونية	1989/8/8	ليسانس حقوق	محامي	2017/5/22
10	خالد أحمد عطا الله عبد الجواد	شئون طلبة	1975/6/28	ليسانس أصول الدين	اخصائي	2017/5/22
11	آيه محمد ابراهيم محمد الديق		1993/9/20	ليسانس دار علوم	اخصائي	2008/11/4
12	فتحي محمد ميرغني حسين		1975/1/17	بكالوريوس إعلام	اخصائي	2020/8/9
13	حسام فتوح محمد منيسي		1978/9/5	بكالوريوس هندسة	رئيس قسم شبكات	2007/5/7
14	اكرامي محمود حسن جاد	نظم المعلومات والتعليم الإلكتروني	1973/6/20	بكالوريوس حاسب	مهندس شبكات ودعم فني	2008/4/1
15	نجلاء سيد محمد السيد	مكتبة	1989/1/2	ليسانس آداب	اخصائية	2015/10/22
16	نهي جابر عطية الشحات		1985/7/1	ليسانس آداب	اخصائي	2006/12/3
17	إحسان فاضل ابراهيم ابراهيم		1974/5/15	ليسانس آداب	أمينة مكتبة	2005/12/1
18	ايمن حسن سلامة جمعة		1983/10/2	بكالوريوس علوم وتربية	اخصائي	2017/2/12
19	فيصل محمد أحمد الحاج عمر	المالية	1980/7/5	بكالوريوس تجارة	محاسب	2005/5/26
20	وسام الدين محمد أحمد طلبه غريب	شئون خريجين	1976/3/23	بكالوريوس خدمة اجتماعية	اخصائي	2004/10/13



2007/8/18	اخصائي كارنيهات	بكالوريوس علوم اجتماعية	1985/1/11	الكارنيهات	ميادة أحمد محمد سليمان	21
2001/2/1	فني تكييف وتبريد	دبلوم صناعي	1979/2/3	الهندسية	أحمد محمود أحمد محمود	22
2012/1/21	نجار	محو أمية	1978/11/10		حسام محمد على محمد رزق	23
2000/1/23	حكمدار أمن	دبلوم تجاري	1972/7/25	الأمن	محمود عبدالعاطي أبو بكر	24
2012/11/5	مشرف أمن	ثانوي أزهرى	1986/9/20		السيد حسن أحمد ناصر عيد	25
2012/11/5	مشرف أمن	دبلوم صناعي	1978/4/19		هاني محمد عبدالصمد جبر	26
2006/9/14	مشرف أمن	ثانوي أزهرى	1976/7/10		محمد شكري امين حسنين عبدالرحيم	27

تبلغ نسبة الاداريون التابعون للكلية لعدد الطلاب 55:1 طالب وهي نسبة جيدة حيث تم حسابها على النحو التالي 27/1500=55.

### منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

ركزت الخطة الاستراتيجية للكلية على منهجية التحليل البيئي بالإضافة إلى الافتراضات الحاكمة وتكمن أهمية هذه المنهجية في قدرتها على تحليل البيئة الخارجية والداخلية للكلية من حيث كفاءتها وقدراتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وذلك لإحداث التناسق والتعاون بين جميع المحاور المختلفة لتنفيذ استراتيجية الجودة وتحقيق رؤية الكلية وأهدافها الاستراتيجية ولتطوير الخطة الاستراتيجية فقد تم إتباع الأساليب التالية:

- تم تشكيل لجنة عليا برئاسة الأستاذ الدكتور/ أمال كمال عميد الكلية تقوم بوضع الأهداف الاستراتيجية .
- تم تشكيل لجان فرعية برئاسة ا.م.د. مروة صبحي مدير وحدة الجودة تقوم بوضع الخطط الإجرائية للتنفيذ.
- الاعتماد على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية.
- نتائج المسح البيئي (SWOT Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) للبيئة الداخلية للكلية (نقاط القوة والضعف) والبيئة الخارجية المحتملة ( للفرص والتهديدات).
- المناقشات المركزة وطريقة العصف الذهني (Brain Storming) والتي طبقت بالتعاون مع بعض المختصين وعدد كبير من أعضاء الهيئة التدريسية.
- تحليل كم كبير من البيانات والمعلومات والوثائق المعمول بها في مختلف الوحدات في الجامعة.
- التغذية الراجعة من خريجي الكلية.



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

- (1):- الإعداد لأعمال التخطيط الإستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات وتدريب فريق العمل.
- (2):- تحديد المرجعيات الأساسية للخطة.
- (3):- تحديد رؤية ورسالة وقيم الكلية.
- (4):- تحديد الهدف من الخطة.
- (5):- دراسة وتقييم الوضع الراهن للكلية من خلال دراسة البيئة الداخلية والخارجية .
- (6):- دراسة وتقييم الوضع الراهن للكلية من خلال دراسة البيئة الداخلية والخارجية .
- (7):- تحديد أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- (8):- دراسة الوضع التنافسي للكلية.
- (9):- تحديد وصياغة الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية.
- (10):- تحليل الفجوة بين الوضع الراهن والمستهدف.
- (11):- تحديد الأنشطة والمهام والآليات لتحقيق الهدف.
- (12):- عرض الأهداف والأنشطة على المستفيدين.
- (13):- وضع آليات التقييم لتنفيذ الخطة.
- (14):- عرض الخطة على المجالس الحاكمة لاعتمادها.

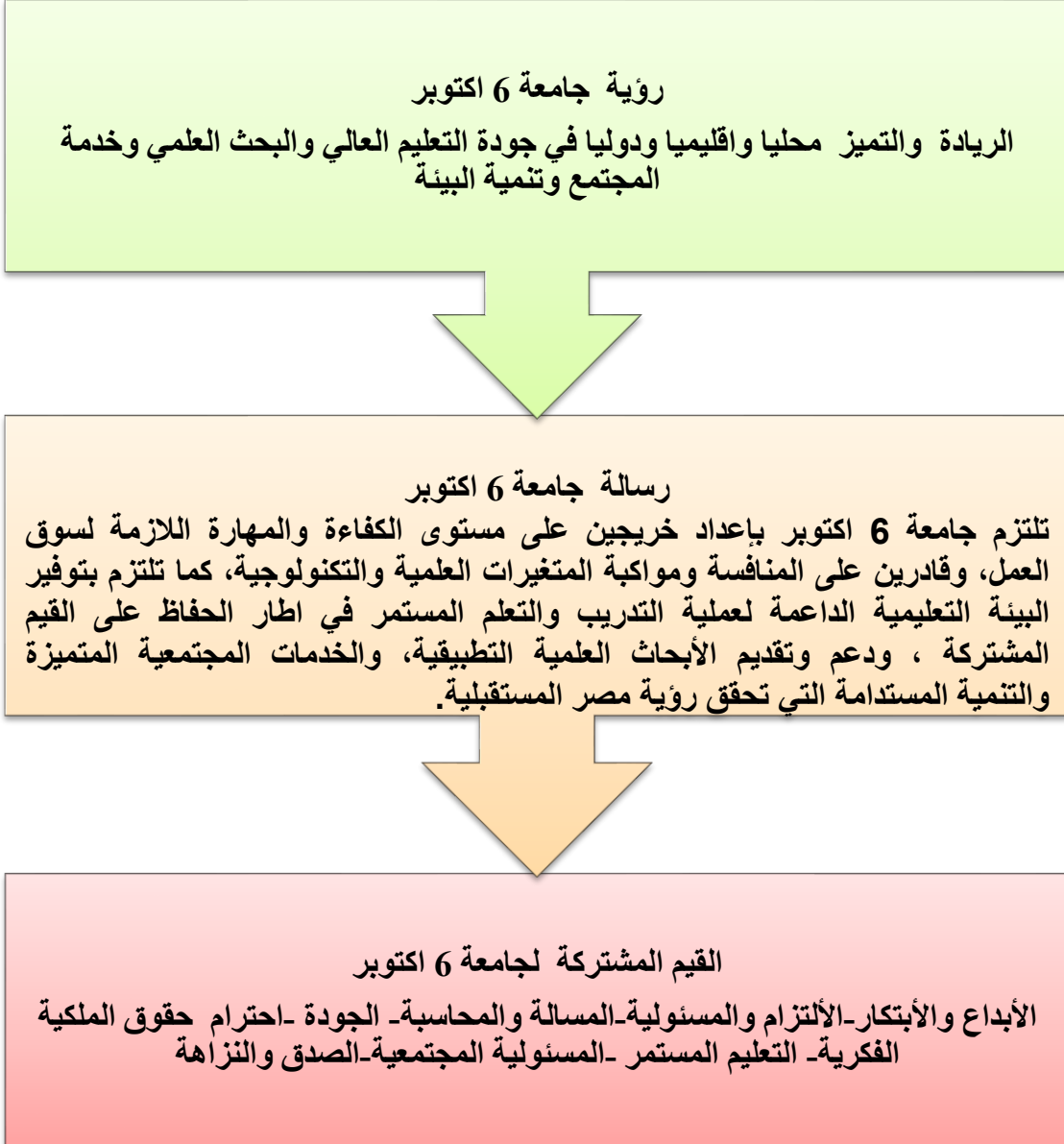
## مصادر المعلومات

تم الاعتماد على عدة مصادر مختلفة للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بوضع الخطة الاستراتيجية والرجوع إليها من تلك المصادر:

1. الخطة الاستراتيجية لجامعة 6 أكتوبر
2. بيانات إحصائية بعدد الطلاب من إدارة شؤون الطلاب خلال الثلاث سنوات الماضية
3. نتائج استبيانات التي تم إجرائها
4. دليل تقويم واعتماد الجامعات – الهيئة القومية ضمان جودة التعليم
5. دليل الطالب
6. دليل الارشاد الأكاديمي
7. الدليل التنظيمي للجامعة
8. دليل السياسات الإدارية



## الرؤية والرسالة - جامعة 6 أكتوبر





### رؤية الكلية

"تتطلع كلية الإعلام وفنون الاتصال أن تكون رائدة في التعليم والبحث العلمي والتنمية المستدامة في مجال الإعلام وفنون الاتصال محلياً وإقليمياً".

### رسالة الكلية

"تلتزم كلية الإعلام وفنون الاتصال بإعداد خريجين ذو كفاءة ومهارة تنافسية من خلال برامج متطورة تعمل على إجراء بحوث علمية تطبيقية وتقديم خدمات مجتمعية فعالة في إطار من القيم".

### القيم المشتركة للكلية

- الإدارة المخططة .- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية .- الإبداع , والابتكار, والتنوع.- الحرية البحثية.  
- جودة الإنتاج.





## التحليل البيئي للكلية SWOT Analysis

### مقدمة

يشمل التحليل البيئي دراسة ذاتية لمقومات البيئة الداخلية والخارجية للكلية طبقاً لمعايير اعتماد المؤسسات التعليمية العالي. وذلك لتحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات باستخدام طريقة التحليل الرباعي SWOT analysis.

تحليل الوضع الراهن:-

اعتمد فريق العمل في التحليل البيئي على فحص الوثائق والسجلات وتكوين مجموعات حوار للفئات المختلفة واللقاءات الفردية مع القيادات ومع الأطراف المجتمعية مثل دليل المقابلات المتعمقة مع الجامعات المنافسة محلياً وإقليمياً، تحليل المواقع الإلكترونية، وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي، وبيان أعضاء هيئة التدريس بالكلية، والتقارير السنوية، والخطة الاستراتيجية للكلية 2014-2019، و الخطة الاستراتيجية للجامعة 2027/2022.

وقد أوضح التحليل البيئي للكلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية ، والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالة الكلية وكذلك أظهرت بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر في كفاءة وفعالية الكلية في تحقيق رسالتها وغاياتها.

### إجراءات دراسة التحليل البيئي

• الأدوات والأساليب المستخدمة في التحليل البيئي للكلية

1. أدوات جمع البيانات والتي تضمنت الآتي:

- الاستبيانات للمستفيدين من الداخل والخارج
- ورش العمل والحلقات النقاشية بين أطراف لجنة التخطيط
- جلسات العصف الذهني والاجتماعات الدورية لفريق التخطيط الاستراتيجي
- المقابلات الشخصية والتليفونية
- تحليل المواقع الإلكترونية للكلية المناظرة

• أدوات تحليل البيانات

▪ منهج SWOT analysis لتحليل الوضع الراهن داخلياً وخارجياً

▪ مصفوفة العوامل الداخلية والعوامل الخارجية.

التحليل الكمي	التحليل الكيفي
الخطة الإستراتيجية 2014-2019	ملفات توصيف البرامج والمقررات
تقارير الإنجاز	ملفات تقرير البرامج والمقررات
التقرير الختامي	نماذج الأعمال الفصلية للطلاب
تقارير المتابعة والتقييم	نماذج الاختبارات الفصلية والنهائية للطلاب
التقارير الذاتية السنوية	السير الذاتية والتطوير البحثي والمهني
إحصائية أعداد الطلاب والخريجين	الجداول الدراسية والعبء التدريسي لكل برنامج
معدلات النجاح بكل مقرر	نتائج تحليل الأسئلة بتقييمات الطلاب للمقررات



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

إحصائية الأبحاث	نتائج الاستبيان المفتوحة
إحصائية التجهيزات والأجهزة	مراجعة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لرؤية ورسالة الكلية وبرامجها.
إحصائية عدد بحوث أعضاء هيئة التدريس	أدلة الكلية وموقعها الإلكتروني
إحصائية عدد الكتب بالمكتبة	توقعات إدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس للفرص والتهديدات التي تواجه برامج الكلية.
إحصائية عدد أعضاء هيئة التدريس والإداريين	البرامج التدريبية التي تنظمها الكلية
نتائج تقييم الطلاب للمقررات والبرامج	أنشطة خدمة المجتمع
نتائج الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين.	ملف ورش العمل
نموذج تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	نتائج المقابلات الشخصية
نتائج تقييم ممثلي سوق العمل للخريجين	نتائج جلسات العصف الذهني

• ارتكزت المنهجية المتبعة في تحليل الوضع الراهن على SWOT التحليل الرباعي والذي يشمل

■ نقاط القوة Strengths

■ نقاط الضعف Weakness

■ الفرص Opportunities

■ التهديدات Threats



### مكونات دراسة التحليل البيئي

- محاور التحليل البيئي وفقاً لمعايير الاعتماد والجودة التي وضعتها الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد طبقاً للدليل الصادر عام 2015 لاعتماد مؤسسات التعليم العالي وتضمن المحاور التالية

التخطيط الاستراتيجي	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة
القيادة والحوكمة	المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية
إدارة الجودة والتطوير	التدريس والتعلم
أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	الطلاب والخريجون
الجهاز الإداري	البحث العلمي والأنشطة العلمية
الموارد	الدراسات العليا



## تحليل البيئة الداخلية

1. أدوات جمع البيانات والتي تضمنت الآتي :

■ الاستبيانات للمستفيدين من الداخل والخارج

نوع المستفيد	الفئات المستفيدة	النموذج الذي تم تطبيقه على العينة	أسلوب جمع الاستبيانات
داخلي	أعضاء هيئة التدريس	نموذج 5	مقابلات
داخلي	هيئة معاونة	نموذج 4	مقابلات
داخلي	طلاب	نموذج 4	الالكتروني
داخلي	اداريين	نموذج 4	مقابلات
خارجي	مدربين من مؤسسات اعلامية	نموذج 4	الالكتروني ومقابلات
خارجي	أولياء أمور	نموذج 4	من خلال الطلاب
خارجي	خريجين	نموذج 4	مقابلات تليفونية والالكتروني

■ ورش العمل والحلقات النقاشية بين أطراف لجنة التخطيط

1. تم عقد ورشة عمل مع مدير مركز ضمان الجودة بالجامعة بحضور وكيل الكلية.

2. تم عقد 6 ورش عمل وحلقات نقاشية مع أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي ومدير وحدة الجودة بالكلية

■ جلسات العصف الذهني والاجتماعات الدورية لفريق التخطيط الاستراتيجي

تم عقد 4 اجتماعات لفريق للخطة الاستراتيجية

■ المقابلات الشخصية والتليفونية

■ تحليل المواقع الالكترونية للكلية المناظرة

## نتائج تحليل البيئة الداخلية

■ أولاً: نتائج تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط الضعف والقوة وفقاً لنتائج الاستبيان الذي تم مع

(المعيدين-الطلاب-المدرسين الاعلاميون-الخريجين-أولياء الأمور)

العبارة	نقطة قوة	نقطة ضعف
أعضاء هيئة التدريس مدربين على طرق تعليم حديثة	88%	12%
العمل بروح الفريق	89%	11%
الدعم الطلابي	88%	12%
وجود ارشاد أكاديمي للطلاب	94%	6%
طرق التقييم المختلفة للطلاب	89%	11%
آلية تعريف الطالب بنتيجة التقييم	83%	17%
التدريس في مجموعات صغيرة	86%	14%



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

14%	86%	جودة المناهج التعليمية
24%	76%	استطلاع رأي الطلاب في طرق التعليم المختلفة
10%	90%	التغذية الراجعة من المحاضرين
20%	80%	نسبة التعلم الذاتي و التدريب الميداني للطلاب بالمقررات المختلفة
18%	82%	خدمات الخريجين
11%	89%	وجود خطة للبحث العلمي
20%	80%	وجود تمويل للبحث العلمي
8%	92%	تطبيق أخلاقيات البحث العلمي
16%	84%	جودة الخدمات الطلابية و التعليمية المقدمة
12%	88%	الخدمة المجتمعية
12%	88%	التعاون مع الهيئات المختلفة
14%	86%	وجود ثقافة الجودة بين العاملين داخل الكلية
12%	88%	وحدة ضمان الجودة و الأنشطة التي تقوم بها
14%	86%	موقع الكلية الالكتروني
18%	82%	آليات الاتصال بين الأقسام المختلفة
23%	77%	البنية التحتية
15%	85%	الرؤية المستقبلية
16%	84%	المرونة في التعامل مع المتغيرات
10%	90%	القدرة التنافسية
14%	86%	وسائل الإعلان عن الكلية على المستوى الإقليمي و العالمي

- ثانياً: نتائج تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط الضعف والقوة وفقاً لنتائج الاستبيان الذي تم مع القيادات الأكاديمية ومشرفي الأقسام والمدرسين بالكلية.

### جدول يوضح أهم نقاط الضعف والقوة بكل معيار من المعايير

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
	العبرة	العبرة
التخطيط الإستراتيجي	(1):- توجد خطة استراتيجية سابقة تم إعلانها على الأطراف المعنية. (2):- غايات وأهداف استراتيجية الكلية السابقة تم انجاز وتنفيذ 80% من أنشطتها. (3):- تنفذ الكلية رؤيتها ورسالتها. (4):- تعدد جمع البيانات والإحصائيات والاستبيانات لعمل الخطة الإستراتيجية.	(1):- لم يتم استكمال جميع أنشطة الخطة الإستراتيجية. (2):- قلة نسب المشاركة من الأطراف المعنية في الخطة الإستراتيجية.
القيادة والحوكمة	(1):- توجد بالمؤسسة وحدة ضمان الجودة (2):- تطبق قواعد محددة لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الإنسان (3):- هناك تحديد دقيق لسلطات و مسؤوليات هذه الوحدة (4):- تتوافر مصداقية في المعلومات المنشورة عن المؤسسة (5):- هناك تحديد دقيق للمسؤوليات سواء للقيادات الأكاديمية أو التنفيذية بالمؤسسة	(1):- تعتبر المخصصات المالية المتاحة للتدريب غير كافية (2):- لا يستخدم التمويل الذاتي في دعم العملية التعليمية و البحثية (3):- ضعف مشاركة وإبداء رأي من جانب أعضاء هيئة التدريس في القيادات الأكاديمية (4):- دليل الممارسات لأخلاقيات المهنة يحتاج الي



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

<p>تحديث</p> <p>(5):-عدم اكتمالهيكل تنظيمي ملائم للمؤسسة</p> <p>(6):-عدم وجود نظام إلكتروني لمتابعة أنشطة الكلية إلكترونياً .</p>	<p>(6):-وجودعلاقة واضحة بين هذه الوحدة و مركز ضمان الجودة بالجامعة</p> <p>(7):- معايير اختيار القيادات الأكاديمية والقيادات الإدارية واضحة ومعلنة.</p> <p>(8):- الإستفادة من نتائج استطلاع الرأي في نمط القيادة المتبع.</p> <p>(9):- إلتزام أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم بأخلاقيات المهنة.</p> <p>(10):-اسلوب القيادة المتبع في المؤسسة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم/الطلاب/العاملين يتسم بالديمقراطية</p>	
<p>(1):-عدم مراجعة وتفعيل اللوائح والقوانين الحالية بشكل منتظم والمتعلقة بالمساءلة في مجالات الفعالية التعليمية</p> <p>(2):-عدم استكمال متطلبات الكلية للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.</p> <p>(3):-بضدد اتخاذ قرارات مستحدثة لتفعيل نظم المساءلة والمحاسبة فيالمؤسسة فيما يخص تحسين الفعالية التعليمية</p> <p>(4):-لا توجد مخصصات مالية كافية للوحدة لممارسة انشطتها المختلفة.</p>	<p>(1):-توافر موارد مادية وبشرية لوحدة الجودة.</p> <p>(2):- يتم تقييم الأداء (أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والإداريين والقيادات والعاملين والطلاب سنويًا).</p> <p>(3):- يتم متابعة أعمال الوحدة لتنفيذ الإجراءات التصحيحية.</p> <p>(4):- يوجد نظام داخلي متكامل لإدارة جودة التعليم والتعلم بالمؤسسة(المتابعة الدورية لتقارير البرامج والمقررات، وملفات المقررات، والبحث العلمي، خطط معالجة وتصحيح الجوانب السلبية)</p> <p>(5):- تتم عملية تقييم الأداء المؤسسي بصفة دورية</p>	<p>إدارة الجودة والتطوير</p>
<p>(1):-نسبة أعضاء هيئة التدريسالمعيّنون الى الطلاب لا تتفق مع المعدلات المرجعية</p> <p>(2):-ضعف الاستفادة من نتائج التقييم لقياس الرضا الوظيفي</p>	<p>(1):-يتم اتخاذ اجراءات معينة للتعامل مع العجز او لفائض في اعضاء الهيئة المعاونة</p> <p>(2):-يتلاءم التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس مع المقررات التي يشارك في تدريسها</p>	<p>أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</p>
	<p>(1):- يتم تحديد الاحتياجات التدريبية للقيادات الإداريةو للعاملين</p> <p>(2):- تفعيل آليات التعامل مع العجز / الفائض من الجهاز الإداري.</p> <p>(3):- توجد معايير مفعلة لتقييم أداء أعضاء الجهاز الإداري.</p> <p>(4):- تتم مناقشة نتائج قياس الرضا الوظيفي للعاملين وإتخاذ قرارات لتحسين مستوى الرضا.</p>	<p>الجهاز الإداري</p>
<p>(1):-لا يوجد معمل ماكنتوش</p> <p>(2):-الموارد المالية المتاحة سنوياً للمؤسسة غير كافية لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية</p>	<p>(1):-للمؤسسة موقع على شبكة الإنترنت</p> <p>(2):-تتوافر تسهيلات كافية لممارسة الأنشطة الطلابية (رياضية/فنية/اجتماعية/كشفية/...)</p> <p>(3):-تتوافر العلامات الإرشادية المناسبة لتحقيق الأمن والسلامة لأفراد المؤسسة</p> <p>(4):-يتم تحديث هذا الموقع بصفة دوريةالصيانة الدورية للبنية التحتية (المعامل الطلابية/القاعات الدراسية)</p> <p>(5):-يتم توزيع الموارد المالية على الأنشطة المختلفة للكلية .</p> <p>(6):-تتناسب مباني الكلية مع أعداد الطلاب.</p>	<p>الموارد المادية</p>



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

المعايير الأكاديمية والبرامج	التدريس والتعلم	الطلاب والخريجين
<p>(1)-:الاحتياج لتعديل لائحة الكلية لتعظيم القدرات التنافسية للخريج.</p> <p>(2)-:قلة عدد الدورات التدريبية للطلاب لإعلامهم بالمعايير الأكاديمية.</p>	<p>(1)-:يتم اجراء استقصاء لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول/اساليب التعلم/الإمكانيات العملية/ الوسائل التعليمية الداعمة/ المكتبة وغيرها)</p> <p>(2)-:هناك آليات تطبيقها المؤسسة لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة</p> <p>(3)-:تنوع أساليب التدريس والتعليم والتعلم والتقويم.</p> <p>(4)-:يوجد بالمؤسسة برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب</p> <p>(5)-:تفعيل دليل الإجراءات والقواعد المنظمة للإمتحانات.</p> <p>(6)-:تفعيل آليات التعامل مع شكاوي الطلاب.</p> <p>(7)-:هناك آليات تطبيقها المؤسسة لتوثيق نتائج الامتحان</p> <p>(8)-:تفعيل النظم الإلكترونية في عملية التصحيح للأوراق الإمتحانية.</p> <p>(9)-: يتم تصميم وتوصيف هذه البرامج التدريبية وفقاً لمخرجات التعلم المستهدفة</p> <p>(10)-:تتلائم قاعات المحاضرات والفصول الدراسية والمعامل للعملية التعليمية(الوسائل السمعية والبصرية/ الخدمات والمواد/ مستلزمات تشغيل المعامل/ التجهيزات الاخرى</p> <p>(11)-:هناك آليات موثقة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب</p> <p>(12)-:يتم تحليل نتائج قياس رضا الطلاب</p>	<p>(1)-:قواعد القبول معلنة</p> <p>(2)-:تتم توعية وإعلام الطلاب بنظام الإرشاد الأكاديمي/الريادة العلمية</p> <p>(3)-: يتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد</p> <p>(4)-:هناك قواعد لتوزيع الطلاب على التخصصات المختلفة</p> <p>(5)-:دعم الطلاب مادياً وأكاديمياً وصحياً واجتماعياً.</p> <p>(6)-:هناك دليل للطالب</p> <p>(7)-:قواعد القبول والتحويل معلنة للطلاب.</p> <p>(8)-:يساهم اتحاد الطلاب في تنفيذ الأنشطة الطلابية بالمؤسسة</p> <p>(9)-:وجود فندق الجامعة للطلاب والطالبات.</p> <p>(10)-:وجود خدمة توصيل الطلاب إلى انحاء الجمهورية.</p> <p>(11)-:تقديم خدمات طبية للطلاب بأسعار رمزية.</p> <p>(12)-:تطعيم الطلاب بلقاح كورونا بمستشفى الجامعة.</p>
<p>(1)-:الاحتياج لتعديل لائحة الكلية لتعظيم القدرات التنافسية للخريج.</p> <p>(2)-:قلة عدد الدورات التدريبية للطلاب لإعلامهم بالمعايير الأكاديمية.</p>	<p>(1)-:لا تتناسب المعامل مع اعداد الطلاب/ الجداول الدراسية</p> <p>(2)-:لا تتناسب قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع اعداد الطلاب/ الجداول الدراسية</p> <p>(3)-:اعداد الفنيين المؤهلين في المعامل غير كافية</p> <p>(4)-:لا تستخدم المؤسسة نظام الممتحنين الخارجيين</p> <p>(5)-:عدم تفعيل بنوك الأسئلة.</p> <p>(6)-:قلة الاتفاقيات المنظمة بين المؤسسة وجهات التدريب الميداني قصور نظم التدريب الميداني و الحاجة لتطويرها لتناسب مهارات سوق العمل</p> <p>(7)-:التجهيزات المتاحة لا تتفق مع طبيعية نشاط المكتبة واعداد الطلاب</p> <p>(8)-:تحتاج المراجع والدوريات الى التنوع والحداثة</p>	<p>(1)-:ضعف آليات متابعة مستوى الخريجين في سوق العمل</p> <p>(2)-:قلة عدد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية</p> <p>(3)-:لا تنفذ المؤسسة برامج وأنشطة معينة لرعاية الطلاب الوافدين</p> <p>(4)-:لا يوجد رابطة للخريجين</p> <p>(5)-:لا يتم قياس فاعلية برنامج رعاية الطلاب المتعثرين دراسياً على مستوى المؤسسة</p> <p>(6)-:ضعف دعم ذوي الاحتياجات الخاصة (تسهيلات إنشائية/دعم أكاديمي/رعاية صحية ونفسية/أخرى)</p> <p>(8)-:عدم تفعيل خطط وآليات لجذب الخريجين.</p> <p>(9) لا تفعيل البروتوكولات والاتفاقيات مع الجامعات المناظرة.</p>



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

<p>(1):-لا يتم قياس مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالمؤسسة</p> <p>(2):-عدم وجود تمويل ذاتي</p> <p>(3):-لا يوجد نظام الابتعاث في الكلية .</p> <p>(4):-لا توجد مشروعات بحثية ممولة من مؤسسات بحثية محلية او دولية خلال السنوات الثلاث الاخيرة</p> <p>(5):-لا تضم المؤسسة أعضاء هيئة تدريس سبق حصولهم على جوائز الدولة/ جوائز عالمية/ براءات الاختراعات/غيرها</p>	<p>(1):-يشارك معظم اعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي</p> <p>(2):-توجد ميزانية مالية لتحقيق أنشطة الكلية البحثية.</p> <p>(3):-اهتمام أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم بالأبحاث العلمية.</p> <p>(4):-زيادة نسبة الأنشطة البحثية المقدمة من الكلية.</p>	<p>البحث العلمي والأنشطة العلمية الأخرى</p>
<p>(1):-قلة حجم الموارد المالية الخاصة بأنشطة خدمة المجتمع.</p> <p>(2):-قلة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص.</p> <p>(3):-قلة تفعيل نشر ثقافة أنشطة خدمة المجتمع.</p>	<p>(1):-هناك برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب/اعضاء هيئة التدريس ومعاونهم/العاملين/الأطراف المجتمعية ذات العلاقة</p> <p>(2):- توجد خطة موثقة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة</p> <p>(3):- زيادة الأنشطة المجتمعية التي تخدم المجتمع داخليًا وخارجيًا .</p> <p>(4):- إعداد البحوث العلمية التطبيقية التي تخدم المجتمع.</p> <p>(5):- الإستفادة من نتائج تقييم رضا المستفيدين من أنشطة الكلية لخدمة المجتمع.</p>	<p>المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة</p>



**ثانياً: جدول يوضح أهم نقاط القوة والضعف المستخلصة من الجدول السابق.**

م	أهم نقاط القوة
1	وجود خطة استراتيجية سابقة تم إعلانها على الأطراف المعنية
2	تعدد مصادر جمع البيانات والإحصائيات والاستبيانات لعمل الخطة الاستراتيجية
3	تنفذ الكلية رؤيتها ورسالتها
4	معايير اختيار القيادات الأكاديمية والقيادات الإدارية واضحة ومعلنة
5	التزام أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم بأخلاقيات المهنة
6	هناك تحديد دقيق للمسؤوليات سواء للقيادات الأكاديمية أو التنفيذية بالمؤسسة
7	توجد بالمؤسسة وحدة ضمان الجودة
8	يُقيَّم الأداء (أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والإداريين والقيادات والعاملين والطلاب سنوياً).
9	يُتَّابَع أعمال وحدة ضمان الجودة لتنفيذ الإجراءات التصحيحية
10	هناك تحديد دقيق لسلطات ومسؤوليات وحدة ضمان الجودة
11	وجود علاقة واضحة بين وحدة ضمان الجودة ومركز ضمان الجودة بالجامعة
12	تطبيق قواعد محدد لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الإنسان.
13	تُتَّخَذ إجراءات / قرارات تصحيحية وفق نتائج الاستبيانات للأطراف المعنية.
14	هناك إجراءات تتخذها المؤسسة في حالة عدم الالتزام بأخلاقيات المهنة
15	تتوافر مصداقية في المعلومات المنشورة عن المؤسسة
16	تفعيل آليات التعامل مع العجز والفائض من الجهاز الإداري
17	توجد معايير مفعلة لتقييم أعضاء الجهاز الإداري
18	تتوافر الصيانة الدورية للبنية التحتية (المعامل الطلابية والقاعات الدراسية).
19	يُورَع الموارد المالية على الأنشطة المختلفة بالكلية
20	تتوافر العلامات الإرشادية المناسبة لتحقيق الأمن والسلامة لأفراد المؤسسة
21	تتوافر تسهيلات كافية لممارسة الأنشطة الطلابية (رياضية/ فنية/ اجتماعية/ كشفية/).
22	للمؤسسة موقع على شبكة الإنترنت، ويتم تحديثه بصفة دورية
23	هناك برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب/ أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم/ العاملين/ الأطراف المعنية.
24	تتفق رسالة الكلية والبرامج مع المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الاعلام.
25	تتوافق مصفوفة البرنامج التعليمي مع المعايير الأكاديمية المتبناة
26	قواعد القبول معلنة
27	يتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد
28	هناك قواعد لتوزيع الطلاب على التخصصات المختلفة وقواعد التحويل معلنة
29	هناك عيادة طبية مجهزة للحالات الطارئة للطلاب داخل المؤسسة





## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

30	هناك دليل للطالب عن اللائحة الدراسية وقواعد القبول والتحويل والتشعيب والتقدير والخدمات الطلابية.
31	تتم توعية وإعلام الطلاب بنظام الإرشاد الأكاديمي/ الريادة العلمية
32	يُمارَس أنواع مختلفة من الأنشطة الطلابية في المؤسسة (رياضية/ ثقافية/ علمية)
33	يساهم اتحاد الطلاب في تنفيذ الأنشطة الطلابية بالمؤسسة
34	تتلائم البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل كما تتصف البرامج التعليمية بالمرونة لاستيعاب التغيير وخطط التنمية.
35	هناك تعديلات في البرامج التعليمية
36	هناك توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية
37	حُدِّد مدى توافق تصميم البرامج التعليمية مع رسالة المؤسسة
38	تُراجَع الإجراءات على مستويات مختلفة (الأقسام العلمية/ الكلية/ وحدة الجودة/ مجلس الكلية).
39	يوجد بالمؤسسة برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب
40	تنوع أساليب التدريس والتعليم والتعلم والتقويم بالكلية
41	يتم تصميم وتوصيف هذه البرامج التدريبية وفقاً لمخرجات التعلم المستهدفة
42	هناك آليات موثقة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب
43	تؤخذ بنتائج التدريب الميداني في عملية تقويم الطلاب
44	هناك آليات تطبيقها المؤسسة لتوثيق نتائج الامتحان
45	هناك آليات تطبيقها المؤسسة لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة
46	يتم إجراء استقصاء لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول/أساليب التعلم/ الإمكانات العملية).
47	يُحلَّل نتائج قياس رضا الطلاب
48	يتلاءم التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس مع المقررات التي يشارك في تدريسها.
49	هناك قواعد مفعلة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة

م	أهم نقاط الضعف
1	لم يتم استكمال جميع أنشطة الخطة الاستراتيجية السابقة
2	قلة نسبة مشاركة الأطراف المعنية في الخطة الاستراتيجية
3	ضعف أداء رأي من جانب أعضاء هيئة التدريس في القيادات الأكاديمية
4	عدم وجود نظام إلكتروني لمتابعة أنشطة الكلية إلكترونياً
5	قلة الفرص المتاحة لتنمية القدرات والمهارات للقيادات المستقبلية
6	تعتبر المخصصات المالية للتدريب غير كافية
7	دليل الممارسات الأخلاقية المهنية غير مطبوع وبالتالي غير متاح للأطراف جميعهم



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

8	لا تستخدم المؤسسة وسائل أخرى مبتكرة لتقييم أداء العاملين
9	عدم تنوع موارد التمويل الذاتي للكلية
10	ضعف كفاءة استخدام الموارد المالية المخصصة للمؤسسة من الموازنة
11	لا يُقاس مستوى رضا الأطراف المجتمعية عن خدمات المجتمع وتنمية البيئة التي تقدمها المؤسسة.
12	عدم استكمال متطلبات الكلية للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
13	ضعف التجهيزات المادية لوحدة ضمان الجودة
14	تقادم لائحة الكلية
15	عدم كفاية الدورات التدريبية للطلاب لإعلامهم بالمعايير الأكاديمية
16	عدم تفعيل بنوك الأسئلة
17	هناك نقص فيعدد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية
18	عدم تنوع برامج وأنشطة رعاية الطلاب الوافدين
19	لا تُقاس فاعلية برنامج رعاية الطلاب المتعثرين دراسيًا بانتظام علمستوبالمؤسسة.
20	ضعف آليات التواصل مع الخريجين
21	لا يوجد رابطة لخريجينالكلية
22	فعالياتمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل
23	عدم وجود البروتوكولات والاتفاقيات مع جامعات دولية
24	لا تتناسب بعض قاعات المحاضرات والفصول الدراسية مع أعداد الطلاب/ الجداول الدراسية.
25	تحتاج خطة البحث العلمي بالمؤسسة إلى التوافق مع الإمكانيات المادية للمؤسسة.
26	لا يوجد نظام الابتعاث الخارجي للكلية
27	عدم تفعيل لجنة موثقة لنشر الوعي وتفعيل أخلاقيات البحث العلمي بالمؤسسة
28	لا توجد بحوث علمية مشتركة مع مؤسسات علمية دولية
29	لا تضم المؤسسة أعضاء هيئة تدريس سبق حصولهم على جوائز الدولة/ جوائز عالمية/ براءات الاختراعات/ غيرها لتستفيد المؤسسات الإنتاجية والخدمية من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالمؤسسة.
30	لا يُقاس مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالمؤسسة.
31	لا توجد اتفاقيات مفعلة بين المؤسسة ومؤسسات التعليم العالي والبحثي الدولية.
32	لا توجد للمؤسسة دورية علمية محكمة
33	لا يُناقشنتائج التقويم مع القيادات الأكاديمية والإدارية وباقي المستفيدين بشكلدوري منتظم.
34	لا تتم مراجعة وتفعيل اللوائح والقوانين الحالية والمتعلقة بالمساءلة في مجالات الفعالية التعليمية.
35	لا توجد قرارات مستحدثة لتفعيل نظم المساءلة والمحاسبة في المؤسسة فيما يخص تحسين الفعالية التعليمية.
36	ضعف تفعيل نشر ثقافة أنشطة خدمة المجتمع في الكلية



37	قلة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية
38	قلة حجم الموارد المالية الخاصة بأنشطة خدمة المجتمع

**ثانياً: تحليل البيئة الخارجية**  
**الوضع التنافسي لكلية الإعلام وفنون الاتصال مع الكليات المناظرة**  
**المجالات التنافسية**

تزخر مدينة السادس من أكتوبر بالعديد من الجامعات الخاصة، والتي تضم كل منها كليات إعلام خاصة تعد منافساً لكلية الإعلام وفنون الاتصال- جامعة 6 أكتوبر فالبرغم من أنها أول، وأعرق كلية إعلام خاصة في مصر، فإنها في إطار سعيها إلى التميز والتفوق المستمر في تقديم الخدمات التعليمية، والبحثية، والمجتمعية تسعى لدراسة المجالات التنافسية مع هذه الكليات حرصاً على تقديم خدمات أكثر تميزاً.

حيث أُخْتِيزت كليات الإعلام في كل من جامعات:

مصر للعلوم والتكنولوجيا- كلية الإعلام في الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والاداب.

وذلك لعدة أسباب

1- تشابهه في لغة الدراسة بالعربية

2- تشابهه في مجموع درجات القبول

3- تشابهه في شروط قبول الطلاب

كما جاء اختيار كلية الإعلام- جامعة بني سويف نموذجاً قوياً للمنافسة مع الجامعات الحكومية.

كما جاء اختيار جامعة الملك بن سعود- بالمملكة العربية السعودية نموذجاً فريداً للمنافسة على المستوى الإقليمي في الوطن العربي.

أُسْتُعِين بنظام المقابلة المتعمقة مع العاملين في تلك الكليات المنافسة، والتي أجراها أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي؛ لجمع المعلومات الخاصة بالمجالات التنافسية التالية

1- برامج تعليمية متميزة:

برامج مشتركة مع جامعات أخرى (محلية/ إقليمية/ عالمية).

برامج دراسات عليا (جارية أو تحت الإعداد)

برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية...

2- اتفاقات دولية:

مع جهات معترف بها – مع جامعات متميزة...

3- الأنشطة والبرامج التدريبية المتميزة:

دورات تدريب معتمدة- دورات تدريب دولية

استشارات وتدريب يجري لأطراف خارجية (أو من دول أخرى...

4- الأنشطة البحثية والمشروعات البحثية المتميزة:

المجلة العلمية للجامعة

المشروعات البحثية التطبيقية المتميزة

نظام دعم أعضاء هيئة التدريس في النشر العلمي.



5- أعضاء هيئة التدريس ذوو التميز:

من الحاصلين على براءات اختراعات

جوائز محلية وعالمية

أعضاء في لجان تحكيم المجالات المحلية المتميزة والمجالات العالمية

أصحاب أبحاث منشورة دولياً في مؤتمرات ودوريات متميزة

رؤساء / أعضاء اللجان العلمية

أصحاب خبرة في مجال جودة التعليم العالي، والتدريب، والتنمية البشرية...

6- المراكز المتخصصة:

مراكز اللغات المعتمدة

الوحدات ذات الطابع الخاص (التي تقدم خدمات متميزة وغير متوفرة لدى المنافسين...)

7- اعتماد/ اعتراف دولي:

للبرامج التعليمية- لمراكز متخصصة – لوحدات ذات طابع خاص- لشهادات الكلية...

8- الطلاب الوافدون:

نسب متزايدة للطلاب الوافدين من عام لآخر مع تعدد الدول، التي يأتي منها هؤلاء الطلاب.

9- الطلاب ذوو التميز/ من أصحاب التميز العلمي

(أوائل الثانوية العامة...) - الحاصلين على جوائز علمية- أصحاب الإنجازات الرياضية...

10- خدمات الدعم الطلابي (السكن الجامعي- الرعاية الطبية- التكافل- نظام دفع المصروفات...) - جمعية

الخريجين- ملتقى التوظيف...

إجراءات صياغة جدول المجالات التنافسية:

1. تشكيل فريق من داخل أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي لإجراء مقابلات تليفونية وشخصية مع

أعضاء هيئة تدريس ووكلاء من داخل هذه الكليات.

2. جمع البيانات من المواقع الإلكترونية لهذه الكليات وصفحات التواصل الاجتماعي.

3. تحليل البيانات التي جُمعت من فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لتحديد وضع الكلية مقارنة بالكليات

بالمناظرة.



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

### جدول يوضح نتيجة تحليل الوضع التنافسي لكلية

المجالات التنافسية	المجالات التنافسية الفرعية	كلية الاعلام جامعة 6 أكتوبر	كلية الاعلام جامعة بني سويف	كلية الاعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا	كلية الاعلام جامعة MTI	قسم الاعلام جامعة الملك سعود
برامج تعليمية متميزة	برامج مشتركة مع جامعات أخرى (محلية/إقليمية/عالمية).	لا يوجد مع جامعات أخرى	لا يوجد مع جامعات أخرى	لا يوجد مع جامعات أخرى	لا يوجد مع جامعات أخرى	لا يوجد مع جامعات أخرى
	برامج دراسات عليا (جارية أو تحت الإعداد)	يتم إعداد برامج عليا	تحت الإعداد، وفي انتظار موافقة المجلس الأعلى للجامعات	لا يوجد برامج دراسات عليا	يوجد برنامج دراسات عليا في الإنتاج الإعلامي	يوجد برنامج دراسات عليا يشمل درجتي الماجستير والدكتوراه
	برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية	تحت الإعداد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الدرجة						
اتفاقيات دولية	مع جهات معترف بها مع جامعات متميزة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	يوجد برامج تبادل مع جامعة ويلز	توجد استضافة أسبوعيا من جامعة أمريكا وبريطانيا
الدرجة						
الأنشطة والبرامج التدريبية المتميزة	دورات تدريبية معتمدة	يوجد مركز تدريب إعلامي معتمد من الجامعة	يوجد مركز تدريب إعلامي بالكلية للتدريب	يوجد مركز تدريب معتمد من الجامعة	لا يوجد	لا يوجد
	دورات تدريبية دولية	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الدرجة						
	استشارات وتدريب يجري لأطراف خارجية (أو من دول أخرى).	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
الدرجة						
الأنشطة البحثية والمشروعات	مثل المجلة العلمية للجامعة	يوجد مجلة علمية	يوجد مجلة للكلية هي مجلة	يوجد مجلة علمية	يوجد مؤتمر علمي	يوجد مؤتمر علمي سنوي ومجلة علمية للقسمة معترف بها في



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

جامعة القاهرة.	سنوي	مصر للدراستات الإنسانية	بحوث الاتصال الجماهيري وهي مجلة علمية محكمة كما يوجد مؤتمر علمي سنوي.	للجامعة وبها نشر لدراسات الإعلام لا يوجد مؤتمر علمي سنوي	مؤتمر علمي سنوي	البحثية المتميزة
لا يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	المشروعات البحثية التطبيقية المتميزة	
يوجد دعم مالي للنشر في المجلات الدولية والمحلية	لا يوجد	يوجد دعم مالي للنشر في المجلات الدولية	يوجد دعم مالي وسداد رسوم الاشتراك في المؤتمرات المحلية والدولية والنشر المحلي والدولي	يوجد دعم وتحفيز مالي للنشر الدولي	نظام دعم أعضاء هيئة التدريس في النشر العلمي	
8	5	8	10	5	الدرجة	
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	ممن هم حاصلون على براءات اختراعات	أعضاء هيئة التدريس ذوي التميز
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	جوائز محلية وعالمية	
يوجد رؤساء لجان علمية	يوجد	يوجد أعضاء لجان تحكيم	يوجد أعضاء لجان تحكيم	يوجد عضو لجنة تحكيم مجالات مصرية	أعضاء في لجان تحكيم المجلات المحلية المتميزة والمجلات العالمية	
يوجد ولها أبحاث منشورة دولياً	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	أصحاب أبحاث منشورة دولياً في مؤتمرات ودوريات متميزة	
يوجد	يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد	رؤساء/ أعضاء اللجان العلمية	



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

يوجد	يوجد	يوجد	يوجد مراجعو جودة ومدربين بدورات تنمية بشرية	يوجد وكيل الكلية مراجع جودة تعليم معتمد للجامعات	أصحاب خبرة متميزة في مجال جودة التعليم العالي، والتدريب، والتنمية البشرية.	
9	7	7	4	4	الدرجة	
يوجد مركز بحوث ومركز تدريب	لا يوجد	لا يوجد	يوجد مركز لبحوث المرأة ومركز بحوث الرأي العام ومركز التدريب والإنتاج الإعلامي	يوجد مركز تدريب إعلامي	الوحدات ذات الطابع الخاص (التي تقدم خدمات متميزة وغير متوفرة لدى المنافسين...)	المراكز المتخصصة
6	1	1	10	5	الدرجة	
يوجد حيث حصل القسم على الاعتماد الفرنسي والسعودي	يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	البرامج	اعتماد/اعتراف دولي
يوجد هيئة الاعتماد الوطني الفرنسي والسعودي	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لمراكز متخصصة	
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	الوحدات ذات طابع خاص	
يوجد	يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لشهادات الكلية	
7	4	1	1	1	الدرجة	
يوجد منح لطلاب من الصين وأفريقيا والوطن العربي	يوجد من دول عربية	يوجد من دول عربية وأفريقية	يوجد من الكويت والسعودية ودول الخليج العربي	لا يوجد	نسب متزايدة للطلاب الوافدين من عام لآخر مع تعدد الدول التي يأتي منها هؤلاء الطلاب.	الطلاب الوافدون
10	5	8	6	1	الدرجة	
لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	من أصحاب التميز العلمي (أوائل الثانوية العامة...)	الطلاب ذوي التميز



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	الحاصلون على جوائز علمية	
يوجد	لا يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	أصحاب الإنجازات الرياضية...	
4	1	4	4	4	الدرجة	
يوجد فندق ومستشفى وتكافل	لا يوجد	يوجد مستشفى وإدارة تكافل	يوجد سكن طالبات وطلاب وإدارة تكافل وعيادة طبية	يوجد فندق للطلاب والطالبات ومستشفى جامعي وإدارة تكافل	خدمات الدعم الطلابي (السكن الجامعي - الرعاية الطبية - التكافل - نظام دفع المصروفات...)	خدمات الدعم الطلابي ورعاية الخريجين
يوجد جمعية للخريجين بالجامعة ولجنة للخريجين بالقسم	يوجد لجنة للخريجين تقوم بأنشطة متعددة	يوجد لجنة للخريجين بالكلية	لا يوجد	يوجد لجنة للخريجين بالكلية	جمعية الخريجين	
يوجد ملتقى توظيف للكلية	يوجد ملتقى توظيف للجامعة	يوجد ملتقى توظيف للجامعة تشارك به المؤسسات الإعلامية	لا يوجد	يوجد ملتقى توظيف للجامعة، وتشارك به المؤسسات الإعلامية	ملتقى التوظيف...	
10	7	7	4	7	الدرجة	
يوجد موقع إلكتروني	يوجد	يوجد	لا يوجد	يوجد	إدارات متميزة وهيكل تنظيمي مرن	أنظمة إلكترونية للإدارة
7	5	5	1	5	الدرجة	
واستديو إذاعي وتلفزيوني ووحدة مونتاج	واستديو إذاعي وتلفزيوني ووحدة مونتاج	واستديو إذاعي وتلفزيوني ووحدة مونتاج	واستديو إذاعي وتلفزيوني ووحدة مونتاج	استديو إذاعي وتلفزيون ووحدة مونتاج	الاستديو	توافر مصادر التعلم
يوجد لجنة تعليم إلكتروني ومنصات إلكترونية	يوجد لجنة تعليم إلكتروني	يوجد لجنة تعليم إلكتروني ومنصات	يوجد لجنة تعليم إلكتروني ومنصات	يوجد لجنة تعليم إلكتروني ومنصات	فرص التعلم الإلكتروني	





## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

	ومنصات إلكترونية	إلكترونية	إلكترونية	إلكترونية		
	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	مكتبة الجامعة/الكلية	
10	10	10	10	10	الدرجة	
يوجد بتجهيزات متميزة	يوجد	يوجد بشكل عالي	يوجد بشكل عال	يوجد إلى حد ما	قاعات ومدرجات مجهزة	توافر البنية الأساسية للتعلم والبحث العلمي
يوجد معامل حاسب ومعمل ماكنتوش مجهزة بأحدث تجهيزات	يوجد معامل حاسب الي، ولا يوجد معمل ماكنتوش	يوجد معامل حاسب آلي وماكنتوش	يوجد معامل حاسب آلي ومعمل ماكنتوش	جاري تجهيز معمل حاسب ماكنتوش	معامل حاسب آلي	
يوجد وذو تقنية عالية	يوجد	يوجد	يوجد في القاعات جميعهن	يوجد في القاعات جميعهن	أجهزة العرض	
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	الإنترنت	
يوجد	يوجد	يوجد	يوجد	يوجد ويتم تحديثه دوريا	موقع إلكتروني للكلية	
10	9	9	9	7	الدرجة	
يوجد لجنة مشاركة مجتمعية بالكلية تقدم أنشطة مجتمعية في مختلف المجالات	يوجد لجنة مشاركة مجتمعية بالكلية تقدم أنشطة مجتمعية في مختلف المجالات.	يوجد لجنة مشاركة مجتمعية بالكلية تقدم أنشطة مجتمعية في مختلف المجالات.	يوجد لجنة مشاركة مجتمعية بالكلية تقدم أنشطة مجتمعية في مختلف المجالات.	يوجد لجنة مشاركة مجتمعية بالكلية تقدم أنشطة مجتمعية في مختلف المجالات.	أنشطة مشاركة مجتمعية	خدمات مجتمعية متميزة
يوجد وعالي جدا	لا يوجد	لا يوجد	يوجد من المراكز المتخصصة	توجد وحدة ذات طابع خاص		مصادر التمويل
10	5	5	9	5	الدرجة	

4:1 ضعيف / 7:5 متوسط / 10:8 متميزين



### نتائج تحليل الفرص والتحديات

#### إجراءات تحديد الفرص والتحديات

1. مراجعة نتائج تحليل نقاط الضعف والقوة بالكلية.
2. تحليل نتائج الوضع التنافسي لكلية الاعلام وفنون الاتصال مع الكليات المناظرة.
3. جلسة عصف ذهني وجماعات نقاش مركزة لفريق الخطة الاستراتيجية ومناقشات لتحديد أهم الفرص المتاحة للكلية والتحديات التي تقابلها من الكليات المنافسة.

م	أهم الفرص
1	وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.
2	اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة.
3	إقبال الطلاب على دراسة الإعلام الرقمي والتسويق بمصر.
4	دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.
5	وجود مركز تدريب إعلامي بالكلية منذ 7 سنوات.
6	ريادة جامعة 6 أكتوبر في استخدام التقنية الحديثة للتعليم وتفعيل لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية.
7	التوسع في إصدار الصحف الإلكترونية والمحطات الإذاعية والقنوات التلفزيونية؛ مما يتيح فرصاً أكبر في سوق العمل.
8	وجود برامج دراسات عليا (ماجستير/ دكتوراه) بالجامعة.
9	وجود مجلة علمية محكمة للجامعة.
10	وجود الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.
11	الدراسة باللغة العربية؛ مما يجذب عدداً كبيراً من الطلاب.
12	الدراسة بنظام الساعات المعتمدة.
13	النمو والتوسع في حجم البحوث المنشورة المقدمة من أعضاء هيئة التدريس..
14	وجود أعضاء هيئة تدريس بالجامعة من رؤساء أو أعضاء اللجان العلمية.
15	الاستعانة بأصحاب الخبرة المتميزة في مجال جودة التدريب.
16	وجود بروتوكولات تعاون بين جامعة 6 أكتوبر والجامعات الأخرى

م	أهم التحديات
1	حصول كليات إعلام منافسة على اعتماد الجودة.
2	حصول تلك الكليات المنافسة على جوائز محلية ودولية.
3	تزايد أعداد الجامعات الحكومية والخاصة وفروع الجامعات الأجنبية التي تقدم برامج دراسية إعلامية متميزة تتفوق على ماتقدمه الكلية خاصة الأقسام الإنجليزية.
4	التطورات التقنية المتلاحقة في مجال صناعة الإعلام.
5	عدم وجود أعضاء تدريس من الحاصلين على براءات اختراع وجوائز محلية وعالمية.
6	عدم وجود برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية.
7	قلة نسبة الطلاب الوافدين من القليل من الدول العربية.
8	لا يوجد إقبال من أصحاب التميز العلمي وأوائل الثانوية العامة الحاصلين على جوائز علمية.
9	وجود برامج دراسات عليا في الكليات المناظرة.
10	استقطاب الجامعات الأهلية والأجنبية لذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس.
11	الاضطرابات السياسية والبيئية التي تؤثر في وجود الطلاب بالجامعات المصرية
12	تسارع الكليات في الجامعات المناظرة للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.



## مصفوفة التحليل البيئي SWOT ANALYSIS لكلية الإعلام وفنون الاتصال

أهم نقاط الضعف	أهم نقاط القوة
عدم وجود نظام إلكتروني لمتابعة أنشطة الكلية إلكترونيا	هناك تحديد دقيق للمسؤوليات سواء للقيادات الأكاديمية أو التنفيذية بالمؤسسة
عدم استكمال متطلبات الكلية للحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد	توجد بالمؤسسة وحدة ضمان الجودة
قلت نسبة مشاركة الأطراف المعنية في وضع الخطة	هناك تحديد دقيق لسلطات ومسؤوليات هذه الوحدة
الاحتياج إلى تعديل لائحة الكلية لتعظيم القدرات التنافسية للخريج	وجود علاقة واضحة بين هذه الوحدة ومركز ضمان الجودة بالجامعة.
قلة الاتفاقيات المنظمة بين المؤسسة وجهات التدريب الميداني قصور نظم التدريب الميداني والحاجة إلى تطويرها لتناسب مهارات سوق العمل.	تشارك الوحدة في عرض ومناقشة قضايا الجودة بالمؤسسة على مستوى المجالس الرسمية.
عدم تفعيل بنوك الأسئلة	تطبيق قواعد محدد لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام مبادئ حقوق الإنسان.
عدم تفعيل البروتوكولات والاتفاقيات مع جامعات مناظرة دولية	تتخذ إجراءات / قرارات تصحيحية للاستجابة على استبيانات الأطراف المعنية المختلفة.
قلة عدد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية	هناك إجراءات تتخذها المؤسسة في حالة عدم الالتزام بأخلاقيات المهنة
ضعف برامج وأنشطة معينة لرعاية الطلاب الوافدين	تتوافر مصداقية في المعلومات المنشورة عن المؤسسة
ضعف آليات متابعة مستوى الخريجين في سوق العمل	تتوافر العلامات الإرشادية المناسبة لتحقيق الأمن والسلامة لأفراد المؤسسة
تحتاج خطة البحث العلمي بالمؤسسة إلى التوافق مع الإمكانيات المادية للمؤسسة.	تتوافر تسهيلات كافية لممارسة الأنشطة الطلابية (رياضية/ فنية/ اجتماعية/ كشفية/).
عدم وجود برامج دراسات عليا	للمؤسسة موقع على شبكة الإنترنت، ويتم تحديثه بصفة دورية
لا توجد بحوث علمية مشتركة مع مؤسسات علمية دولية	هناك برامج للتوعية بأنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة للطلاب/ أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم/ العاملين/ الأطراف المعنية
لا تضم المؤسسة أعضاء هيئة تدريس سبق حصولهم على جوائز الدولة/ جوائز عالمية/ براءات الاختراعات/ غيرها تستفيد المؤسسات الإنتاجية	قواعد القبول معلنة



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

والخدمية من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالمؤسسة.	
ضعف برامج تنمية المهارات البحثية للهيئة المعاونة في المؤسسة	يتم إعداد وتنظيم برامج تعريفية للطلاب الجدد
الموازنة المخصصة سنويًا لأغراض أنشطة البحث العلمي تحتاج إلى زيادة	هناك قواعد لتوزيع الطلاب على التخصصات المختلفة قواعد التحويل معلنة
لا يُقاس مردود المخصصات المالية المنفقة على البحث العلمي بالمؤسسة.	هناك عيادة طبية للطلاب مجهزة للحالات الطارئة داخل المؤسسة
لا توجد اتفاقيات ثقافية مفعلة بين المؤسسة ومؤسسات التعليم العالي والبحثي الدولية.	هناك دليل للطالبين لللائحة الدراسية وقواعد القبول والتحويل والتشعب والتقدير والخدمات الطلابية.
قلة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص	تتم توعية وإعلام الطلاب بنظام الإرشاد الأكاديمي/ الريادة العلمية
قلة المخصصات المالية لأنشطة خدمة المجتمع	يُمارَس أنواع مختلفة من الأنشطة الطلابية في المؤسسة (رياضية/ ثقافية/ علمية).
ضعف تفعيل نشر ثقافة أنشطة خدمة المجتمع في الكلية	يساهم اتحاد الطلاب في تنفيذ الأنشطة الطلابية بالمؤسسة
	تتلائم البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل، وتتصف البرامج التعليمية بالمرونة لاستيعاب التغيير وخطط التنمية.
	هناك تطوير و تحديث في البرامج التعليمية بما يتواءم مع التطورات في مجال الاعلام.
	هناك توصيف للبرامج التعليمية والمقررات الدراسية
	حُدِّد مدى توافق تصميم البرامج التعليمية مع رسالة المؤسسة
	تُراجَع الإجراءات على مستويات مختلفة (الأقسام العلمية/ الكلية/ وحدة الجودة/ مجلس الكلية)
	يوجد بالمؤسسة برامج موثقة للتدريب الميداني للطلاب
	يتم تصميم وتوصيف هذه البرامج التدريبية وفقاً لمخرجات التعلم المستهدفة
	هناك آليات موثقة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب
	تؤخذ نتائج التدريب في عملية تقويم الطلاب
	هناك آليات تطبيقها المؤسسة لتوثيق نتائج الامتحانات
	هناك آليات تطبيقها المؤسسة لإعلام الطلاب بنتائج التقويم المختلفة



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

	يتم إجراء استقصاء لقياس رضا الطلاب في المجالات المختلفة (سياسات القبول/أساليب التعلم/الإمكانيات العملية /والخدمة الجامعية.
	يُحلّل نتائج قياس رضا الطلاب عن المقررات الدراسية، وتؤخذ هذه النتائج في الاعتبار عند وضع خطط التحسين والتطوير.
	يتلاءم التخصص العلمي لعضو هيئة التدريس مع المقررات التي يشارك في تدريسها.
	هناك قواعد مفعلة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة.
التحديات	الفرص
حصول كليات إعلام منافسة على اعتماد الجودة.	زيادة الطلب على التعليم الخاص خاص نتيجة زيادة كثافة الطلاب وعدم استيفاء الأماكن لهم في الجامعات الحكومية.
تزايد أعداد الجامعات الحكومية والخاصة وفروع الجامعات الأجنبية التي تقدم برامج دراسية إعلامية متميزة تتفوق على ما تقدمه الكلية خاصة الأقسام الإنجليزية.	وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.
التطورات التقنية المتلاحقة في مجال صناعة الإعلام.	اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة.
وجود أعضاء هيئة تدريس من الحاصلين على جوائز محلية وعالمية في الكليات المنافسة.	إقبال الطلاب على دراسة الإعلام الرقمي والتسويق بمصر.
وجود برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية بالكليات المناظرة.	دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.
قلت نسبة الطلاب الوافدين من القليل من الدول العربية	وجود مركز تدريب إعلامي بالكلية منذ 7 سنوات.
لا يوجد إقبال من أصحاب التميز العلمي وأوائل الثانوية العامة الحاصلين على جوائز علمية في الالتحاق بالكلية.	ريادة جامعة 6 أكتوبر في استخدام التقنية الحديثة للتعليم.
وجود برامج دراسات عليا في الكليات المناظرة.	التوسع في إصدار الصحف الإلكترونية والمحطات الإذاعية والقنوات التليفزيونية؛ مما يتيح فرصاً أكبر في سوق العمل.
استقطاب الجامعات الأهلية والأجنبية لذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس.	وجود برامج دراسات عليا (ماجستير/ دكتوراه) بالجامعة.



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

عدم وجود مجلة علمية لكلية	وجود مجلة علمية محكمة للجامعة.
	وجود الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد.
	الدراسة باللغة العربية؛ مما يجذب عدداً كبيراً من الطلاب.
	الدراسة بنظام الساعات المعتمدة.
	النمو والتوسع في حجم البحوث المنشورة المقدمة من أعضاء هيئة التدريس..
	وجود أعضاء هيئة تدريس بالجامعة من رؤساء أو أعضاء اللجان العلمية.
	الاستعانة بأصحاب الخبرة المتميزة في مجال جودة التدريب.
	وجود بروتوكولات تعاون بين جامعة 6 أكتوبر والجامعات الأخرى

### التوجيهات الاستراتيجية واستخلاص الأهداف لكلية الاعلام وفنون الاتصال التحليل الثنائي TOWS للوصول إلى الاستراتيجية المناسبة.

نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
عدم كفاية الهيكل التنظيمي بالكلية.	وجود وحدة ضمان جودة بالكلية
عدم وجود دراسات عليا	حرص الكلية على نشر ثقافة الجودة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
نقص شديد في أعداد الطلاب الوافدين مقارنة بالأعوام الخمسة الماضية.	يوجد نظام داخلي متكامل لإدارة جودة التعليم والتعلم بالكلية من خلال وحدة الجودة.
ما زال العمل على تطوير لائحة الكلية	يوجد بالمؤسسة وحدات ذات طابع خاص تشمل الاستديو الإذاعي والتلفزيوني والمطبعة ومركز للتدريب الإعلامي.
ليس من بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية من سبق حصولهم على جوائز الدولة/جوائز عالمية.	للكلية موقع مفعّل على شبكة الإنترنت.
لم تستفد المؤسسات الإنتاجية والخدمات من البحوث العلمية التطبيقية الخاصة بالكلية.	تطبق قواعد محددة لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب واحترام لمبادئ حقوق الإنسان.
عدم وجود مجلة علمية محكمة للكلية	تستعين الكلية بخبراء إعلاميين لتدريس المقررات العملية المتخصصة.
ليس هناك آليات كافية لمتابعة مستوى الخريجين في سوق العمل.	
لا يوجد أي نوع من التعاون (شراكة/اتفاقيات) مع المؤسسات الإنتاجية أو الخدماتية في المجتمع المحيط بالكلية.	
لا تشارك الأطراف المعنية المختلفة في تصميم وتطوير البرامج التعليمية.	



الفرص (O)	استراتيجية (S+O)	استراتيجية (W+O)
<p>1. وجود مركز ضمان الجودة والاعتماد بالجامعة.</p> <p>2. اعتماد عدد كبير من الكليات بالجامعة.</p> <p>3. اقبال الطلاب على دراسة الإعلام الرقمي والتسويق بمصر.</p> <p>4. دعم الجامعة للنشر الدولي والبحوث المتميزة.</p> <p>5. وجود مركز تدريب إعلامي بالكلية منذ 7 سنوات</p> <p>6. ريادة جامعة 6 أكتوبر في التقنية الحديثة للتعليم ولجنة التعليم الإلكتروني بالكلية.</p> <p>7. التوسع في إصدار الصحف الإلكترونية والمحطات الإذاعية والقنوات التلفزيونية؛ مما يتيح فرصاً أكبر في سوق العمل.</p>	<p>1- الاستفادة من التحسين المستمر للبيئة التعليمية والبنية التحتية لجذب الطلاب.</p> <p>2- التوسع في إنشاء برامج جديدة مميزة.</p> <p>3- إنشاء إدارة لخدمة المجتمع والبيئة.</p> <p>4- تعظيم الاستفادة من البنية التكنولوجية وقواعد المعلومات الخاصة بالجامعة.</p> <p>5- نشر وترسيخ المبادئ والقيم المشتركة بالمؤسسة</p> <p>6- توفير قواعد بيانات متكاملة لأنظمة العمل بالكلية.</p> <p>7- تطوير أنظمة الإرشاد الأكاديمي.</p> <p>8- الدعاية وتوفير الأدلة الإرشادية الخاصة ببرامج الكلية.</p> <p>9- ربط خدمة المجتمع بالعملية التعليمية والبحثية.</p>	<p>استراتيجية (W+O) استراتيجية تطوير والتحسين الاستفادة من الفرص للتقليل من نقاط الضعف</p> <p>1- الاستفادة من لوائح العمل ومصادر التعليم في تحسين وتنوع أنظمة التعليم وطرق التقييم.</p> <p>2- تفعيل برنامج للدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة.</p> <p>3- مراجعة اللوائح وأنظمة العمل لضمان هيكلي تنظيمي ونمط للإدارة يحقق أعلى مستويات الأداء ورضا أفراد المؤسسة.</p>
التحديات (T)	استراتيجية (S+T)	استراتيجية (W+T)
<p>1. حصول كليات إعلام منافسة على اعتماد الجودة.</p> <p>2. تزايد أعداد الجامعات الحكومية والخاصة وفروع الجامعات الأجنبية التي تقدم برامج دراسية إعلامية متميزة تتفوق على ما تقدمه الكلية خاصة الأقسام الإنجليزية.</p> <p>3. التطورات التقنية المتلاحقة في مجال صناعة الإعلام.</p> <p>4. وجود أعضاء هيئة تدريس من الحاصلين على جوائز محلية وعالمية في الكليات المنافسة.</p> <p>5. عدم وجود برامج مستحدثة في الدبلومات المهنية.</p>	<p>1- التعاون مع المؤسسات والشركات والبحث عن صور الشراكة معها.</p> <p>2- البحث عن تعزيز صور الشراكة مع الجامعات العربية والأجنبية.</p> <p>3- تسويق خدمات المركز ذات الطابع الخاص لتوفير مصادر الدعم الذاتي.</p> <p>4- توفير وسائل الدعم الكافية لاستيفاء متطلبات الاعتماد.</p> <p>5- تعديل سياسات القبول تضمن قبول الطلاب ذات الكفاءات الابتكارية.</p> <p>6- إنشاء لجنة لمراجعة السياسات وقواعد الكلية.</p> <p>7- إقامة أنشطة مختلفة تدعم العملية البحثية.</p> <p>8- دعم الأبحاث التطبيقية.</p>	<p>الانكماش والتقليل تقلل من نقاط الضعف وتجنب التحديات.</p> <p>1- رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري والفني.</p> <p>2- دعم الأبحاث العلمية وتوفير أساليب وطرق النشر.</p> <p>3- وضع خطة بحثية تضمن خدمة مناهج البرامج الأكاديمية وربطها بالمراكز والمؤسسات الإنتاجية، وتحقيق خدمة المجتمع.</p> <p>4- ربط مشروعات الطلاب بالجانب الابتكاري.</p> <p>5- الارتقاء بمهارات أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم في العملية التعليمية.</p> <p>6- نشر الوعي البيئي والثقافي وربطه</p>



بقضايا المجتمع.	9- تطوير مقررات للبرامج لزيادة التنافسية. 10- التوسع في طرق التعليم الذاتي والإلكتروني. 11- إنشاء مركز لدعم الابتكارات. 12- وضع برنامج تأهيل للطلاب الملتحقين. 13- تنظيم ورش العمل والندوات والمعارض والدورات التدريبية المتخصصة. 14- قيام البرامج بتحقيق معايير الاعتماد الخاصة بالهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد في كل من (القدرة المؤسسية، الفاعلية التعليمية).	6. قلة نسبة الطلاب الوافدين من القليل من الدول العربية. 7. لا يوجد إقبال من أصحاب التميز العلمي وأوائل الثانوية العامة الحاصلين على جوائز علمية في الالتحاق بالكلية. 8. وجود برامج دراسات عليا في الكليات المناظرة. 9. استقطاب الجامعات الأهلية والأجنبية لذوي الكفاءة من أعضاء هيئة التدريس 10. عدم وجود مجلة علمية للكلية
-----------------	--	---

### تحليل الفجوة GAP analysis

من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية ثم معرفة الوضع الحالي للكلية وما هو الوضع المأمول أو المرجو؛ وبالتالي فقد حُددت الفجوة وهي الفرق بين الوضع الحالي والوضع المأمول للوصول إلى الوضع المأمول وسد الفجوة، وذلك بالنسبة للخدمات جميعهن التي تقدمها الكلية والمتمثلة في الآتي:-

(1) - الخريج

(2) - البحث العلمي

(3) - الخدمات البيئية والمجتمعية

(4) - تعزيز آليات التواصل المستمر مع الخريجين (أين نحن الآن وما هي برامج العمل).

وبناءً عليه تستطيع الكلية تطوير استراتيجيات محددة وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة بين الوضع الراهن

وتحقيق الوضع المستهدف ثم تحليل الفجوة باتخاذ جودة الخريج مرجعية أساسية؛ وبسبب ذلك تم تحديد خمسة أنواع من الفجوات وفقاً لمصفوفة الفجوات المبينة بالجدول التالي، والذي يوضح أهم المعايير التي تؤثر أو تتأثر بهذه الفجوات، الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه.





## تحليل الفجوة Gap Analysis

جدول يوضح تحليل الفجوة لمعرفة الأداء المتوقع والأداء الحالي وبرامج العمل.

الأداء المتوقع أين نود أن نكون؟	الأداء الحالي أين نحن الآن؟	برامج العمل والمقترحات لعلاج الفجوة
تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.	1- عدم توافر مراجعة خارجية للبرامج 2- عدم توافق طرق التعليم والتقييم دائما مع النتائج التعليمية المستهدفة. 3- عدم الاستفادة بشكل جيد من نتائج البحث العلمي في تدريس المقررات. 4- عدم تحديث المناهج 5- عدم مواكبة اللانحة الدراسية للتطورات التقنية في سوق العمل. 6- عدم وجود دراسة برامج الكلية باللغة الانجليزية (شعبة إعلام إنجليزي)	1- وضع آلية للمراجعة الخارجية للبرنامج التعليمي والمقررات الدراسية. 2- تطوير نظام تقييم الطلاب. 3- وضع آلية للاستفادة المستمرة من مواكبة نتائج البحث العلمي في تطوير كل المقررات الدراسية. 4- تطوير المقررات والبرامج الدراسية. 5- تطوير اللانحة الدراسية واستحداث برامج ومقررات حديثة تتلاءم مع سوق العمل. 6- استحداث برنامج دراسة باللغة الإنجليزية.
2- الارتقاء بمستوى الخدمات التعليمية والأنشطة المقدمة للطلاب والخريج	1- التأخر في الدعم المادي؛ مما يضعف تدبير الموارد التقنية للكلية. 2- عدم وجود معامل حاسب آلي أو أجهزة ماكنتوش؛ مما يضعف العملية التعليمية. 3- توجد آلية مستمرة لتحديث بعض المراجع والدوريات الموجودة بمكتبة الجامعة فيما يخص المقررات الدراسية.	1- تنمية وتطوير البنية التعليمية 2- تنمية الموارد التقنية للكلية. 3- تجهيز معمل ماكنتوش وحاسب الي. 4- تشجيع السلام على الاشتراك في الأنشطة الطلابية 5- تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب
3- تطوير أساليب التعليم والتعلم	2- لا يتم تفعيل أساليب التعلم الذاتي 3- ضعف العملية التدريبية للطلاب في المؤسسات الإعلامية. 4- ضعف مشاركة المدرسين الخارجيين في تقييم الطلاب.	2- تفعيل وتشجيع التعلم الذاتي للطلاب. 3- عقد بروتوكولات تعاون وشراكة لتدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية. 4- برامج تدريب ميداني فعالة وموجهة. 5- استخدام طرق تعليم حديثة ومتطورة 6- توفير جميع المناهج الدراسية إلكترونيا
5- تطوير نظم دعم الطلاب لتعزيز القدرة التنافسية	1- ضعف الدعاية والتسويق لتشجيع الأنشطة التفاعلية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. 2- لا يوجد تفعيل دور الطلاب في العملية التعليمية. 3- ضعف كفاءة أعضاء هيئة التدريس في نظام الإرشاد الأكاديمي بالكلية.	1- تشجيع الأنشطة التفاعلية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. 2- تفعيل دور الطلاب في العملية التعليمية من خلال الاستبيانات. 3- ميكنة وضع نظام الإرشاد الأكاديمي بالكلية. 4- تفعيل دور الأسر الطلابية واتحاد الطلاب. 5- القياس المستمر والتقييم لمستوى الخدمة التعليمية 6- وضع قواعد وآليات للإرشاد الأكاديمي بالكلية



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

8- تحسين كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم	1- عدم استكمال هيكل القيادات بالكلية والأقسام. 2- ضعف تدريب أعضاء هيئة التدريس	1- استكمال هيكل القيادات من خلال زيادة التعيين والاعارات. 2- تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام التقنية الحديثة في التعليم.
9- الارتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا	1- عدم وجود برامج دراسات عليا	1- تقديم لائحة معتمدة للدراسات العليا 2- فتح دبلومات مهنية متواكبة مع احتياجات سوق العمل
10- تنمية موارد الكلية الذاتية لخدمة منسوبي الكلية.	1- لا توجد خطة للتسويق عن برامج الكلية. 2- لا توجد خطة وبرامج لجذب الطلاب الوافدين. 3- وجود وحدة واحدة ذات طابع خاص هي مركز التدريب	1- استحداث وحدات ذات طابع خاص 2- رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص
11- الارتقاء بمنظومة البحث العلمي بالكلية	1- عدم حث الباحثين للتقدم لمشاريع التمويل والمنح الدولية. 2- عدم توافر آلية لتسويق الأبحاث في المؤسسات الخدمية.	1- تطوير الخطط البحثية بالكلية وفق احتياجات المجتمع 2- وضع آلية للمكافآت والجوائز للبحوث المتميزة.
12- تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة.	1- عدم وضع آليات لاشتراك الجهات الإنتاجية الإعلامية في صنع القرار بالكلية. 2- عدم وضع سياسة للدعاية والإعلان والتسويق عن الخدمات التي تقدمها الكلية.	3- زيادة حجم مشاركة أعضاء هيئة التدريس في النشر الدولي. 4- دعم لجنة أخلاقيات البحث العلمي.
13- الارتقاء بمنظومة الجودة بالكلية	1- عدم كفاية الهيكل التنظيمي للكلية 2- أعضاء هيئة التدريس والقيادات الأكاديمية بحاجة إلى تنمية لمهاراتهم 3- انخفاض وعي الطلاب بالجودة 4- لا يوجد اعتماد جودة للكلية	1- زيادة الهيكل التنظيمي للكلية 2- تدريب وتنمية أعضاء هيئة التدريس والقيادات الأكاديمية. 3- توفير الإمكانيات المادية والبشرية لوحدة الجودة 4- نشر ثقافة الجودة بين الطلاب 5- استكمال ملفات المعايير للتقدم 6- تفعيل لجان الجودة
14- تطوير نظم الإدارة لموكبه التحول الرقمي	1- عدم وجود متابعة إلكترونية ونظام إلكتروني للإدارة	1- إنشاء لجنة للتحويل الرقمي 2- التوسع في تطبيق نظم التعلم الإلكتروني 3- تحفيز الابتكار والإبداع في مجال التحول الرقمي. 4- تدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم على التحول الرقمي.



## الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية لكلية الإعلام وفنون الاتصال

م	الغاية	الأهداف الاستراتيجية
الأولى	الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع القدرات التنافسية للطلاب والخريجين	تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.
		استحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلبى احتياجات سوق العمل
		تطوير أساليب التعليم والتعلم والتقييم لضمان الفاعلية التعليمية.
		الارتقاء بمستوى الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب والخريجين بما يحافظ على تميز الكلية.
		تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب
		تطوير نظم الإرشاد والتسجيل سعياً لتحقيق أعلى درجات التميز.
		تحقيق المصداقية والعدالة وعدم التمييز بين الطلاب
الثانية	الارتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا وفق معايير جودة المؤسسات	استحداث برامج دراسات عليا متواكبة مع التطورات التقنية في الإعلام الرقمي وفق معايير الجودة.
الثالثة	الارتقاء بمنظومة البحث العلمي ورفع الكفاءة البحثية لأعضاء هيئة التدريس	رفع كفاءة البحث العلمي وربطها بأولويات المجتمع.
		تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المجتمعات العالمية من خلال النشر الدولي.
		تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم التدريسية والعملية.
الرابعة	تدعيم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.	تفعيل المسؤولية الاجتماعية للكلية تجاه المجتمع المحلي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
		-تنمية الموارد الذاتية من خلال تطوير أداء الوحدات ذات الطابع الخاص.
الخامسة	"الارتقاء بمنظومة الجودة بالكلية".	الحصول على اعتماد الجودة من هيئة ضمان الجودة المصرية
		تطوير وتنمية مهارات القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس
السادسة	"مواكبة التحول الرقمي في نظم	تطوير نظم الإدارة مواكبة للتحول الرقمي



تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحول الرقمي	التعلم والإدارة".	
3- استحداث برامج ومقررات تفاعلية رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.		

### السمات المميزة للكلية: -

- 1-**تمتاز الكلية بكونها أول كلية إعلام في كليات الإعلام بالجامعات الخاصة.
- 2-**يوجد مستشفى جامعي يقدم خدمات طبية على أعلى مستوى من الكفاءة.
- 3-**يوجد فندق للطلاب والطالبات يقدم خدمة على مستوى راق.
- 4-**تمتاز الكلية بخريجين أكفاء تبوأ العديد منهم مناصب بمؤسسات إعلامية وأكاديمية.
- 5-**تهتم الكلية بالمشاركة المجتمعية والتنمية المستدامة والتفاعل بشكل جيد مع المجتمع الخارجي.
- 6-**تولى الكلية اهتماماً كبيراً بالتدريب سواء من خلال الشراكات مع المؤسسات الإعلامية، أو من خلال مركز التدريب والاستشارات الإعلامية، والذي يقدم دورات تدريبية للطلاب والأطراف الخارجية.
- 7-**تضم الكلية نخبة من أعضاء هيئة التدريس الأكفاء ذوي الأبحاث العلمية المتميزة.



توافق غايات وأهداف خطة الكلية مع غايات وأهداف خطة جامعة 6 أكتوبر

الأهداف الاستراتيجية للكلية	غايات الكلية	الأهداف الاستراتيجية للجامعة	غايات الجامعة
تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.	الإرتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع القدرات التنافسية للطلاب والخريجين	تطوير البرامج التعليمية لتحقيق متطلبات جودة التعليم واحتياجات سوق العمل.	الغاية الأولى: الإرتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب والخريجين
استحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلي احتياجات سوق العمل		التحسين المستمر للبنية التحتية للجامعة بما يحقق جودة التعليم.	
تطوير أساليب التعليم والتعلم والتقييم لضمان الفاعلية التعليمية.		تعزيز الشراكة مع مؤسسات المجتمع الخارجي لتوظيف الخريجين ودعمهم مهنيًا	
الإرتقاء بمستوى الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب والخريجين بما يحافظ على تميز الكلية.			
تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب			
تطوير نظم الإرشاد والتسجيل سعياً لتحقيق أعلى درجات التميز.			
تحقيق المصداقية والعدالة وعدم التمييز بين الطلاب			



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

غايات الجامعة	الأهداف الاستراتيجية للجامعة	غايات الكلية	الأهداف الاستراتيجية للكلية
الغاية الثانية: الارتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا وفقا لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي	تقديم برامج للدراسات العليا ذات محتوى علمي واكاديمي ومهي متميز	الدراسات العليا "الارتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة المؤسسات".	استحداث برامج دراسات على امتواكبة مع التطورات التكنولوجية في الإعلام الرقمي.
	تعزيز الشراكة مع الجامعات العالمية لخدمة البحث العلمي		
الغاية الثالثة: الارتقاء بجودة البحث العلمي لتحقيق مستوى متميز من الابتكار والأبداع	تطوير منظومة البحث العلمي لدعم التنمية المستدامة.	الارتقاء بمنظومة البحث العلمي ورفع الكفاءة البحثية لأعضاء هيئة التدريس	رفع كفاءة البحث العلمي وربطها بأولويات المجتمع.
	تعزيز العلاقات المحلية والإقليمية والدولية للجامعة.		تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المجتمعات العالمية من خلال النشر الدولي.
	رفع كفاءة وكفاية الطاقة الانتاجية البحثية بكليات الجامعة.		تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم التدريسية والعملية.
	تطبيق أخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية بالجامعة.		



الأهداف الاستراتيجية للكلية	غايات الكلية	الأهداف الاستراتيجية للجامعة	غايات الجامعة
1- تفعيل المسؤولية الاجتماعية للكلية تجاه المجتمع المحلي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة .	تدعيم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة".	تطوير خطط وبرامج قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.	الغاية الرابعة: تعزيز برامج الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة
2-تنمية الموارد الذاتية من خلال تطوير اداء الوحدات ذات الطابع الخاص.		تسويق الأبحاث العلمية التطبيقية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة والصناعة.	
		تنمية الموارد الذاتية المتنوعة لتحفيز الانتاجية البحثية.	



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

غايات الجامعة	الأهداف الاستراتيجية للجامعة	غايات الكلية	الأهداف الاستراتيجية للكلية
الغاية الخامسة: الارتقاء بنظم ضمان الجودة وتقييم الأداء لاعتقاد الجامعة وكلياتها	حوكمة وميكنة الاداء المؤسسي والاداري.	"الإرتقاء الجودة بالكلية". بمنظومة	الحصول على اعتماد الجودة من هيئة ضمان الجودة المصرية
	تنمية القدرات والمهارات للموارد البشرية.		تطوير وتنمية مهارات القيادات الاكاديمية وأعضاء هيئة التدريس
	دعم مركز ضمان الجودة بالجامعة لأعتقاد الجامعة وكلياتها.		
الغاية السادسة: التحول الى الجامعة الرقمية الذكية.	استكمال وتطوير البنية التحتية الألكترونية للجامعة.	= . في نظم التعلم والإدارة مواكبة التحول الرقمي	تطوير نظم الإدارة مواكبة للتحول الرقمي
	تطوير الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي.		تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحول الرقمي
			استحداث برامج ومقررات تفاعلية رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.





## القيم الأساسية المشتركة للكلية

يوجد اطار سلوكي يشمل مجموعة من القيم يعبر عن نظرة كلية الاعلام وفنون الاتصال ,وفلسفتها واسلوب تعاملها مع المجتمع والموظفين , وتنطلق القيم من(الثقافة المؤسسية) التي تحرص المؤسسة على تعميمها , وضمان التزام الادارة العلى ا , والموظفين بتطبيقاتها ومتطلباتها. وتعتبر القيم الاساسية المشتركة هي الأساسيات , والمعتقدات , والعبارات الفلسفية , والتي تقود السلوك, وتتضمن اعتبارات اجتماعية وأخلاقية.

وتم التوصل إلي تحديد قيم الكلية عن طريق إقامة عدد(2) جلسة نقاشات مركزة كإحدى الطرق العملية وضمت الجلسات عددا متنوعا من قيادات , واعضاء هيئة التدريس , والطلاب , والمستفيدين من خارج الكلية وتم التوصل إلي أكثر القيم تفضيلا وهي:

- الإدارة المخططة .

- الالتزام بحقوق الملكية الفكرية .

- الإبداع , والابتكار , والتنوع.

- الحرية البحثية.

- جودة الإنتاج.

## تنفيذ الخطة الإستراتيجية

هي عملية يقصد بها وضع الاستراتيجية موضع التنفيذ من خلال اتخاذ الاليات والبرامج, والموازنات والاجراءات وإحداث بعض التغيرات في الهيكل التنظيمي , وإعادة تصميم بعض الوظائف , او تعديل الثقافة التنظيمية داخل الكلية , وتغيير بعض النظم الادارية السائدة , والعمل بجدية على تنمية مهارات القيادات الادارية والأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس , والعاملين واتخاذ أية إجراءات أخرى يراها الفريق التنفيذي ضرورية لضمان نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية. وتسعي إدارة الكلية الي التنفيذ الجيد بما يؤدي الي نجاح الاستراتيجية وعليه فإن الادارة تعي مايلي:

2- تقوم وحدة ضمان الجودة بالكلية وبدعم من القيادات الاكاديمية والادارية والتعاون مع القطاعات

والمجالس والإدارات في الكلية بتنمية الخطط والبرامج , والموازنات , والاجراءات اللازمة ؛ لتنفيذ

الخطة الاستراتيجية للكلية .

2- تسعي الكلية إلي تنمية الخطط , والبرامج , والموازنات, والاجراءات التالية:

الخطة التنفيذية : وتتضمن العناصر الأساسية التالية للاستراتيجية .



- الغايات النهائية المطلوب تحقيقها.
- الاهداف الاستراتيجية التي تعبر عن كل غاية.
- الأنشطة والسياسات لتنفيذ كل غاية.
- البرامج المقترحة للتنفيذ.
- مسئول التنفيذ.
- الجدول الزمني لتنفيذ الأنشطة.
- مؤشرات المتابعة والتقييم.

### البرامج:

الخطة الاستراتيجية هي مجموعة من البرامج حيث ان كل برنامج عبارة عن خطة تفصيلية تتعلق بنشاط معين مطلوب القيام به , لتحقيق هدف استراتيجي معين للوصول اليه, ويتضمن غاية محددة وأهداف محددة , وانشطة , ومهام تفصيلية مطلوب القيام بها مثل:

- برنامج نشر الوعي بثقافة الجودة.

- برنامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في الكلية.

- برنامج تنمية الوعي البيئي والمجتمعي.

### الموازنات التقديرية:

تشمل ترجمة الأنشطة , والمهام المطلوبة في البرامج المختلفة في الخطة التنفيذية للكلية الي (صورة مالية) وذلك للتوصل الي حجم الاموال اللازمة للانفاق على تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

### الاجراءات:

بعد تصميم البرامج اللازمة ؛ لتنفيذ الخطة الاستراتيجية , ووضع الموازنات التقديرية , التي تكون واضحة وبسيطة وسهلة الفهم من جانب المسؤولين عند التنفيذ الملائم لطبيعة النشاط.

### تقييم الرقابة على الاستراتيجية:

هي عملية الغرض منها التحقق ان ماتم انجازه من نتائج فعلية للاداء يتفق مع ماتم تخطيطه استراتيجيا , ويحقق رسالة , وغايات الكلية, واهداف الاستراتيجية ام أن هناك سلبيات, وانحرافات تستدعي ضرورة التدخل



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

لمعالجتها من خلال قرارات تصحيحية , وان اكثر هذه الانشطة اهمية يتعلق بقياس الاداء , او النتائج الفعلية حتى يمكن مقارنتها بالاهداف المخطط لها.

### أهداف التقييم والرقابة:

تساعد الادارة على التأكد من الاداء الفعلي وفقا للخطة الموضوعة وهناك ايضا بعض الاهداف الفرعية للتقييم والرقابة والتي من بينها مايلي :

- تحقيق التوافق مع المتغيرات البحثية.

- المساعدة في التخطيط الاستراتيجي لفترة زمنية لاحقة.

- تحقيق التكيف مع المتغيرات التنظيمية

- تقليل مخاطر الاخطاء عند وضع الخطط

- ترشيد التكاليف

- متابعة التقدم في المراحل المختلفة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

- توحيد التصرفات اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تحقيق التعاون بين الادارات والاقسام التي تشارك في التنفيذ

### التكلفة ومصادر التمويل

تبلغ الميزانية التي تم اقتراحها في الخطة الاستراتيجية وسيتم تدبير التمويل في ميزانية الكلية , والجامعة حوالي جنمها موزعة على الغايات الثلاث على النحو التالي:

التكلفة التقديرية للخطة الخاصة بكلية الاعلام وفنون الاتصال

حوالي : 4 مليون و600 الف



## السياسات التي تتبعها كلية الإعلام وفنون الاتصال

### أولاً: سياسات القبول بالكلية:

- يتم القبول في الكلية طبقاً للسياسة العامة للقبول بالجامعات المصرية، وفق المجلس الأعلى للجامعات.
- أن يكون الطالب حاصلاً على الثانوية العامة أو ما يعادلها.
- تُعلن سياسات القبول للطلاب بدليل الطالب، وعلى الموقع الإلكتروني للكلية.
- تعلن سياسات القبول للطلاب في صورة ملصقات بلوحة الإعلان بالكلية.
- يوجد مرشد طلابي من الطلاب القدامى من طلبة الكلية لمساعدة الطلاب الجدد.
- تطبيق نظام "الساعات المعتمدة" في الدراسة في الكلية ابتداءً من العام الجامعي 2013/2014 على الملتحقين الجدد بالكلية (الفصل الدراسي الأول / الفصل الدراسي الثاني).
- يدرس طلاب الكلية في الفرقة الأولى والثانية مقررات مواد عامة ومداخل للتخصص، ثم يُوزَعُ الناجحين في الفرقة الثانية على الأقسام العلمية لبدء التخصص والتشعب ابتداءً من الفرقة الثالثة.
- يُوضَعُ نظام (يقره الطالب المتقدم للالتحاق بالكلية، ويوافق عليه كتابة) يتيح لإدارة الكلية ترشيح توزيع الطلاب على التخصصات المختلفة بها (صحافة/علاقات عامة/إذاعة وتلفزيون) وفق معايير تحددها، في مقدمتها المعدل التراكمي، إضافة إلى رغبته الشخصية كمرحلة تالية.

### ثانياً: سياسة التحويل من وإلى الكلية

- تتيح الكلية الفرصة لراغبي التحويل إلى كلية أو معهد متخصص حال طلبه ذلك كتابة.
- يجوز قبول تحويل طلاب للكلية من جامعة أو معهد معترف به بشروطين أساسيين:
- 1-تحقيق شروط القبول في الكلية (المجموع / تاريخ الحصول على الثانوية العامة أو ما يعادلها)
- 2-عمل مقاصة لمعادلة المقررات التي درسها الطالب راغب التحويل في المعهد أو الكلية المحول منها مع المقررات التي تدرس في الكلية (في السنة الدراسية راغب الالتحاق بها أو القسم العلمي)، ذلك بمعرفة القسم العلمي وعميد الكلية وموافقة الجامعة.
- يجوز للطلاب الذي يدرس في الكلية التحويل من قسم إلى آخر بشرط استيفاء متطلبات القسم الذي يرغب في التحويل إليه، وبشرط توافر الأماكن، وموافقة القسم.
- تُعْمَلُ مقاصة داخلية للطلاب لحذف المقررات المتشابهة التي سبق دراستها في جامعة أو كلية أو قسم آخر.



### ثالثاً: سياسة الكلية تجاه الطلاب الجدد

- تعريف الطلاب برؤية ورسالة الكلية والجامعة والأهداف الاستراتيجية واستراتيجية التعليم والتعلم والمناهج الدراسية وطرق وأساليب التقويم.
- عقد لقاء ترحيبي وتعريفي للطلاب الجدد مع منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والخبراء الاختصاصيين في بداية كل عام دراسي كصلة تعارف بين هؤلاء الطلاب وبنيتهم التعليمية والعلمية الجديدة في الكلية وأقسامها العلمية.
- كسر حاجز الرهبة لدى الطلاب الجدد من المجتمع الجامعي المنفتح (زمنياً ومكانياً وعلمياً وبحثياً واجتماعياً.. إلخ) ليتألفوا مع هذا المجتمع الجديد.
- تعريف الطلاب الجدد بمعامل الكلية مثل أستديو الإذاعة والتلفزيون/ مكتبة الجامعة للاطلاع على الكتب والدوريات من خلال أحد العاملين بالمكتبة في وجود عضو هيئة تدريس، لتحفيزهم على المشاركة في هذه التدريبات العلمية المفتوحة.
- تعريف الطلاب باتحاد طلاب الكلية، وحثهم للمشاركة داخل الكلية من خلال الاتحاد، أو من خلال الأسر الطلابية.
- 6-توزيع كتاب تعريفي بالكلية وأقسامها المختلفة والأنشطة الطلابية برعاية شباب الكلية وبعض مشروعات التخرج لتحفيزهم على المشاركة في البيئة العلمية والعملية والتدريبية الجديدة.

### رابعاً: سياسة الكلية تجاه الطلاب القدامى

- تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.
- استحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلي احتياجات سوق العمل
- الارتقاء بمستوى الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب والخريجين بما يحافظ على تميز الكلية.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم العملية التدريسية والبحثية.
- تطوير أساليب التعليم والتعلم لضمان الفاعلية التعليمية
- توفير بيئة داعمة للبحث العلمي
- رفع كفاءة البحث العلمي وربط أولويات البحث العلمي في الكلية بأولويات المجتمع.
- التعاون مع المؤسسات الإعلامية وتنفيذ شراكات لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في الجودة
- تحقيق المصداقية وضمان نظم العدالة.
- تطوير البنية التحتية الإلكترونية للكلية بما يدعم إجراءات التحول الرقمي.
- تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحول الرقمي.



- استحداث برامج ومقررات تفاعليه رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

#### خامساً: سياسة الكلية تجاه الطلاب الوافدين

- المشاركة في الوفود التنشيطية التي تقوم بها الجامعة لدول عربية للتعريف بها وعرض مميزات لجذب الطلاب الأجانب للدراسة بها.
- المساعدة على تسجيل الطلاب الوافدين حسب جنسياتهم مع المستشار الثقافي بالجامعة وعميد الكلية.
- حل مشكلات هؤلاء الطلاب - حال وجودها - مع الكلية.
- عقد جلسات، واستضافات للملحقين الثقافيين، والطلاب حسب جنسياتهم مع المستشار الثقافي بالجامعة وعميد الكلية.
- التواصل مع الملحقيات الثقافية لهؤلاء الطلاب والإجابة عن استفساراتهم، سواء على نحو فردي أو جماعي سنوي خلال المؤتمر الذي تقيمه العلاقات الثقافية في الجامعة سنوياً.
- تستضيف الكلية شخصيات علمية مؤثرة وكذلك شخصيات مهنية مرموقة لإلقاء محاضرات إلى جانب شخصيات علمية مصرية كدعاية غير مباشرة للجامعة في الدول العربية.
- تعريف الطلاب الوافدين بالأنشطة الطلابية
- التواصل مع الطلاب الوافدين بعد تخرجهم في الكلية أو الجامعة، باعتبارهم سفراء لمصر في بلادهم.

#### سادساً: سياسة الدعم الإرشادي والأكاديمي للطلاب

- إعلان الجداول الدراسية للطلاب من خلال موقع الكلية ولوحة الإعلانات بالكلية.
- إتاحة الفرصة للطلاب لاختيار مواد معينة (خاصة في المواد الاختيارية) الأمر الذي يتطلب تعريف الطلاب بهذه المواد وبالأساتذة الذين يدرسونها والبدائل المتاحة أمامهم وكذلك عدد ساعات التسجيل المتاحة في الفصل الدراسي الواحد.
- لكل طالب سجل أكاديمي به المواد التي اجتازها والمتبقية له حتى التخرج مع عدد الساعات والمعدل التراكمي للطالب.
- تخصيص عضو هيئة تدريس لتولي وحدة الإرشاد الأكاديمي في الكلية وتخفيف الأعباء التدريسية عنه بما يمكنه من أداء دوره الإرشادي مع الطلاب.
- يقوم عضو هيئة التدريس بمتابعة الطلاب بكل فرقة للكشف عن الطلاب المتفوقين والمتعثرين.
- تحديد آليات التعامل والدعم للطلاب المتعثرين.
- متابعة حالات الطلاب الذين لديهم مشكلات في التسجيل، أو في اختيار مواد بعينها والعمل على حلها.
- استقصاء آراء الطلاب عن الطرق المستخدمة في الدعم الإرشادي والأكاديمي.
- عقد لقاءات دورية بين الطلاب والمرشد الأكاديمي لمتابعة حالاتهم وحل مشكلاتهم.

#### سابعاً: سياسة الكلية في تفعيل اتحاد الطلاب والأنشطة الطلابية

- تشجيع الطلاب لاختيار ممثلهم في اتحاد طلاب الكلية عن طريق الانتخاب المباشر بين أمناء الفرق المختلفة (السنوات الأربع).



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

- وضع خطة للأنشطة النوعية خلال العام الدراسي بما تتضمنه من مشاركات ومسابقات وتمثيل للجامعة داخل مصر وخارجها.
- تشجيع الطلاب ومساعدتهم على تفعيل هذه الخطة وإنجازها أو إنجاز أكبر قدر منها حسب ظروف الدراسة.
- العمل على أن يكون الاتحاد فاعلاً ومفعلاً داخل الكلية وخارجها عن طريق تمثيلها تمثيلاً مشرفاً.
- أخذ رأي الاتحاد في أي مشكلات يكون الطلاب طرفاً فيها (للاسترشاد به).
- الإعلان عن الأنشطة الطلابية من خلال رائد الشباب بالكلية وموقع الكلية الإلكتروني.
- تكوين الأسر الطلابية ودعم نشاطها.
- تشكيل لجان النشاط الطلابي سنوياً بريادة من أعضاء هيئة التدريس، ويصدر قرار التعيين من عميد الكلية وعضوية طالب من كل فرقة دراسية يُنتخب سنوياً.
- يُرسل أسماء الطلاب المشتركين في الأنشطة الطلابية إلى وحدة الجودة بالكلية.
- نشر صور للطلاب المتفوقين في الأنشطة الطلابية في موقع الكلية.

### ثامناً: سياسة دعم الطلاب المتعثرين وحل مشكلاتهم

- تولى الكلية اهتماماً خاصاً بالطلاب المتعثرين، أو الذين يقل معدلهم التراكمي عن 2 وحل مشكلاتهم المتنوعة. وتقوم إدارة الكلية والمشرفين على الإرشاد الأكاديمي بحل هذه المشكلات بما في ذلك التعثر – عند الضرورة – في شراء الكتب والمراجع، أو في دفع المصروفات الدراسية، وتعاون إدارة الكلية مع إدارة التكافل الاجتماعي في ذلك، إضافة إلى المبادرات الخاصة من منسوبي الكلية وبشكل سري تماماً وغير معلن حتى لأعضاء التدريس أنفسهم.
- آلية التعامل مع الطلاب المتعثرين
- 1- مراجعة نتائج اختبارات الفصل الدراسي السابق للمقررات المسجل بها الطالب.
- 2- مراجعة عدد مرات دخول الطالب المقرر.
- 3- متابعة نسبة حضور وغياب الطلاب من المقرر حتى يمكن عمل تقييم جزئياً لمستوى الطالب.
- 4- يقوم المرشد الأكاديمي بعمل تقرير بحالة الطالب المتعثر للوقوف على أسباب التعثر.
- 5- رفع التقرير إلى عميد الكلية للنظر في حالة هؤلاء الطلاب للوقوف على آليات التقويم.
- 6- عمل لقاءات بين أستاذ المقرر والطلاب المتعثرين خلال الساعات المكتبية المقررة للأستاذ لمناقشة الطلاب في مشاكلهم العلمية.

### تاسعاً: سياسة الكلية في دعم الطلاب المتفوقين

- حصر وتسجيل أسماء الطلاب المتفوقين، وذلك لمتابعة مستوى تحصيلهم.
- يُخصم جزء من المصروفات الدراسية للطلاب الثلاثة الأوائل من أقسام الكلية في كل دفعة بناءً على نظام الجامعة.
- السعي لمشاركة الطلاب في التعليم أو التدريب "البيني" المشترك بين الجامعة وجامعات أخرى من خلال عقد وتنشيط اتفاقات محلية وعربية وتوفير فرص تدريبية لبعض الطلاب داخل مصر أو خارجها.



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

- المشاركة في مسابقات داخل الكلية والجامعة (رياضية / اجتماعية / ثقافية / علمية) وعلى مستوى الجمهورية مثل مسابقات وزارة الشباب والرياضة.

### عاشراً: سياسات التعليم

- تضع الكلية استراتيجية للتعليم تتفق مع رسالتها وأهدافها.
- تراجع الكلية استراتيجية التعليم والتعلم دورياً في ضوء نتائج الامتحانات، ونتائج استفسار آراء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- يُستخدَم طرق تدريس متنوعة متلائمة مع المخرجات التعليمية المستخدمة.

### الحادي عشر: سياسة التقويم المستمر للطلاب والامتحانات

- تعمل كلية الإعلام وفنون الاتصال على التقويم المستمر للطلاب لمعرفة نقاط القوة لدى البعض وتنميتها، ومعرفة نقاط الضعف لدى بعض الطلاب والعمل على معالجتها.
- وذلك عن طريق ما يلي:
  - أ- التدقيق في حضور الطلاب للمحاضرات والتدريبات العملية.
  - ب- تحفيز الطلاب على المناقشة والحوار والاختلاف.
  - ج- ربط الطلاب بالمقررات من خلال تشكيل مجموعات عمل تظهر مدى فهم الطلاب لما يقدم لهم من عدمه.
  - د- تكليف الطلاب ببحث بعض النقاط وشرحها خلال المحاضرة لتقويم هؤلاء الطلاب وتحفيز الآخرين على العمل والبحث.

### الثاني عشر: سياسات الامتحانات التي تضمن العدالة بين الطلاب

- إعلان جداول الامتحانات بالكلية من خلال الموقع الإلكتروني ولوحة الاعلانات.
- إصدار كشوف الغياب لطلاب الفرق المختلفة وبصورة آلية لضمان حقوق الطالب في الحصول على أعمال السنة حال إنجازه لها ما لم يكن متغيباً عن الحضور وكذلك حقه في حضور الامتحانات ما لم يتجاوز النسبة المقررة للغياب بقدر مقبول (25% من إجمالي عدد محاضرات المقرر الواحد).
- متابعة الطلاب المتخلفين عن المحاضرات عن طريق إرسال خطابات مسجلة لذويهم لاطلاعهم على حالات الغياب الخاصة بأبنائهم.
- إصدار كشف أعمال السنة لطلاب الفرق المختلفة في الكلية وإعلانها، حتى يتمكن المتعلمون من تقديم مبرراتهم في ذلك ومناقشتها معهم قبل امتحانات الفصل الدراسي.
- تحرص الكلية على تضمن الورقة الامتحانية النواتج التعليمية المستهدفة من المقررات.
- يُشترَك الممتحنين الخارجين من خارج الجامعة في تحكيم مشروعات التخرج، للتأكد من حيادية الدرجات والتقييم.
- يتم الإعلان عن جدول الامتحانات على موقع الكلية الإلكتروني.
- يفتح باب التظلمات من خلال مكتب وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب في المدة التي يقرها مجلس الكلية.
- يقدم الطالب نموذج التظلم عن المقررات التي يريد مراجعة درجاتها.





- يخطر الطالب بنتيجة التظلم.
- تعرض نتيجة الامتحانات لتحليلها على الأقسام ولجنة تطوير المناهج للاستفادة منها في خطط تحسين المقررات والبرامج.

#### الثالث عشر: سياسة تفاعل الطلاب مع المجتمع

- استضافة شخصيات مجتمعية بارزة ومؤثرة في مجالها للارتقاء بالطلاب في محاضرات وندوات.
- اشترأهم في القوافل النوعية التي تعدها الجامعة والكلية للتعرف على الواقع الفعلي والعلمي الذي تقدمه هذه القوافل.
- تشجيع تكوين فرق مسرحية ورياضية وفنية وإعلامية على مستوى الكليات ومد نشاطها خارج الجامعة.
- العمل على تدريب المتميزين من الطلاب بوسائل الإعلام للتفاعل مع البيئة العملية.
- الاستعانة برؤساء تحرير وسائل إعلامية ومسؤولي علاقات عامة كمدرسين في مواد عملية لنقل التجربة العملية لهذه الوسائل إلى الطلاب وتعريفهم على المتميزين من هؤلاء الطلاب لاكتشافهم والإسهام في إلحاقهم بهذه الوسائل.

#### الرابع عشر: سياسة المصادر والتسهيلات المتاحة للتعليم والتعلم

- تسعى الكلية لفتح نوافذ جديدة لتدريب الطلاب، وذلك من خلال ما يلي:
- الاستعانة بالمكتبة المركزية بالجامعة والرسائل العلمية والمراجع والدوريات لعمل أبحاث جديدة في برامج الكلية المختلفة.
- وجود ساعات مكتبية لكل عضو هيئة تدريس معلنة على الموقع الإلكتروني للكلية وكذلك بلوحة الإعلانات بالكلية.
- يوجد بالمكتبة المركزية للجامعة نماذج لامتحانات المقررات للسنوات السابقة كلها لمساعدة الطلاب الجدد.
- تعمل الكلية على توفير قاعات المحاضرات ومعامل تتناسب مع أعداد الطلاب.
- تعمل الكلية على توفير مناخ صحي للطلاب من حيث التهوية والإضاءة والنظافة.
- وجود أجهزة سمعية وبصرية في القاعات التدريسية.
- حصر تجهيزات القاعات التدريسية والمعامل لتحديد الاحتياجات المطلوبة للتطوير وكذلك أعمال الصيانة للأجهزة والمعدات.

#### الخامس عشر: سياسة تلقي الشكاوى والمقترحات

- تطبيق سياسة الجامعة بوضع صندوقين للشكاوى من الطلاب أو من منتسبي الكلية في مكانين بارزين في الكلية.
- صندوق خاص بالكلية تجرد محتوياته بشكل دوري واتخاذ إجراءات فيما يتعلق بالمشكلات الواردة في الشكاوى.
- الصندوق الآخر خاص بالجامعة، ويتبع نائب رئيس الجامعة للتعليم وشؤون الطلاب على نحو مباشر.

#### السادس عشر: سياسة تنمية البيئة المحيطة وخدمة المجتمع بناء على الاحتياجات الحقيقية

#### للمجتمع.

- وضع توصيف وظيفي محدد لمنتسبي الكلية المهتمين بقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

- وضع خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة مبنية على الاحتياجات الحقيقية للمجتمع واعتمادها وتسليم نسخة إلى وحدة الجودة بالكلية.
  - وضع برنامج لتوعية فئات المجتمع المختلفة بالخدمات المجتمعية وكذلك تحديد الأماكن التي يمكن خدمتها اجتماعيا: توعية مندوبي مؤسسات / تجميل ميادين... الخ.
  - متابعة تطبيق الخطة ورصد العقبات التي قد تحول دون تطبيقها والعمل على تلافئها.
  - تقييم مستوى رضا الأطراف المجتمعية عن الخدمات المقدمة.
  - تعديل وتحديث الخطة بشكل سنوي بناء على تقييم مستوى رضا الأطراف المجتمعية
- السابع عشر: سياسة تفعيل مشاركة الأطراف المجتمعية في أنشطة الكلية**
- تلقى آراء ومقترحات الأطراف المجتمعية والمعنية في إعداد البرامج التعليمية (مسؤولون واختصاصيون من جامعات أخرى/ خبراء ورؤساء تحرير صحف وقنوات إذاعية وتليفزيونية... الخ).
  - تقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن أداء الكلية.
  - تقييم رضا منظمات سوق العمل والمجتمع المدني عن مستوى خريجي الكلية.
  - الاستفادة من نتائج التقييم في التعديل والتحديث لأنشطة الكلية.
- الثامن عشر: سياسة تعزيز مساهمة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في برامج خدمة المجتمع.**
- نشر الوعي الخدمي للمجتمع المحلي والعام بين الطلاب وجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
  - تقديم شهادة تفيد بمساهمة المشاركين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم والطلاب في برامج خدمة المجتمع وتقديمها في حفل يضم مسؤولي الكلية وبعض قيادات الجامعة.
  - إشراك أعضاء هيئة التدريس والطلاب في خدمة المجتمع كل حسب اهتماماته وإمكاناته.
  - تطبيق استبيانات لاستقصاء الآراء حول المعوقات التي تحول دون إتمام الخدمات المجتمعية علوجه أكمل ودراسة تلك المعوقات ومحاولة وضع الحلول واتخاذ الإجراءات التصحيحية لذلك.
- التاسع عشر: سياسة كلية الإعلام وفنون الاتصال الخاصة بمجال البحث العلمي والدراسات العليا.**
- وجود خطة بحثية متكاملة تتفق مع خطة جامعة 6 أكتوبر.
  - تشجيع التعاون بين التخصصات المختلفة في مجال البحوث المشتركة بين برامج الكلية وبعضها البعض وبين الكليات الأخرى (المناظرة)
  - مساعدة الباحثين في النشر المحلي والدولي.
  - تحسين جودة برامج الدراسات العليا من خلال:
  - وجود بروتوكولات تعاون بين كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة 6 أكتوبر وكليات الإعلام بجامعة مصرية حكومية والسعي لإيجاد شراكة مع جامعات أجنبية.
  - الإشراف المشترك على طلاب الدراسات العليا من أعضاء هيئة التدريس بجامعة 6 أكتوبر مع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات التي يسجل فيها الطالب.
  - توجده قاعدة بيانات للبحوث العلمية الإعلامية مع نشر ملخصات لهذه البحوث على الموقع الإلكتروني للجامعة باللغتين العربية والإنجليزية وكذلك بمكتبة الجامعة.
  - ضمانات تنفيذ الخطة الاستراتيجية



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

- التزام القيادات الأكاديمية والإدارية.
- التوعية المستمرة للأطراف الداخلية والخارجية بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وأنشطته
- التخطيط بالمشاركة
- التنسيق بين الأقسام العلمية.
- المرونة في التنفيذ
- العمل بروح الفريق
- العمل تحت ضغط
- الإدارة الجيدة للوقت



■ معوقات ومخاطر تنفيذ الخطة الاستراتيجية

■ أولاً: تحليل المخاطر

م	المخاطر	وصف الخطر / نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
1	انخفاض أعداد المتقدمين للبرامج	انخفاض أعداد المتقدمين للبرامج	وجود كليات ذات تنافسية عالية	إعداد لوائح مواكبة للتطور في التعليم	إدارة الكلية والجامعة
2	ملاءمة الخريج لسوق العمل	عدم ملاءمة الخريج لسوق العمل	وجود لوائح معاكسة لتطور العلمي	إعداد لوائح مواكبة للتطور في التعليم	إدارة الكلية والجامعة
3	ملاءمة الإمكانيات البشرية	عدم ملاءمة الإمكانيات البشرية	عدم ملاءمة القاعات والمدرجات للكثافة الطلابية عدم وجود عدد كاف من الأساتذة	استخدام فريق مراجعة للبرامج وتوصيف المقررات إرسال البرامج التعليمية للمراجعة الخارجية	إدارة الكلية والجامعة
4	ملاءمة الجهاز الإداري للكلية	عدم ملاءمة الجهاز الإداري للكلية	قله في الأعداد البشرية للهيكل الإداري	تعيين موظفين جدد للكلية	إدارة الجامعة والكلية
4	تحويل الطلاب من الكلية	تحويل الطلاب من الكلية	قلة الإمكانيات المادية والبشرية	تزويد الكلية بالإمكانيات البشرية والمادية	إدارة الجامعة والكلية
5	ضعف البنية التحتية للإنترنت	ضعف البنية التحتية للإنترنت	قلة الإمكانيات المادية	تزويد الكلية بالإمكانيات المادية	إدارة الجامعة والكلية
6	الوصول إلى كافة خريجي الكلية	صعوبة الوصول إلى كافة خريجي الكلية وعدم وجود قنوات تواصل معهم.	عدم وجود أساليب لمتابعة الخريج بالشكل الملائم والكافي	إعداد وتنفيذ خطط لمتابعة الخريجين	لجنة الخريجين بالكلية مع وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب
7	التسرب الوظيفي	التسرب الوظيفي	التوسع في إنشاء الجامعات الخاصة والأهلية؛ مما يؤثر في فرص جذب كفاءات العلمي والبحثي.	الاهتمام بتوفير إمكانات ثلاثم عضو هيئة التدريس ومتابعته بشكل دوري لمواكبة التطور العلمي والبحثي.	إدارة الجامعة والكلية
8	انخفاض موارد التمويل الذاتي	انخفاض موارد التمويل الذاتي	تراجع العائد المادي للوحدة	رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص مادياً	إدارة الكلية



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	وبشرياً				
لجنة الأزمات والكوارث مع وكيل الكلية لشؤون المجتمع وتنمية البيئة إدارة الكلية	1. فرض إجراءات وقاية للحفاظ على السلامة المراجعة الدورية لإجراءات السلامة والصحة المهنية	انخفاض الوعي بإجراءات السلامة والصحة المهنية ومواجهة المخاطر	الإضرار بالسلامة والصحة المهنية لمنسوبي الكلية	الإضرار بالسلامة والصحة المهنية لمنسوبي الكلية	9
وكيل الكلية لشؤون المجتمع وتنمية البيئة إدارة الكلية	تنفيذ أنشطة وزيارات ميدانية لمؤسسات اجتماعية	قلة مشاركة جميع الأطراف المجتمعية في تنمية المجتمع قلة البحوث العلمية المشتركة	الإضرار بسمعة المنظمة انخفاض تصنيف الجامعة عالمياً	الإضرار بسمعة المنظمة انخفاض تصنيف الجامعة عالمياً	10

### ثانياً: تحليل الفرص

المسؤولية	مدى الاستفادة (%)	الإجراءات الحالية للاستفادة من الفرصة / نقطة القوة	وصف الفرصة / نقطة القوة	الفرصة	م
وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب إدارة الكلية	ذات قيمة معتبرة	الشروع في عقد اتفاقيات وبرتوكولات تعاون مع مؤسسات إعلامية	وجود أصحاب خبرة متميزة في مجال جودة التدريب	منافسة الخريج في سوق العمل	1
لجنة الإرشاد وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب إدارة الكلية	ذات قيمة عالية	متابعة أداء المرشدين الأكاديميين	الدراسة بنظام الساعات المعتمدة. -وجود مركز للتسجيل	وجود إجراءات مفعلة لتسجيل الطلاب الإلكتروني وورقي	2
وكيل الكلية لشؤون البيئة	ذات قيمة معتبرة	رفع كفاءة استديو الكلية من خلال توفير معدات	رفع كفاءة الوحدات ذات	وجود لائحة منظمة للوحدات ذات	3



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الطابع الخاص	الطابع الخاص	حديثة وتعيين فني تصوير. وضع خطة تسويقية لتسويق مركز التدريب	خدمة المجتمع إدارة الكلية	
4	وجود بروتوكولات تعاون بحثي	دعم للنشر الدولي والبحوث المتميزة	التشجيع على النشر الدولي ذات قيمة معتبرة	وكيل الكلية للدراسات العليا إدارة الكلية
5	وجود مجلة علمية محكمة	تطوير البحث العلمي بالكلية	متابعة الموضوعات والدراسات البحثية المتعلقة والمرتبطة بدراسة أولويات المجتمع المحيط (الداخلي أو الخارجي) للمؤسسة.	وكيل الكلية للدراسات العليا إدارة الكلية
6	وجود مركز التدريب والاستشارات الإعلامية	رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص	زيادة عدد وجودة الدورات التدريبية التي يقدمها مركز التدريب الإعلامي	وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع إدارة الكلية
7	التحول الرقمي	دعم المؤسسة للتحول الرقمي في جميع مراحل التعليم	وضع التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخطة البحثية للأقسام العلمية لإجراء بحوث علمية بها.	وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب إدارة الكلية
8	وجود مركز بالكلية لإدارة الأزمات والكوارث	وجود لجان مفعلة لإدارة الأزمات والسلامة والصحة المهنية-	ارتفاع الوعي بإدارة المخاطر وجود سياسات وآليات لإدارة الأزمات الكلية	وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع إدارة الكلية



## الخطة التنفيذية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الغاية الاولى : الإرتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع القدرات التنافسية للطلاب والخريجين

التكلفة المتوقعة	المدة الزمنية		مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
	الى	من					
10000 جم	2023	2022	1- تقارير المراجعة الداخلية 2-تقارير المراجعين الخارجيين 2-اعتماد البرامج الدراسية 3-استبيان رضا الأطراف المجتمعية عن البرنامج الدراسي 4-تقارير مركز ضمان الجودة	1-لجنة تطوير البرامج بوحدة ضمان الجودة بالكلية 2-الأقسام العلمية 3-أعضاء هيئة التدريس 4-وكيل الكلية لشئون التعليم 5-مدير وحدة الجودة 6-مركز ضمان الجودة بالجامعة 7- مجلس الكلية	تفعيل لجنة تطوير البرامج ووضع خطط التحسين للبرامج والمقررات التعليمية.	تطوير المقررات والبرامج الدراسية والحصول علي اعتماد الجودة	1-تطوير البرامج الدراسية بما يتواءم مع التطورات الحديثة في الإعلام الرقمي.
					تشكيل فريق مراجعة للبرامج وتوصيف المقررات		
					تشكيل لجنة مراجعة فنية للبرامج والتوصيفات		
					متابعة تقارير البرامج والمقررات		
					وضع خطط تحسين من الأقسام للمقررات بناء علي نتائج الاستبيان الطلابي		
					استطلاع رأي الطلاب والجهات المستفيدة من البرنامج		
					اتخاذ اجراءات تصحيحية بناء علي تقارير المراجعين الداخلية		
					مطابقة مصفوفة النتائج التعليمية مع اهداف البرنامج التعليمي		
					ارسال البرامج التعليمية للمراجعة الخارجية		
					مراجعة الورقة الامتحانية والتأكد من جودتها.		
مستمر							



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

التكلفة المتوقعة	المدة الزمنية		مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
	الى	من					
25000 جم	2024	2022	-موافقة لجنة القطاع عن البرامج والمقررات الدراسية الجديدة وتليتها لإحتياجات سوق العمل. -بدء العمل بالبرامج الجديدة واستقبال طلاب جدد -نسبة اقبال الطلاب علي الالتحاق بالبرامج الجديدة	- أقسام الكلية العلمية -وكيل الكلية لشئون التعليم -عميد الكلية وحدة ضمان الجودة -مجلس الكلية -مجلس الجامعة	تشكيل لجنة لوضع اللائحة الجديدة لتوصيف البرامج والمقررات الجديدة وفحص لوائح الكليات المناظرة اعتماد اللائحة في مجلس الكلية والجامعة ارسال مقترح اللائحة للجنة القطاع ومراجعتها لاعتمادها من المجلس الاعلي للجامعات	استحداث برامج جديدة في الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني والصحافة والاعلام الرقمي والاتصالات التسويقية لتتواءم مع تطورات سوق العمل	الاستحداث برامج ومقررات دراسية جديدة تلي احتياجات سوق العمل
30000 جم	2026	2024	1- إستبيان لأعضاء هيئة التدريس عن مدي تطبيق برنامج اللغة الإنجليزية وتوافر أعضاء هيئة التدريس. 2- إستبيان عن مدي توفر إمكانيات مالية ومادية (مدرجات-معامل..الخ) بالكلية من الجامعة. 3-اعتماد البرنامج من المجلس الاعلي للجامعات 4- بدء القبول بالبرنامج ونسبة التحاق الطلاب به	- أقسام الكلية وكيل الكلية لشئون التعليم لجنة تطوير البرامج بوحدة الجودة -مجلس الكلية عميد الكلية -مجلس الجامعة	تقديم مقترح لمجلس الجامعة بالبرنامج الجديد تشكيل فريق لوضع لائحة القسم باللغة الإنجليزية وضع لائحة متواكبة مع اقسام اللغة الإنجليزية بالكليات الأخرى تعيين أعضاء هيئة تدريس للتدريس باللغة الإنجليزية اعتمادها من المجلس الاعلي للجامعات	استحداث برنامج جديد باللغة الإنجليزية.	





## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
الإرتقاء بمستوي الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب	تنمية وتطوير البنية التعليمية	صيانة المدرجات والأجهزة التعليمية واستديو الكلية والمعمل الصحفي	-الإدارة الهندسية بالجامعة -معيار الموارد المادية بالجودة -عميد الكلية -وكيل الكلية لشئون التعليم -الإدارة المالية بالجامعة	استبيان الخدمة الجامعية تقرير لجنة شئون التعليم والطلاب تقرير متابعة الخطة التنفيذية تقرير لجنة المراجعة الداخلية.	2022 2027 مستمر	2 مليون جنيه
		تطوير وتحديث استديو الكلية من خلال تزويده بأجهزة حديثة				
		تجهيز معمل ماكنتوش				
		زيادة عدد المدرجات لتتناسب مع اعداد الطلاب				
		رفع كفاءة الانترنت داخل قاعات المحاضرات				
الإرتقاء بمستوي الخدمات التعليمية والأنشطة والدعم المقدم للطلاب	تشجيع الطلاب علي الاشتراك في الأنشطة الطلابية	زيادة كم الأنشطة والمسابقات	-لجنة الأنشطة الطلابية بالكلية -إدارة رعاية الشباب -رائد الشباب بالكلية -وكيل الكلية لشئون التعليم	-الجوائز التي يحصل عليها الطلاب في المسابقات. تقرير لجنة الأنشطة الطلابية	-2022 2027 مستمر	20000 جم
		تقديم شهادات تقدير وحوافز مادية وعينية لدعمهم				
		نشر مشاركات الطلاب في الأنشطة الطلابية علي مواقع الجامعة وصفحة الكلية علي وسائل التواصل الاجتماعي				
		زيادة تفعيل دور الاسر والاتحاد الطلابي				
والخريجين بما يحافظ علي تميز الكلية.	التواصل بفعالية مع الخريجين ورفع كفاءتهم	تشكيل لجنة للخريجين واعداد خطة لها، وانشاء صفحة علي مواقع التواصل الاجتماعي باخبارهم معلن بها قاعدة بياناتهم من المهارات والشهادات، ومتابعتهم ما بعد التخرج.	-لجنة الخريجين بالكلية لجنة الأنشطة الطلابية بالكلية -الأقسام العلمية -مركز التدريب والاستشارات بالكلية	1- إستبيان عن رضا الطلاب الخريجين لخدمة الجامعة ودعمها لهم وتأهيلهم وتطوير مهاراتهم لمواكبة إحتياجات سوق العمل. - إستبيان في يوم التوظيف لإحتياجات سوق العمل للخبراء. 1- إستبيان للخبراء والعاملين في المؤسسات الخارجية عن آرائهم في خريج الجامعة ومدى ملائمتة لسوق العمل.	-2022 2027 مستمر	50000 جم
		اقامة يوم للتوظيف ومتابعة سوق العمل الخارجي (المحلي والإقليمي)، ودعوة المؤسسات الاعلامية المتخصصة للتفاعل بين الخريج واتاحة فرص عمل له.				
		-عقد دورات تدريبية مدعمة ومكثفة وفق احتياجاتهم واحتياجات السوق الخارجي.				
		دعوة الخريجين سنويا لتجمع داخل الكلية				



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

		2-إستبيان لخريج الجامعة عن الدورات التدريبية التي يحتاجها سوق العمل.		دعوة الخريجين لحضور الندوات والمؤتمرات التي تقيمها الكلية		
				دعوة الخريجين للمشاركة في استبيانات الرأي بالكلية		
				تكريم الخريجين المتميزين		
				مساهمة الخريجين في اجراء ورش العمل وتدريب الطلاب		

المتوقعة التكلفة	المدة الزمنية	مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
500 مليون و الف جم	2022-2027 مستمر	-إستبيان للطلاب عن مدى الإستفادة من التدريب وإحتياجات سوق العمل ومواكبة المقرر الدراسي لها. -إستبيان من الجهات التدريبية والمؤسسات التعليمية المختلفة للتدريب الطلاب. - تقارير الاقسام عن مدى مواكبة المحتوى التدريبي لإحتياجات سوق العمل وتغطية المقررات الدراسية له. -مقترح اللائحة الجديدة متضمنة المقررات العملية -وجود بروتوكولات تعاون مع مؤسسات اعلامية.	الأقسام العلمية - مركز التدريب بالكلية - إدارة الكلية - إدارة الجامعة	عقد ورش عمل للطلاب خاصة الفرقة الرابعة لتطوير مهاراتهم العملية وربطهم بسوق العمل في الأقسام العلمية عقد اتفاقيات وبروتوكولات تعاون مع مؤسسات إعلامية زيادة نسبة المقررات العملية بالبرامج . توفير دورات تدريبية للطلاب من خلال مركز التدريب الإعلامي بالكلية قياس مستوي الطلاب بعد التدريب بها	برامج العمل رفع كفاية وكفاءة التدريب للطلاب	تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

التكلفة المتوقعة	المدة الزمنية		مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
	الى	من					
20000 جم	2023	2022	<p>- تقارير لجنة شئون التعليم والطلاب.</p> <p>تقارير لجنة المراجعة الداخلية.</p> <p>2- إستبيان للطلاب عن مدي توفر الأدوات التكنولوجية والأساليب التعليمية الحديثة ومدي الاستفادة منها.</p> <p>3- إستبيان لأعضاء هيئة التدريس لقياس كيفية إستخدام أساليب تكنولوجيا مستحدثة في تقييم الطلاب.</p>	<p>-لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية</p> <p>-إدارة التعليم الإلكتروني بالجامعة</p> <p>-إدارة المعلوماتية</p> <p>- عضو هيئة التدريس</p> <p>-عضو الهيئة المعاونة</p> <p>-لجنة تطوير المقررات</p> <p>-وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب</p> <p>-نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب</p>	دراسة الأساليب الجديدة المتبعة في الكليات المناظرة	استخدام الطرق الحديثة والأساليب المتطورة	تطوير أساليب التعليم والتعلم والتقييم لضمان الفاعلية التعليمية.
					توفير وسائط تعليمية متطورة مثل الفصول الافتراضية والشاشات التفاعلية داخل قاعات المحاضرات		
					استخدام التمارين التفاعلية التي تستخدم تطبيقات التعلم الذكية		
					تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي اساليب التعلم الحديثة من خلال ورش العمل والدورات		
					توظيف أساليب التعلم بالتمذجة والعصف الذهني والعمل الجماعي وتبادل الادوار		
					تحديث المقررات بحيث تتلاءم مع أساليب التعلم الحديثة		
					استخدام أساليب تقييم حديثة تعتمد علي الامتحانات العملية والمحكمين الخارجيين		
					اجراء استبيانات لتقييم الطلاب لرؤسائهم عن أساليب التعلم		
40000 جم	مستمر	2022	<p>نسبة المقررات المستخدمة لاسلوب التعليم الذاتي من مصفوفة اساليب التعليم .</p> <p>تقارير المقررات الدراسية.</p> <p>تقرير لجنة شئون التعليم والطلاب.</p> <p>تقارير لجنة المراجعة الداخلية</p>	<p>-لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية</p> <p>-إدارة التعليم الإلكتروني بالجامعة</p> <p>-إدارة المعلوماتية</p> <p>- عضو هيئة التدريس</p> <p>-عضو الهيئة المعاونة</p> <p>-لجنة تطوير المقررات</p> <p>-وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب</p> <p>-مكتبة الجامعة</p>	توظيف برامج التعلم الذاتي المصممة بالحاسب الالي والانترنت	ادخال نظام التعلم الذاتي .	
					توفير الكتب الالكترونية والمراجع وقواعد البيانات والدوريات العلمية بمكتبة الكلية		
					استخدام أساليب التقييم الذاتي مثل الاختبارات الالكترونية ذاتية التصحيح.		



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

				-نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب			
--	--	--	--	---	--	--	--

التكلفة المتوقعة	المدة الزمنية		مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
	الي	من					
40000 جم	مستمر	2022	بيان رفع المقررات الكترونياً . إستبيان رضا طلابي عن المناهج التعليمية . تقرير لجنة التعليم الالكتروني بالكلية. تقرير لجنة شئون التعليم و الطلاب .	لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية بالتنسيق مع إدارة التعليم الإلكتروني بالجامعة وإدارة المعلوماتية	متابعة الاساتذه لرفع المقررات الكترونياً علي المنصات التعليمية الالكترونية الخاصة بالجامعة تطوير المقررات للتناسب مع النظام الالكتروني تقديم تقارير متابعة من لجنة التعليم الالكتروني الي إدارة الكلية .	توفير جميع المناهج الكترونياً.	تطوير أساليب التعليم والتعلم والتقييم لضمان الفاعلية التعليمية.



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

التكلفة المتوقعة	المدة الزمنية		مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
	الي	من					
10000 جم	2027	2022	وجود دليل حديث للإرشاد الأكاديمي وجود خطة للإرشاد الأكاديمي تقارير مقابلة مدير وحدة الإرشاد مع أعضاء الإرشاد من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة باماكن ومواعيد محددة للإتفاق علي خطط الإرشاد المحددة للطلاب بالكلية. إستبيان عن كفاءة لجنة الإرشاد الأكاديمي . إستبيان لأعضاء هيئة التدريس و أعضاء الهيئة المعاونة عن القياس لمستوى الخدمة المقدمة للإرشاد الأكاديمي إستبيان للطلاب عن خدمة المقدمة للإرشاد الأكاديمي	- مجلس الكلية - مجلس القسم - وحدة الإرشاد وكيل الكلية لشئون التعليم -أعضاء هيئة التدريس -الهيئة المعاونة -إدارة التسجيل والامتحانات بالجامعة	تشكيل لجنة للإرشاد الأكاديمي الإعلان للطلاب عن قواعد الإرشاد والتسجيل طباعة دليل الإرشاد الأكاديمي تحديث دليل الإرشاد سنوياً عقد ورش عمل للمرشدين وتدريبهم علي الإرشاد - الإعلان عن الساعات المكتبية ومواعيد الإرشاد	وضع قواعد وآليات محددة للإرشاد الأكاديمي للكلية.	تطوير نظم الإرشاد والتسجيل سعياً لتحقيق اعلي درجات التميز
250000 جم	2025	2022	-زيادة عدد أجهزة الحاسب الالى المتوفرة للإرشاد الأكاديمي. -زيادة عدد الطابعات الخاصة بالإرشاد الأكاديمي.	عميد الكلية الإدارة المالية بالجامعة الإدارة الهندسية بالجامعة	-توفير الأجهزة والإمكانات المادية من حاسب الي وطابعات وحجرات. -تلائم عدد المرشدين مع اعداد الطلاب بحيث يكون مرشد لكل 25 طالب	توفير الموارد البشرية والمادية للإرشاد الأكاديمي.	
لا يوجد تكلفة	2027	2022	انخفاض نسب الخطأ في التسجيل . تقرير متابعة خطة الإرشاد الأكاديمي سنوياً	- وحدة الإرشاد وكيل الكلية لشئون التعليم -أعضاء هيئة التدريس -الهيئة المعاونة	متابعة أداء المرشدين الأكاديميين تقديم تقارير المتابعة لوكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	تدريبها. الأكاديمي وكيفية	
لا يوجد تكلفة	2027	2022	وجود لجنة وخطة للتعامل مع الطلاب المتعثرين -تقارير متابعة أداء الطلاب المتعثرين	وحدة الإرشاد بالكلية وكيل الكلية لشئون التعليم عميد الكلية نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم -أعضاء هيئة التدريس -الهيئة المعاونة	-تشكيل لجنة للطلاب المتعثرين -وضع سياسات واليات للمتعثرين واعتمادها -اكتشاف الطلاب المتعثرين ومتابعتهم من خلال المرشد - تقديم تقارير متابعة عن الطلاب المتعثرين	متابعة حالات الطلاب المتعثرين والوافدين.	



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

التكلفة المتوقعة	المدة الزمنية	مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
لا يوجد	2022-2027	-عدد الشكاوي التي يتم تلقيها من الطلاب . -استبيان الرضا الطلابي عن المقررات. -تقرير لجنة الشكاوى . آلية تلقي الشكاوى .	- مجلس الكلية - مجلس الأقسام - مدير وحدة الجودة - مدير مركز التدريب - مدير وحدة الإرشاد - إدارة شئون الطلاب بالجامعة - وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب - عميد الكلية	تشكيل لجنة شئون التعليم والطلاب ووضع سياسات تضمن عدم التمييز بين الطلاب واعتمادها في مجلس الكلية وضع نصوص باللانحة خاصة بالسياسات التي تتبعها الكلية لضمان العدالة بين الطلاب مثل سياسة الامتحان وغيرها اعلام الطلاب بالسياسات التي تنتهجها الكلية من خلال دليل الطالب وموقع الجامعة مراجعة نتائج الطلاب لضمان عدم التمييز وجود اليه لتلقي الشكاوي من خلال لجنة فرعية هي لجنة تلقي الشكاوي تابعة للجنة شئون التعليم الإعلان عن موعد التظلمات وفحص تظلمات الطلاب واعداد تقاريرها اتخاذ الإجراءات التصحيحية في حالة ثبوت صحة شكوي الطالب	رصد وتحديد وتوثيق وعلان القرارات التدريبية المتخذة والمتعلقة بالجودة وشئون الطلاب من المنتظمين او الوافدين أو المتعثرين،	تحقيق المصداقية والعدالة وعدم التمييز بين الطلاب



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الغاية الثانية: "الإرتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا وفق معايير جودة المؤسسات".

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
استحداث برامج دراسات عليا متواكبة مع التطورات التكنولوجية في الإعلام الرقمي وفق معايير الجودة.	مع التخصصات التي يحتاج لها سوق العمل	-تشكيل لجنة دراسات عليا -دراسة البرامج المنافسة في الكليات المناظرة -اقتراح برامج دراسات عليا -وضع لائحة للدراسات العليا -تعيين أساتذته واساتذته مساعدون -تقديم لائحة الدراسات العليا للقطاع	-مجلس الكلية إدارة الدراسات العليا بالجامعة وكالة الدراسات العليا بالكلية مجالس الأقسام.	-ردلجنة القطاع علي اللائحة الجديدة. -فتح برنامجي دراسات عليا علي الأقل وبدء العمل بهم بحلول 2024 -إستبيان عن البرنامج ورضا الأطراف المجتمعية. -وجود تقارير متابعة وخطط تحسين نتائج التقييم والمراجعة الداخلية. -ردلجنة القطاع علي توصيفات المقررات الدراسية الجديدة ومدى مواكبتها للتطورات الحديثة وسوق العمل.	2027-2024	25000 جم
	فتح برامج دبلومات مهنية متواكبة مع احتياجات سوق العمل	-دراسة احتياجات سوق العمل -تقديم مقترحات لبرنامجين دبلوم مهني -رفع المقترح الي مجلس الجامعة للموافقة عليه -التقدم بالبرنامج لاعتماده من لجنة القطاع بالمجلس الاعلي للجامعات	-عميد الكلية -لجنة الدراسات العليا بالكلية وكيل الكلية للدراسات العليا -نائب رئيس مجلس الجامعة للدراسات العليا	-عدد المتقدمين للدبلومات المهنية.	2026-2024	25000 جم



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الغاية الثالثة : الارتقاء بمنظومة البحث العلمي ورفع الكفاءة البحثية لاجزاء هيئة التدريس

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
رفع كفاءة البحث العلمي وربطها بأولويات المجتمع.	تطوير الخطة البحثية لبرامج الكلية بخدمة المجتمع على مراحل الدكتوراة.	تشكيل لجنة بحث علمي بالكلية	-مركز خدمة المجتمع بالجامعة -لجنة خدمة المجتمع بالكلية -إدارة الكلية -وكالة الدراسات العليا بالكلية -مجالس الأقسام -إدارة الدراسات العليا بالجامعة وحدة ضمان الجودة بالكلية -عميد الكلية	-إستبيان عن تطبيق نتائج البحث العلمي علي أفراد الجمهور بالمجتمع. -إستبيان عن متابعة الموضوعات والدراسات البحثية المتعلقة والمرتبطة بدراسة اولويات المجتمع المحيط (الداخلي او الخارجي) للمؤسسة ، والمحلي او الدولي و الخاصة بأبحاث الترقيات للاستاذ والاستاذ المساعد.	2027-2022 مستمر	40000 جم
		متابعة الموضوعات والدراسات البحثية المتعلقة والمرتبطة بدراسة اولويات المجتمع المحيط الداخلي او الخارجي) للمؤسسة، والمحلي او الدولي الخاصة بأبحاث الترقيات للاستاذ المساعد				
وضع خطط بحثية للاقسام متلائمة مع اجندة المجتمع المحلي والدولي وفي اطار الخطة البحثية للجامعة.						
اعتماد الخطط من المجالس المختصة						
نشر أبحاث علمية في اطار الخطط البحثية وتخدم اهداف المجتمع						
تسجيل رسائل ماجستير ودكتوراه وفق الخطط البحثية للأقسام والكلية						
متابعة الهيئة المعاونة في دراساتهم واعداد تقارير سنوية عنهم	تقييم كفاءة الخطة البحثية للكلية والأقسام.	اعتماد تلك التقارير في المجالس المختصة				
متابعة نشر أعضاء هيئة التدريس للبحوث وتقديم تقارير سنوية عنها						





## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المجتمعات العالمية من خلال النشر الدولي.	زيادة حجم المشاركة العلمية والبحثية بالمجلات، والمؤتمرات الدولية والمحلية والدولية	-وضع اليات اثابة لتشجيع أعضاء هيئة التدريس علي النشر الدولي -عقد ندوات ومؤتمرات علمية تحديد قائمة بالمجلات والدوريات العلمية المحكمة والمعتمدة من المجلس الاعلى للجامعات. -توفير الدعم المالى للمؤتمرات الدولية الحضورية منالجامعة. -تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من دورات تدريبية في البحث العلمي مخاطبة الجامعة لتوفير الدعم المالى لحضور مؤتمراتخارجية تقديم مكافأة للنشر الدولي-	-وكالة الدراسات العليا بالكلية نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا . -الأقسام العلمية -عميد الكلية -رئيس الجامعة -لجنة تدريب أعضاء هيئة التدريس بالكلية	زيادة عدد البحوث المنشورة محلياً لأعضاء هيئة التدريس بنسبة %30 عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية دولية محكمة تقرير وكيل الكلية للدراسات العليا عن حجم النشر العلمي لكل عضو هيئة تدريس حصول أعضاء هيئة التدريس علي الترقيات العلمية. إستبيان عن مدى توفير ورش عمل ودورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لتطوير مهارتهم في البحث العلمي . عدد الحاصلين على دعم مادي للنشر واستكمال الرسائل العلمية.	2027-2022 مستمر	100000 جم



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة			
تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة سواء من حيث زيادة مهاراتهم العملية التدريسية والبحثية.	تعيين أعضاء هيئة تدريس بالاقسام ومراعاة ملاءمة التخصصات العلمية للبرامج الجديدة	رفع بيان بأعداد أعضاء هيئة التدريس للجامعة	-الأقسام العلمية وحدة ضمان الجودة وكيل الكلية للدراسات العليا -عميد الكلية -نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا -رئيس الجامعة	-زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين والمعينين بالكلية ليتناسب عددهم مع عدد الطلاب بالكلية -استيفاء نسب أعضاء هيئة التدريس مع نسبة الطلاب لتصل الي عضو وهيئة تدريس لكل 40 طالب	2026-2022	تحدد وفقاً لعقود التعيين			
		وضع خطة للعجز والفائض واعتمادها في مجلس الكلية					رفع الخطة لمجلس الجامعة	الإعلان عن تعيين أعضاء هيئة تدريس	تعيين عدد من الأساتذة و الأساتذة المساعدين والمدرسين الجدد
تدريب أعضاء هيئة التدريس علي استخدام التكنولوجيا الحديثة في	تدريب أعضاء هيئة التدريس علي استخدام التكنولوجيا الحديثة في	-تطبيق استبيان الاحتياجات التدريبية سنويا	- لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية إدارة التعليم الإلكتروني بالجامعة الأقسام العلمية عميد الكلية وحدة ضمان الجودة مركز ضمان الجودة	إستبيان عن إحتياجات أعضاء هيئة التدريس لدورات تدريبية لمواكبة التطورات التكنولوجية ومواكبة إحتياجات سوق العمل. 2- عقد ورش عمل ودورات تدريبية مع أعضاء هيئة التدريس عن الأساليب التعليمية المستحدثة وتحويل المناهج إلكترونياً وعقد فصول مع الطلاب أون لاین.	2026-2022	20000 جم			
		وضع خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس					تقديم تقارير عن كفاءة استخدام أعضاء هيئة التدريس للتكنولوجيا	-التنسيق مع مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع لارسال أعضاء هيئة التدريس لتلقي دورات تدريبية	عقد ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس علي استخدام التكنولوجيا في التدريس
		التعاون مع مركز التدريب الإعلامي لعقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس					-متابعة تنفيذ الخطة .	-تطبيق استبيانات لقياس مردود التدريب	مراجعة تقارير الاستبيانات مع عميد الكلية



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الغاية الرابعة: تدعيم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة".

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة
تنفيذ شراكات لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.	تنفيذ شراكات لخدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.	تحديد الجهات والمؤسسات الاعلامية المتفاعلة مع برامج الكلية. التواصل مع تلك المؤسسات لتحديد اشكال وبرامج التعاون في ضوء احتياجاتهم تحديد آليات للتعاون المشترك بين الكلية والجهات الاعلامية الراغبة للمشاركة والتفاعل. تنفيذ بحوث استطلاعية لتحديد المؤسسات الاجتماعية التي يمكن التعاون معها تنفيذ مشروعات طلابية وبحثية تخدم أهداف التنمية المستدامة بالتعاون مع مؤسسات الدولة . تقديم استشارات إعلامية وعقد دورات تدريبية وورش عمل مدعمة لتدريب الاعلاميين العاملين بمؤسسات الدولة.	- مركز التدريب بالكلية - لجنة خدمة المجتمع بالكلية - وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع - نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع - أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة - الطلاب - مركز التدريب بالكلية - عميد الكلية	عدد الاتفاقيات والشراكات التي تشارك فيها الكلية. بيان المشروعات البحثية والطلابية لخدمة اهداف التنمية المستدامة.	2022-2027 مستمر	30000 جم



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

التكلفة	المدة الزمنية	مؤشرات الاداء	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	أنشطة التنفيذ	برامج العمل	الأهداف الاستراتيجية
لايوجد	2022-2027 مستمر	قاعدة بيانات لجنة خدمة المجتمع وعدد الانشطة التي يتم تنفيذها سنويا	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مركز التدريب بالكلية</li> <li>- لجنة خدمة المجتمع بالكلية</li> <li>- وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع</li> <li>- نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع</li> <li>- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</li> <li>- الطلاب</li> <li>- عميد الكلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تشكيل لجنة خدمة المجتمع</li> <li>اعتمادها في المجالس المتخصصة وتوصيف مهام اللجنة</li> <li>وضع خطة للجنة واعتمادها في المجالس المختصة</li> <li>متابعة أداء الخطة وتقديم تقارير ربع سنوية لمجلس الكلية</li> <li>انشاء صفحة وحساب لخدمة المجتمع للكلية علي وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الأطراف المجتمعية</li> </ul>	تفعيل عمل لجنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة معلنة ومفعلة، محددة المهام والآليات.	تفعيل المسؤولية الاجتماعية لكلية تجاه المجتمع المحلي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
50000 جم	2022 2027 مستمر	تقرير بعدد القوافل التي تشارك بها الكلية وبيان دورها في تلك القوافل	<ul style="list-style-type: none"> <li>-وحدة خدمة المجتمع بالكلية</li> <li>-مجالس الأقسام</li> <li>-الطلاب</li> <li>-أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ أنشطة وزيارات ميدانية لمؤسسات اجتماعية مثل دور الأيتام ودور المسنين وغيرها</li> <li>الاشتراك في القوافل الطبية والاجتماعية التي تنفذها كليات الجامعة</li> <li>زيارات الى طلاب المدارس وإقامة ورش عمل لتوعيتهم بالقضايا المجتمعية</li> <li>تنفيذ مشروعات تخرج توعية تهدف الي خدمة المجتمع وتحقيق اهداف التنمية المستدامة</li> <li>الاشتراك في المسابقات التي تدعم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة</li> </ul>	تنفيذ القوافل الثقافية والاجتماعية والإعلامية والمشروعات الطلابية الاعلامية الخدمية.	تفعيل المسؤولية الاجتماعية لكلية تجاه المجتمع المحلي وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة
تنمية الموارد الذاتية من خلال تطوير اداء الوحدات ذات الطابع الخاص.	استحداث وحدات ذات طابع خاص	تقديم مقترح الاستديو كوحدة منتجة ذات طابع خاص تقديم لائحة إدارية ومالية له وضع خطة له واعتماده في مجلس الكلية اعتماده في مجلس الجامعة اقترح تنفيذ أنشطة خارجية مقابل اجر مادي تأجير الاستديو مقابل اجر مادي	- مجلس الجامعة - مجلس الكلية - قسم الاذاعة والتلفزيون - مركز التدريب - لجنة خدمة المجتمع - الإدارة المالية - الشؤون القانونية - عميد الكلية	تقرير سنوي حول أنشطة الوحدات ذات طابع خاص	2025 – 2026	لا يوجد
	رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص ماديا وبشريا وجذب وافدين ومدربين خارجيين لتلقي دورات تدريبية بالمركز.	رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص ماديا وبشريا وجذب وافدين ومدربين خارجيين لتلقي دورات تدريبية بالمركز.	رفع كفاءة استديو الكلية من خلال توفير معدات حديثة وتعيين فني تصوير وضع خطة تسويقية لتسويق مركز التدريب الإعلامي واستديو الكلية وعمل صفحة علي وسائل التواصل الاجتماعي للترويج . زيادة عدد وجودة الدورات التدريبية التي يقدمها مركز التدريب الإعلامي تنفيذ استبيانات لنسبة رضا الاطراف المعنية عن أداء الوحدات ذات طابع خاص. تقديم تقارير ربع سنوية عن أداء الوحدات ذات الطابع الخاص الاستعانة بمدربين أكفاء وذو شهرة في المجال الاعلامي عقد شراكات مع مراكز تدريب في مؤسسات إعلامية	- مجلس الجامعة - مجلس الكلية - قسم الاذاعة والتلفزيون - مركز التدريب - لجنة خدمة المجتمع - الإدارة المالية - الشؤون القانونية - عميد الكلية	1- نسبة الدخل من الوحدات ذات الطابع الخاص ومقارنتها بالأعوام الماضية 2- تقرير عن التطورات المستحدثة للوحدات ذات الطابع الخاص (الاستوديو – ومركز التدريب والاستشارات الاعلامية) ومدى للموارد بشرية ومادية 3- إستبيان عن فاعلية الدورات والبرامج التدريبية لمركز التدريب الإعلامي بالكلية.	2022-2023



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الغاية الخامسة " الإرتقاء بمنظومة الجودة بالكلية".

الأمم الاستراتيجية الاهداف	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
الحصول علي اعتماد الجودة من هيئة ضمان الجودة المصرية	المعاونة للعمل في الجودة	رفع كفاءة القيادات الأكاديمية و أعضاء هيئة التدريس والهيئة	- مركز التدريب - وكالة الدراسات العليا - وحدة ضمان الجودة - مركز ضمان الجودة بالجامعة - عميد الكلية	1- إستبيان عن إحتياجات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من الدورات المهارية المرتبطة بالبرنامج الملحق به او بالبرامج الاخرى	2023-2022	80.000 جم
	الجودة	توفير الإمكانيات المادية اللازمة لوحدة ضمان الجودة	- مركز التدريب - وحدة ضمان الجودة - مركز ضمان الجودة بالجامعة - عميد الكلية - الشئون الادارية	- بيان بتجهيزات وحدة الجودة - استبيان لقياس درجة رضا الاطراف المعنية عن اداء وحدة الجودة	2024-2022	
والخريجين.	نشر ثقافة الجودة بين الطلاب	التعريف بوحدة الجودة ورؤيتها وسياستها من خلال دليل الطالب والموقع الالكتروني تنفيذ ورش عمل لتوعية الطلاب بثقافة الجودة اشراك الطلاب في أنشطة الجودة تعريف الطلبة بثقافة الجودة ومفهومها وطرق انتهاجها بحفل الاستقبال الاولي والمتقبقات الطلابية الفصلية	-وحدة ضمان الجودة بالكلية -أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة	-إستبيان عن مدى الالمام بنشر ثقافة الجودة بين الطلاب والخريجين.بالكلية. تقرير لجنة التدريب عن حجم الدورات المنفذة و المستفيدين منها.	2025-2022	80.000 ج م



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة	
الحصول علي اعتماد الجودة من هيئة ضمان الجودة المصرية	استكمال ملفات المعايير التقدم للاعتماد	تشكيل فرق عمل بالمعايير الاكاديمية	وحدة ضمان الجودة بالكلية -عميد الكلية -مركز الجودة بالجامعة -أعضاء هيئة التدريس -الهيئة المعاونة	-تقارير المتابعة وتسليم ملفات المعايير لمركز ضمان الجودة -التقدم للاعتماد -الحصول علي الاعتماد من هيئة ضمان الجودة	2022- 2024	15000 جم	
		تجميع الأدلة والشواهد المطلوبة					
		الاستعانة بمركز الجودة لتقديم الدعم الفني					
		عقد ورش العمل والاجتماعات الدورية ومجالس الجودة					
		متابعة ورقابة وتقييم أداء المعايير ورفع تقارير دورية لرئيس الوحدة					
	مراجعة المعايير مع مركز ضمان الجودة واعداد الدراسة الذاتية						
	تشكيل وتنفيذ اللجان التابعة للجودة	تشكيل اللجان التابعة لوحد ضمان الجودة واعتمادها في مجلس الكلية وضع خطط العمل السنوية للجان التابعة للجودة تقييم حجم أداء اللجان وتنفيذ أنشطة الخطط تقديم تقارير أداء عن اللجان لرئيس وحدة الجودة	وحدة ضمان الجودة بالكلية -عميد الكلية -مركز الجودة بالجامعة -أعضاء هيئة التدريس -الهيئة المعاونة	-تقارير أداء اللجان ومتابعة العمل بها -استبيان لقياس مدى رضا الطلاب والجهات المستفيدة عن أداء اللجان	2022- 2027	10000 جم	



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
تطوير وتنمية مهارات القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس	رفع كفاءة القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للعمل في الجودة	تحديد احتياجات اعضاء هيئة التدريس من الدورات المهارية المرتبطة بالبرنامج الملحق به او بالبرامج الاخرى من خلال نموذج استبانة للرغبات والاحتياجات.	- مركز التدريب	1- إستبيان عن إحتياجات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من الدورات المهارية المرتبطة بالبرنامج الملحق به او بالبرامج الاخرى	2023-2022	80.000 جم
		تنفيذ دورات تدريبية وورش عمل حول المعايير الأكاديمية	- وكالة الدراسات العليا			
		تنفيذ دورات تدريبية للقيادات الأكاديمية	- وحدة ضمان الجودة			
		المتابعة المستمرة للدورات المقدمة ، وتقييمها وتقييم التفاعل بها ونسبة التحصيل منها وفائدتها.	- مركز ضمان الجودة			
		طلب الموارد اللازمة للتشغيل الوحدة	- بالجامعة			
		طلب سكرتير لوحدة الوحدة	- عميد الكلية			
		طلب مكتب الجودة من اضاءة وتهوية لتصبح مناسبة للعمل				
		تنفيذ ورش عمل لتوعية الطلاب بثقافة الجودة				
		اشراك الطلاب في أنشطة الجودة				
		تعريف الطلبة بثقافة الجودة ومفهومها وطرق انتهاجها بحفل الاستقبال الاولي والملتقيات الطلابية الفصلية				





## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الغاية السادسة: مواكبة التحول الرقمي في نظم التعلم والإدارة

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
مواكبة للتحول الرقمي تطوير نظم الإدارة	انشاء لجنة للتحول الرقمي	تشكيل لجنة للتحول الرقمي بالكلية	عميد الكلية	-تقارير أداء لجنة التحول الرقمي وحجم الأنشطة المنفذة فعلياً	2027 – 2023	
		وضع خطة لتحويل النظم الإدارية والتعليمية بالكلية الي نظم الكترونية تفاعلية	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	-تقرير حول اداء لجنة التحول الرقمي بالكلية.		
		متابعة أداء وتقييم اللجنة	وحدة ضمان الجودة بالكلية			
			نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب			
			مجلس الكلية			
			مجلس الجامعة			

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
تحفيز الابتكار والإبداع العلمي في مجالات التحول الرقمي	تنفيذ مشروعات إعلامية تشجع علي التحول الرقمي	الاعلان عن المسابقات الابتكارية والأبداعية والعلمية والإعلامية في مجالات التطور المجتمعي والتحول الرقمي	أعضاء هيئة التدريس	-عدد المشروعات التي سيتم تنفيذها في مجال التحول الرقمي	2023 - 2027	7000 جم
		تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي الاشتراك في مسابقات التحول الرقمي المحلية والدولية من خلال الجوائز المادية	-الهيئة المعاونة	-الجوائز التي ستحصل عليها الكلية في مسابقات التحول الرقمي		
		تنفيذ مشروعات طلابية في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي	وكلاء الكلية	-عدد المشروعات المشاركة في مسابقات التحول الرقمي		
		وضع التحول الرقمي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخطة البحثية للأقسام العلمية لإجراء بحوث علمية بها	عميد الكلية	-عدد الأبحاث المنشورة محليا ودوليا في مجال التحول الرقمي		
		تكريم الفائزين بجوائز في مسابقات التحول الرقمي من الخريجين	نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع			
			إدارة رعاية الشباب			
			لجنة رعاية الشباب بالكلية			
			لجنة الخريجين بالكلية			



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ والاعتماد	مؤشرات الاداء	المدة الزمنية	التكلفة المتوقعة
استحداث برامج ومقررات تفاعلية رقمية تحقق أعلى درجات التواصل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.	التوسع في تطبيق نظام التعلم الإلكتروني التفاعلي من خلال المحاضرات التفاعلية	دعم المؤسسة الجامعية والكلية بإنترنت سريع وقوي يتحمل الاعباء الادارية والتدريسية مخاطبة الجامعة للاشتراك في المنصات التعليمية التفاعلية تدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب علي دورات التحول الرقمي وضع مقررات باللائحة الجديدة تهدف الي تهيئة الطلاب للتحول الرقمي عقد ندوات ومؤتمرات طلابية الكترونية تفاعلية	- عميد الكلية - لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية - إدارة المعلوماتية بالجامعة - نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب - مركز خدمة المجتمع بالجامعة	- استبيان خدمة جامعية عن دعم المؤسسة الجامعية والكلية بأنترنت سريع وقوي يتحمل الاعباء الادارية والتدريسية. - استبيان عن تحديد الجهات المسؤولة للمحاضرات التكنولوجية في حالات ضعف الشبكة او انقطاع الاتصال والسقوط للشبكات بشكل عام، وبخاصة في التوقيات المهمة مثل (الامتحانات الالكترونية، والتدريس عبر المنصات "عن بعد"، او التعليم المدمج، او المؤتمرات والملتقيات العلمية، والندوات، والمعارض الافتراضية عبر المنصات الافتراضية)	2023 2027	70.000 جم



### تحليل المخاطر للعمليات

م	العملية	وصف الخطر/ نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
1	تطوير واعتماد البرامج الأكاديمية	انخفاض أعداد المتقدمين للبرامج- عدم ملاءمة الخريج لسوق العمل -عدم حصول البرامج على الاعتماد الأكاديمي من الجودة-توفر برامج حديثة ومتطورة في الجامعات المنافسة-عدم موافقة لجنة القطاع على اعتماد البرامج الجديدة. /عدم ملاءمة الإمكانيات المادية-عدم ملاءمة الجهاز الإداري للكلية.	1. عدم ملاءمة معامل الحاسب الآلي لإعداد الطلاب 2. عدم ملاءمة القاعات والمدرجات للكثافة الطلابية 3. عدم وجود عدد كاف من الأساتذة	1-تجهيز معامل حاسب آلي 2-التجهيز للتقدم للاعتماد من الهيئة القومية للجودة 3-تعيين أو إعاره أساتذة في التخصصات 4-تشكيل فريق مراجعة للبرامج وتوصيف المقررات 5-إرسال البرامج التعليمية للمراجعة الخارجية 6-تجهيز استديو HD Full	1-لجنة تطوير البرامج بوحدة ضمان الجودة بالكلية 2-الأقسام العلمية 3-أعضاء هيئة التدريس 4-وكيل الكلية لشؤون التعليم 5-مدير وحدة الجودة 6-مركز ضمان الجودة بالجامعة 7- مجلس الكلية
2	تطوير مهارات الطلاب العملية ودعم برامج التدريب	ضعف كفاءة الخريج المهنية-تراجع المكانة التنافسية للطلاب أمام الكليات المناظرة/عدم ملاءمة برامج التدريب لأهداف البرامج.	عدم وجود اتفاقيات وبروتوكولات مع مؤسسات إعلامية	1. تجهيز بروتوكولات مقترحة للتعاون مع مؤسسات إعلامية في مجال التدريب مثل مؤسسة الأهرام. 2. عقد ورش عمل مجانية للطلاب من خلال لجنة الطلاب والخريجين. 3. عقد دورات تدريبية مدفوعة الأجر لتنمية قدرات الطلاب من خلال الوحدة ذات الطابع الخاص.	الأقسام العلمية - مركز التدريب بالكلية - إدارة الكلية - إدارة الجامعة



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

م	العملية	وصف الخطر/ نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
3	التعليم والتعلم	تحويل الطلاب من الكلية -انخفاض كفاءة الطلاب العلمية -ضعف تحصيل الطلاب/ ضعف البنية التحتية للإنترنت/عدم كفاية المنصات التعليمية لرفع المناهج/ عدم كفاية الإمكانيات المادية لعملية التعليمية.	عدم تجهيز القاعات بالأساليب التقنية الحديثة مثل شاشات التعلم التفاعلية	1. تفعيل التسجيل على الموقع الإلكتروني الجديد للجامعة EMS 2. عقد ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام البرامج الحديثة في التعليم. 3. تدريب السلام على استخدام البرنامج الجديد وأساليب التعلم التفاعلية.	- لجنة التعليم الإلكتروني بالكلية -إدارة التعليم الإلكتروني بالجامعة - إدارة المعلوماتية -عضو هيئة التدريس -عضو الهيئة المعاونة -لجنة تطوير المقررات -وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب -نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب
4	التقييم والامتحانات	الغش في الامتحانات -عدم تحقيق مبادئ العدالة والمساواة /عدم حداثة أساليب التقييم	الاعتماد على الأساليب التقليدية في التقييم عدم الوعي والالتزام بمواصفات الورقة الامتحانية	1. مراجعة الورقة الامتحانية وتحليلها من خلال مركز القياس والتقويم ولجنة تقييم الورقة الامتحانية. 2. تطوير أساليب التقييم والاعتماد على أكثر من أسلوب 3. ورش العمل لأعضاء هيئة التدريس للتوعية بوضع الامتحانات 4. توعية الطلاب بالعقوبات المقررة في حالة الغش	لجنة الكنترول لجنة المراقبة وسير الامتحانات رؤساء الأقسام لجنة تقييم الورقة الامتحانية وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب عميد الكلية
5	التواصل بفعالية مع الخريجين ورفع كفاءاتهم المهنية	فقدان التواصل مع الخريجين جميعهم؛ مما يؤثر في مشاركتهم أنشطة الكلية وتطويرها/ صعوبة الوصول إلى كافة خريجي الكلية وعدم وجود قنوات تواصل معهم.	عدم وجود تحديث مستمر لقواعد بيانات الخريجين	1. عقد سلسلة ورش عمل يحاضر بها خريجو الكلية للطلاب من خلال لجنة الطلاب والخريجين. 2. عقد ورش عمل للخريجين 3. تكريم الخريجين في حفل الاستقبال السنوي والمؤتمرات الطلابية	لجنة الطلاب والخريجين مركز التدريب والاستشارات الإعلامية



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

م	العملية	وصف الخطر/ نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
6	التسجيل والإرشاد	التسجيل الخاطئ للطلاب تأخر الطلاب في التخرج في الوقت المحدد/ عدم وعي الطلاب بنظام التسجيل - ضعف كفاءة المرشدين - عدم توفر أجهزة كافية للإرشاد الأكاديمي.	عدم كفاية ورش العمل لتدريب المرشدين والطلاب ضعف وعي المرشدين بقواعد التسجيل للطلاب ضعف وعي الطلاب بقواعد التسجيل والتخلف عن المتابعة مع المرشد عدم وجود آليات متابعة المتعثرين	1. تم تنفيذ وتوزيع وإعلان دليل الإرشاد الأكاديمي للطلاب 2. عقد ورش عمل لشرح قواعد التسجيل للطلاب والمرشدين 3. إعداد تقارير متابعة تسجيل من وحدة الإرشاد الأكاديمي 4. إنذار الطلاب المتخلفين عن التسجيل 5. توجيه إنذارات أكاديمية للمتعثرين	وحدة التسجيل والإرشاد المرشدين الأكاديميون وكيل الكلية لشؤون التعليم
7	رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس ومهاراتهم التدريسية	التوسع في إنشاء الجامعات الخاصة والأهلية؛ مما يؤثر في فرص جذب كفاءات - التسرب الوظيفي - الإهمال الوظيفي - مخالفة اللوائح والسياسات / ارتفاع ساعات العمل والأعباء التدريسية والإدارية -	عدم وجود حوافز مادية متميزة لجذب الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس. العمل 5 أيام في الأسبوع	1. إعلان بوسائل الإعلام لتعيين أعضاء هيئة التدريس بمختلف أقسام الكلية. 2. تدريب أعضاء هيئة التدريس من خلال مركز التعليم المستمر ومركز ضمان الجودة ووحدة ضمان الجودة. 3. إعلان التوصيف الوظيفي 4. تفعيل إجراءات المحاسبة والمساءلة 5. توزيع الأعباء بشكل عادل	لجنة التدريب والدعم الفني مركز ضمان الجودة مركز التعليم المستمر بالجامعة وحدة ضمان الجودة وكيل الكلية للدراسات العليا رؤساء الأقسام لجنة أخلاقيات البحث العلمي
8	تقديم لائحة معتمدة ومعلنة لبرامج الدراسات العليا والبحث العلمي بما يتناسب مع التخصصات التي يحتاج إليها سوق العمل	فتح الكليات المناظرة لبرامج دراسات عليا/ عدم وجود موارد مادية كافية/ عدم وجود عدد كاف من الأساتذة لفتح برامج دراسات عليا.	عدم وجود عدد كاف من أساتذة وأساتذة مساعدين للتقدم بلائحة لبرامج الدراسات العليا.	1. إعلان بوسائل الإعلام لتعيين أساتذة وأساتذة مساعدون من أعضاء هيئة التدريس بمختلف أقسام الكلية.	لجنة الدراسات العليا وكيل الكلية للدراسات العليا رؤساء الأقسام



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

م	العملية	وصف الخطر/ نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
9	تطوير البحث العلمي بالكلية	انخفاض كفاءة عضو هيئة التدريس -انخفاض القدرة التنافسية لعضو هيئة التدريس/ وجود فجوة بين الموضوعات البحثية المسجلة والخطة البحثية عدم وجود دراسات عليا بالكلية		1. تحفيز النشر الدولي من خلال الدعم المادي 2. إعطاء تفرغ بحثي 3. عقد ورش عمل ودورات تدريبية في البحث العلمي والنشر الدولي 4. عقد مؤتمر علمي للكلية 5. التشجيع على الاشتراك في المؤتمرات الدولية المحلية والدولية	لجنة أخلاقيات البحث العلمي وكيل الكلية للدراسات العليا رؤساء الأقسام
10	رفع كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص ماديا وبشرياً	انخفاض موارد التمويل الذاتي - تراجع العائد المادي للوحدة -ضعف كفاءة الخريج المهنية والعملية/ عدم تنوع مصادر التمويل الذاتي بالكلية / عدم التسويق الجيد للوحدة ذات الطابع الخاص.	عزوف الإعلاميين عن تقديم الدورات لطلاب الكلية	1. تحديث الأجهزة داخل الاستديو 2. تكثيف الإعلانات والدعايات لجذب الطلاب	وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع مدير مركز التدريب والاستشارات الإعلامية
11	إدارة الجودة	عدم الحصول على الاعتماد الأكاديمي بعكس الكليات المناظرة/ الإمكانيات المادية والتجهيزات/استكمال الهيكل التنظيمي/انخفاض الوعي بثقافة الجودة.	الإمكانيات المادية والتجهيزات عدم استكمال الهيكل التنظيمي تدريب منسوبي الكلية على أعمال الجودة	1. استكمال ملفات الاعتماد للجودة 2. نشر ثقافة الجودة في الكلية 3. استكمال التجهيزات المادية لإدارة الجودة 4. المراجعة الدورية على اللجان والمعايير 5. الاجتماعات الشهرية لوحدة ضمان الجودة 6. الاستبيانات واستطلاعات الرأي	مدير وحدة ضمان الجودة منسقو المعايير منسقو اللجان وكلاء الكلية عميد الكلية مركز ضمان الجودة
12	التحول الرقمي والإعلام	فقدان الوثائق-فجوة الاتصال مع الأطراف المجتمعية- عدم مواكبة	بطء الإجراءات التركيبية وعدم مواكبة احتياجات العمل بشكل	1. عقد دورات تدريبية على أحدث البرامج للأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على استخدام البرامج	لجنة الموقع الإلكتروني وكلاء الكلية



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

م	العملية	وصف الخطر/ نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
		الجامعات المناظرة التي تميزت باستخدام أحدث أساليب التحول الرقمي/الاعتماد على موارد المستندات الورقية/ انخفاض الوعي باستخدام التقنية	سريع	الحديث في التعليم. 2. إعداد تقارير شهرية واجتماعات للجنة الموقع الإلكتروني 3. التحديث المستمر للموقع الإلكتروني	رؤساء الأقسام
13	الأنشطة الطلابية ودعم الطلاب	ضعف ارتباط الطلاب بالكلية- قصور في تنمية شخصية الطلاب- انخفاض الرضا الطلابي/ عدم تفعيل مشاركة الطلاب في الأنشطة- عدم وعي الطلاب بالأنشطة الطلابية المتاحة.	ضعف الحضور الطلابي في المشاركات الطلابية	1. استطلاع الأنشطة التي يرغب الطلاب في المشاركة فيها عن طريق الاستبيانات. 2. تحفيز الطلاب بالمشاركة في تقديم الندوات وتكريم الطلاب المتفوقين والتميزين.	لجنة الأنشطة الطلابية وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب
14	إدارة الأزمات والمخاطر	الإضرار بسمعة الكلية- تفشي الأوبئة مثل COVID-19- الإضرار بالسلامة والصحة المهنية لمنسوبي الكلية/ انخفاض الوعي بإجراءات السلامة والصحة المهنية ومواجهة المخاطر.	التجهيزات المادية انخفاض وعي منسوبي الكلية بإجراءات السلامة والصحة المهنية	2. تدريب منسوبي الكلية على إجراءات السلامة والصحة المهنية من خلال ورش العمل. 3. إجراء تجارب إخلاء لتدريب منسوبي الكلية على الإخلاء 4. التباعد الاجتماعي وتقليل الكثافة الطلابية داخل القاعات 5. فرض إجراءات وقاية للحفاظ على السلامة 6. المراجعة الدورية لإجراءات السلامة والصحة المهنية	لجنة الأزمات والكوارث لجنة السلامة والصحة المهنية وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع عميد الكلية
15	المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة	الإضرار بسمعة المنظمة انخفاض تصنيف الجامعة عالمياً- الإضرار بالبيئة/ عدم مشاركة الأطراف جميعهم في خدمة المجتمع	عدم الالتزام بالخطط الموضوعة لتنمية المجتمع وعدم مشاركة جميع الأطراف المجتمعية في تنمية المجتمع. انخفاض الوعي بأهمية المشاركة	1. تشكيل لجنة خدمة المجتمع 2. اعتمادها في المجالس المتخصصة وتوصيف مهام اللجنة 3. وضع خطة للجنة واعتمادها في المجالس المختصة	. لجنة خدمة المجتمع وكيل الكلية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع



## الخطة الاستراتيجية لكلية الاعلام وفنون الاتصال

م	العملية	وصف الخطر/ نقطة ضعف	السبب الجذري	الإجراءات الحالية لمعالجة الخطر	المسؤولية
		انخفاض الوعي بأهمية المشاركة المجتمعية / عدم كفاية المخصصات المالية لخدمة المجتمع.	المجتمعية عدم كفاية المخصصات المالية للأنشطة	4. متابعة أداء الخطة وتقديم تقارير ربع سنوية لمجلس الكلية. 5. إنشاء صفحة وحساب لخدمة المجتمع للكلية على وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الأطراف المجتمعية. 6. تنفيذ أنشطة وزيارات ميدانية لمؤسسات اجتماعية مثل دور الأيتام ودور المسنين وغيرها. 7. الاشتراك في القوافل الطبية والاجتماعية التي تنفذها كليات الجامعة. 8. استضافة طلاب المدارس وإقامة ورش عمل لتوعيتهم بالقضايا المجتمعية. 9. تنفيذ مشروعات تخرج توعوية تهدف إلى خدمة المجتمع وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. 10. الاشتراك في المسابقات التي تدعم خدمة المجتمع والتنمية المستدامة.	

منسق لجنة التخطيط والمتابعة

د/فاطمة أبو الفتوح

أ.م.د. مروة صبحي

المدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة

أ.د. أمال كمال

رئيس وحدة ضمان الجودة وعميد الكلية

أمال كمال

