



جامعة ٦ أكتوبر  
October 6 University Egypt



مركز ضمان الجودة والاعتماد

## رؤية ورسالة والاهداف الاستراتيجية لجامعة ٦ أكتوبر

رؤية ورسالة  
واهداف جامعة ٦ أكتوبر

### رؤية جامعة ٦ أكتوبر

الريادة والتميز محليا وعالميا في إدارة  
منظومة ابتكارية مستدامة داعمة للتعليم  
والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

### رسالة جامعة ٦ أكتوبر

تقديم برامج تعليمية وبحثية متطورة  
ومستمرة، وخدمة مجتمعية متميزة، وتتبنى  
رؤية مصر في الابتكار والابداع محليا  
وعالميا، وتؤهل معرفيا ومهاريا خريجا قادرا  
على المنافسة في سوق العمل، في اطار القيم  
الاخلاقية لتحقيق التنمية المستدامة، ورؤية  
مصر المستقبلية

### الغايات والاهداف الاستراتيجية لجامعة ٦ أكتوبر

#### الغاية الأولى

الأرتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع

الجدارات التنافسية للطلاب والخريجين

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير

البرامج التعليمية لتحقيق متطلبات جودة

التعليم واحتياجات سوق العمل.

الهدف الاستراتيجي الثاني : التحسين

المستمر للبنية التحتية للجامعة بما يحقق

جودة التعليم.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز

الشراكة مع مؤسسات المجتمع الخارجي

لتوظيف الخريجين ودعمهم مهنيا.

### الغاية الثانية

الارتقاء بالفاعلية التعليمية لمنظومة الدراسات العليا وفقاً لمعايير جودة مؤسسات التعليم العالي  
الهدف الاستراتيجي الاول: تقديم برامج للدراسات العليا ذات محتوى علمي واكاديمي ومهني متميز.  
الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز الشراكة مع الجامعات العالمية لخدمة البحث العلمي.

### الغاية الثالثة

الارتقاء بجودة البحث العلمي لتحقيق مستوى متميز من الابتكار والأبداع  
الهدف الاستراتيجي الاول: تطوير منظومة البحث العلمي والنشر الدولي لدعم التنمية المستدامة.  
الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز العلاقات المحلية والإقليمية والدولية للجامعة  
الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة وكفاية الطاقة الانتاجية البحثية بكلية الجامعة.  
الهدف الاستراتيجي الرابع: تطبيق أخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية بالجامعة

### الغاية الرابعة

تعزيز برامج الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة  
الهدف الاستراتيجي الاول: تطوير خطط وبرامج قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.  
الهدف الاستراتيجي الثاني: تسويق الأبحاث العلمية التطبيقية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة والصناعة.  
الهدف الاستراتيجي الثالث: تنمية الموارد الذاتية المتنوعة لتحفيز الانتاجية البحثية.

### الغاية الخامسة

الارتقاء بنظم ضمان الجودة وتقييم الأداء لاعتماد الجامعة وكلياتها  
الهدف الاستراتيجي الاول: حوكمة وميكنة الأداء المؤسسي والإداري.  
الهدف الاستراتيجي الثاني: تنمية القدرات والمهارات للموارد البشرية.  
الهدف الاستراتيجي الثالث: دعم مركز ضمان الجودة بالجامعة لاعتماد الجامعة وكلياتها.

### الغاية السادسة

السعي للتحويل الى الجامعة الرقمية الذكية  
الهدف الاستراتيجي الاول: استكمال وتطوير البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.  
الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي.



## Vision, Mission & Strategic Goals of October 6 University

## Vision, Mission & Strategic Goals of October 6 University

### The Vision Of October 6 University

Local and global leadership and excellence in Managing an Innovative, Sustainable, and Supportive System for Education, Scientific Research and Community Service

### The Mission of October 6 University

Providing advanced and continuous educational and research programmes, and an integral community service as well as adapting the Egyptian Vision of innovation and creativity, locally and globally. These programmes cognitively and skillfully qualify a graduate who is capable of competing in the labor market consistent with the ethical values to fulfill sustainable development and Egypt's future vision.

## Strategic Goals and Objectives of October 6 University

### First Goal

Improving the educational system and raising the core competence among Students and Graduates.

**The First Strategic Objective:** To develop educational programmes to meet the requirements of educational quality and the needs of the labor market.

**The Second Strategic Objective:** Continuous improvement of the university's infrastructure to fulfill quality of education.

**The Third Strategic Objective:** Strengthening the partnership with external community institutions to professionally employ and Support graduates.

### **Second Goal**

**Improving the Educational Effectiveness of the Postgraduate System in accordance with the quality standards of Higher Education Institutions**

**The First Strategic Objective:** To provide postgraduate programmes with distinguished scientific, academic and professional content.

**The Second Strategic Objective:** Strengthening the partnership with international universities to enhance scientific research.

### **Third Goal**

**Improving the Quality of Scientific Research to achieve a distinguished level of innovation and creativity**

**The first strategic objective:** To develop the system of scientific research and international publishing to support sustainable development.

**The Second Strategic Objective:** Strengthening the local, regional and international relations of the university.

**The Third Strategic Objective:** to raise the efficiency and sufficiency of research production at the faculties of university.

**Fourth Strategic Objective:** Applying the ethics of scientific research and protecting the intellectual property at the university.

### **Fourth goal**

**Promoting the partnership programmes of the community service and environmental development sector to fulfill sustainable development**

**The First Strategic Objective:** To develop the plans and programmes of the community service and environmental development sector.

**The Second Strategic Objective:** To market the applied scientific research to serve the Community and to develop the environment and industry.

**The Third Strategic Objective:** To develop various self resources to encourage research productivity.

### **Fifth Goal**

**Fostering quality assurance and performance evaluation systems of the accreditation of the university and its faculties**

**The First Strategic Objective:** Governance and automation of the institutional and administrative performance.

**The Second Strategic Objective:** Developing the capabilities and skills of Human Resources.

**The Third Strategic Objective:** Supporting the quality Assurance Center at the University for the accreditation of university and its faculties.

### **Sixth Goal**

**Transforming the university into a smart digital university**

**The First Strategic objective:** To complete and develop the University's electronic infrastructure.

**The Second Strategic Objective:** To upgrade of the digital content system.