

خطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة للعام 2021/2020 وفقا للخطة الاستراتيجية للكلية 2019-2024 وتحتوى خطة قطاع خدمة المجتمع

وتنمية البيئة على ما يلى:

الغاية: تعزيز برامج الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

الهدف الأول: تطوير خطط وبرامج قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة .

برامج العمل:

- 1- تفعيل دور وحدة المشاركة المجتمعية .
- 2- وضع خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- 3- نشر الوعي بأهمية الدور المجتمعي للكلية .
- 4- تدعيم دور الكلية فى نشر الوعي بقضايا المجتمع والبيئة .

الهدف الثانى: إستحداث وتنمية الموارد الذاتية المتنوعة لتحفيز الإنتاجية البحثية .

برامج العمل:

- 1- زيادة فعالية دور الوحدات ذات الطابع الخاص فى خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- 2- تفعيل الدور الخدمى للوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية .
- 3- انشاء قاعدة بيانات وتوثيق الانشطة المجتمعية والخدمات .
- 4- وضع خطة لتفعيل برامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة وإعتمادها .
- 5- تفعيل مشاركة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب فى خدمة المجتمع .
- 6- إقامة الندوات والمؤتمرات وورش العمل التى تتناول قضايا المجتمع والبيئة .
- 7- تنمية وتنويع الدورات التدريبية لتأهيل الشباب لسوق العمل .

8- تشكيل مجلس الإدارة متنوع الخبرات لدعم الوحدة ذات الطابع الخاص .

الهدف الثالث : دعم خدمات الخريجون وأليات التواصل معهم .

برامج العمل :

- 1- دعم التواصل بين الكلية والخريجون وقطاعات المجتمع المدني وقطاعات التوظيف والإشراف الميدانى .
- 2- تفعيل دور لجنة الخريجون ومتابعتها .
- 3- عمل قاعدة بيانات متجددة للخريجون والفرص المتاحة للتدريب والتوظيف .
- 4- إقامة الحفل السنوى للخريجون .
- 5- وضع خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة .

سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- (1). تطوير وتنمية الموارد البشرية بمجتمع الكلية.
- (2). تطوير دور الكلية في خدمة المجتمع وحل مشاكله من خلال خطة مفعلة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- (3). نشر ثقافة التعامل مع الأزمات والكوارث.
- (4). التواصل المستمر مع الأطراف المجتمعية ذات الصلة وتمثيلهم بمجلس ولجان الكلية
- (5). التحسين المستمر للبيئة الطبيعية داخل الكلية وخارجها.
- (6). تطوير بيئة العمل بمجتمع الكلية لتحسين الأداء الكلي للمؤسسة.
- (7). تنمية الوعي البيئي لمجتمع الكلية والمجتمع المحيط.

التحليل البيئي الرباعي / SWOT Analysis (نقاط القوة- الضعف- الفرص – التهديدات)

لتقييم الموقف الحالي للكلية قام فريق العمل بمراجعة الأداء الكلي للكلية (الأكاديمي، النشاط الطلابي، خدمة المجتمع،...)، كما تم رصد الأثر الناتج عن التعديلات التي أجريت على البرامج الدراسية خلال الفترة الحالية و مردودها معاً بالإضافة إلى تأثير المدّ المؤسسي و التغييرات التي طرأت على أعداد الطلاب و أعضاء هيئة التدريس و المعيين و المدرسين المساعدين و العاملين و غيرها، كما قام الفريق باستطلاع آراء العديد من قطاعات العمل المختلفة بالكلية والتي من ضمنها:

- قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

و لقد تمحور الهدف من إنجاز هذه المهام حول:

- حصر جوانب القوة التي يمكن الاعتماد عليها واستغلالها لتحقيق أهداف الكلية.
- حصر جوانب الضعف التي تحتاج إلى علاج.
- اكتشاف الفرص التي يمكن استغلالها.
- التعرف على الأخطار أو التنبؤ بالتهديدات التي قد تواجه تنفيذ الخطة الإستراتيجية.

وبعد تحليل نتائج الاستبيانات والمقابلات الخاصة بالبيئة الداخلية للكلية شملت أهم المتغيرات المستخلصة من تحليل جوانب البيئة الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ما يلي:

تحليل البيئة الداخلية

المشاركة المجتمعية و خدمة المجتمع

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none">1. قلة عدد بروتوكولات التعاون مع منظمات المجتمع المحيط.2. قلة الموارد المالية لدعم الخدمات المختلفة3. ضعف القياس الدوري لمستوى رضا الأطراف المجتمعية عن خدمة المجتمع وتنمية البيئة التي تقدمها الكلية	<ol style="list-style-type: none">1- برامج للتوعية بانشطه خدمه المجتمع وتنمية البيئة للطلاب واعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين والاطراف المجتمعية ذات العلاقة من خلال مركز خدمة المجتمع بالجامعه .2- وجود وسائل نقل من الجامعه الى الاماكن الاخرى التى يتم فيها تقديم الخدمات المجتمعيه (القرى / المدارس/ دور الايتام / دور المسنين) .3- تقوم الكلية بتوثيق الخدمات والانشطة المقدمة لخدمه المجتمع وتنمية البيئة .4- المشاركة الفعالة لاعضاء هيئة التدريس والطلاب فى الانشطة المجتمعية .5- مشاركة بعض اعضاء هيئة التدريس فى جمعيات قومية .6- تعزيز التعامل والشراكة مع المؤسسات المحلية7- وجود وحدات ذات الطابع الخاص.8- وجود اليات لقياس مستوى رضا الاطراف المجتمعية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

تحليل البيئة الخارجية

المشاركة المجتمعية و خدمة المجتمع

التحديات	الفرص
<p>1- المنافسة مع خريجي الكليات المحلية الخاصة والحكومية المعتمدة الأكثر خبرة والاقدم عمراً والاقوى من حيث السمعة.</p> <p>2- حصول الكليات المناظرة في الجامعات الأخرى علي الإعتماد من الهيئة.</p> <p>3- التغيرات السريعة فى متطلبات سوق العمل مما يتطلب تعديل وتطوير البرامج التعليمية.</p> <p>4- الاتجاه نحو التعليم الالكترونى E-learning والتعليم المدمج Blended learning.</p>	<p>I. وجود خطط للتنمية بالدولة والتي في حاجة إلى موارد بشرية من خريجي الكلية.</p> <p>II. وجود معايير أكاديمية قومية (NARS) تصدرها وتراجعها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد وبصفة دورية.</p> <p>III. توجه الدولة نحو التوسع في توظيف التكنولوجيا الرقمية بمؤسسات التعليم العالي مع تزايد الطلب علي التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.</p> <p>IV. إقبال الطلاب والزيادة المستمرة والمتتالية في أعداد الملتحقين بالكلية.</p> <p>V. توجه الدولة لتطوير التعليم العالي وتوفير ما يلزم من دعم وخطط إستراتيجية 2030.</p> <p>VI. إستقرار الوضع السياسي والأمني مما يتطلب زيادة في أعداد الطلاب الوافدين. توجد خطط بحثية للكلية بناءً على</p>

التوجهات البحثية للاقسام وتتوافق الخطة البحثية للكلية مع
الخطة البحثية للجامعة.

الخطة التنفيذية لقطاع خدمة المجتمع للعام الدراسي 2021/2020

الغاية : تعزيز برامج الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة

الأهداف الاستراتيجية	برامج العمل	انشطة التنفيذ	المكان	المدة الزمنية	الفئة المستهدفة	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الاداء
1- تطوير خطط وبرامج قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة والتنمية المستدامة.	1- نشر الوعي بأهمية الدور المجتمعي للكلية.	توجيه و ارشاد الطلاب الجدد.	داخل مبني 4	بداية العام الدراسي لعام 2020/2019	الطلاب الجدد	1- لجنة خدمة المجتمع 2- طلاب جرين جروب	1- لوحة (بتوعية الطلاب و تهننتهم بحلول العام الدراسي الجديد) 2- نشر الجداول الدراسية على موقع الكلية و مواقع التواصل الاجتماعي للصفحة الخاصة بالكلية. 3- محتوى تعريفي بتعريف قطاع خدمة المجتمع و الانشطة الخاصة به. 4- حفل الاستقبال الطلاب الجدد. 5- توعية الطلاب و ارشادهم بالكلية والوحدات الموجودة بها.

<p>6- القيام بالدراسات والأبحاث للمساهمة في حل المشاكل البيئية الخاصة بالبطالة والإدمان والتلوث والامية في المجتمع بمشاريع التخرج للمستوى الرابع.</p>							
<p>1- الملتقى التوظيفي 2- تم عقد اتفاقية مع اكااديمية للبرامج المحاسبية. 3- تم عمل قاعدة بيانات بالطلاب الخريجين والهيئات و المؤسسات التي تم التعامل معهم. 4- تم عمل زيارات للمصانع و الشركات للطلاب الحاليين.</p>	<p>لجنة الخريجين 2- لجنة خدمة المجتمع</p>	<p>1-الطلاب 2- الخريجين 3- الشركات 4- المصانع 5- الاتحادات و الجمعيات</p>	<p>اثناء العام الدراسي.</p>	<p>1-خارج وداخل الجامعة. 2- مصانع و شركات</p>	<p>1. إبرام بروتوكلات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني المحيط. 2. دعوة للخريجين للملتقى التوظيفي السنوي بمشاركة ممثلي المؤسسات. 3. عمل إستبيانات لتحديد الأولويات الملحة للمجتمع وقياس مردود خطة الكلية ومعالجتها.</p>	<p>2-تدعيم دور الكلية في نشر الوعي بقضايا المجتمع والبيئة .</p>	

<p>1- تأسيس مواقع للتواصل مع الخريجين بسهولة وعمل قاعدة بيانات لهم محدثة بشكل سنوي.</p> <p>2- توعية للخريجين بأنشطة اللجنة المختصة بهم (لجنة الخريجين).</p> <p>3- استضاف الخريجين لتوعية الطلاب الحاليين بإحتياجات سوق العمل و نقل الخبرات لهم.</p> <p>4- الملتقى التوظيفي.</p>	<p>لجنة الخريجين</p>	<p>الخريجين</p>	<p>طوال العام الدراسي</p>	<p>داخل و خارج الجامعة</p>	<p>1- إعداد آليات للمتابعة والتواصل مع الخريجين.</p> <p>2- إتاحة تكنولوجيا المعلومات للتواصل مع الخريجين بسهولة.</p>	<p>1- دعم التواصل بين الكلية والخريجون وقطاعات المجتمع المدني وقطاعات التوظيف والإشراف الميداني .</p> <p>2- تفعيل دور لجنة الخريجون ومتابعتها.</p>	<p>2- دعم خدمات الخريجون وأليات التواصل معهم .</p>
<p>تطبيق كافة الاجراءات الاحترافية و مواجهة الازمات الطارئة (فيروس كورونا) عن طريق:</p> <p>1- اعلان علي الموقع الخاص بالكلية</p> <p>2- صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالكلية.</p> <p>3- فيديوهات توضيحية</p> <p>4- لوحات</p> <p>5- ملصقات</p> <p>6- تم عمل دليل للاجراءات الاحترافية و رفعه على الموقع الخاص بالكلية.</p>	<p>لجنة الازمات و الكوارث</p>	<p>-العمال -الموظفين -الطلاب -اعضاء هيئة التدريس</p>	<p>طوال ايام العام الدراسي</p>	<p>داخل مبني 4</p>	<p>3-الخدمات المقدمة من الكلية للمجتمع والبيئة ومتوافقة مع الإمكانيات المتاحة لدي الكلية.</p>	<p>3-زيادة فعالية دور اللجان و الوحدات ذات الطابع الخاص في خدمة المجتمع وتنمية البيئة .</p>	

<p>1- لوحة بإعلان عن موعد ومكان الندوة او المؤتمر. 2- اعلان علي الموقع الخاص بالكلية ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالكلية. 3- وجود استبيانات لقياس مدى الرضا عن ملتقى الخدمة. 4- تم وضع نظام لمتابعة الأداء بالمركز والوحدات ذات الطابع الخاص.</p>	<p>وحدة التدريبات و الاستشارات</p>	<p>1-الطلاب 2- الخريجين 3- الموظفين</p>	<p>طوال العام الدراسي</p>	<p>مبني 4 و مكتبة الجامعة</p>	<p>1- عقد ورش عمل وندوات عن قضايا المجتمع والبيئة بكوادر قادرة علي تقديم برامج تدريبية وإستشارات عالية المستوى ذات إهتمام.</p>	<p>1- تفعيل الدور الخدمي للوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية . 2- إقامة الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تتناول قضايا المجتمع والبيئة. 3- تنمية وتنويع الدورات التدريبية لتأهيل الشباب لسوق العمل .</p>	<p>3- إستحداث وتنمية الموارد الذاتية لتحفيز الإنتاجية البحثية .</p>
<p>1-تم تقديم معونات مادية و معنوية. 2-تم عمل معارض الملابس و البطاطين.</p>	<p>لجنة خدمة المجتمع</p>	<p>1-دور الايتم خارج الجامعة 2-العمال بالجامعة</p>	<p>اثناء العام الدراسي</p>	<p>داخل الجامعة و الاماكن المحيطة</p>	<p>2-إعداد خطة لمشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب في أنشطة خدمة المجتمع.</p>	<p>2-تفعيل مشاركة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب في خدمة المجتمع .</p>	

عميد الكلية
اد/ طارق حماد

وكيل الكلية لخدمة المجتمع
د.سوزي رشاد