

توصيف برنامج الماجستير
كلية الفنون التطبيقية
قسم الإعلان

المحتويات

الفهرس	
الصفحة	الموضوع
	أولاً: البيانات الأساسية للبرنامج
	- معلومات أساسية
	ثانياً: معلومات متخصصة
١	أهداف البرنامج
٢	المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج
٣	المعايير الأكاديمية للبرنامج
٤	هيكل ومكونات البرنامج
٥	مقررات البرنامج (التخصصية)
٦	القواعد والشروط المنظمة لاستكمال البرنامج
	المرفقات

البيانات الأساسية للبرنامج

أولاً:

جامعة: ٦ أكتوبر
كلية: الفنون التطبيقية
قسم: الاعلان

توصيف برنامج ماجستير الاعلان
لائحة الساعات المعتمدة
للعام الجامعي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢

أولاً: البيانات الأساسية للبرنامج:

١- معلومات أساسية:	
اسم البرنامج:	ماجستير الفنون التطبيقية – تخصص الاعلان
طبيعة البرنامج:	- (أحادى)
القسم المسئول عن البرنامج:	الاعلان
المنسق:	أ.م.د/ أمل محمد حسنين سراج
المراجع الخارجي للبرنامج:	أ.د نسرین عزت
المعايير الاكاديمية للبرنامج:	NARS-2009
تاريخ بدء الدراسة في البرنامج:	من العام الدراسي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢
تاريخ اقرار توصيف البرنامج:	٢٠٢٢/٢٠٢٣
تاريخ اقرار توصيف البرنامج النهائي:	

المعلومات المتخصصة للبرنامج

ثانياً:

ثانياً: المعلومات المتخصصة للبرنامج:

١- الأهداف العامة للبرنامج:

- خريج برنامج الماجستير تخصص الإعلان يجب أن يكون قادراً على:
- ١-١ إجادة تطبيق أساسيات ومنهجيات البحث العلمي واستخدام أدواته المختلفة في مجال الإعلان.
 - ١-٢ تطبيق المنهج التحليلي في البحث العلمي واستخدامه في مجال الإعلان.
 - ١-٣ تطبيق المعارف المتخصصة ودمجها مع المعارف ذات العلاقة بالنشاط الإعلاني.
 - ١-٤ الوعي بمشكلات النشاط الإعلاني وبالرؤى والتقنيات الحديثة الخاصة بهذا المجال.
 - ١-٥ تحديد المشكلات المهنية الخاصة بتصميم وإنتاج الإعلان وإيجاد حلول لها.
 - ١-٦ إتقان نطاق مناسب من المهارات الفنية المتخصصة لكل وسيلة إعلانية واستخدام الوسائل التكنولوجية المناسبة بما يخدم تصميم وإنتاج الإعلان.
 - ١-٧ التواصل بفاعلية والقدرة على قيادة فريق العمل.
 - ١-٨ اتخاذ القرار في سياقات تصميم وإنتاج وإدارة الإعلان.
 - ١-٩ توظيف الموارد المتاحة بما يحقق أعلى استفادة في مجال الإعلان والحفاظ عليها.
 - ١-١٠ الوعي بدور النشاط الإعلاني والعاملين عليه في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة في ضوء المتغيرات الإقليمية والعالمية.
 - ١-١١ التصرف بما يعكس الالتزام بالنزاهة والمصداقية والالتزام بقواعد وأخلاقيات الممارسة الإعلانية.
 - ١-١٢ تنمية المصمم الإعلاني لذاته أكاديمياً ومهنياً والقدرة على التعلم المستمر.

٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج:

أ- المعرفة والفهم:

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الدارس على فهم ودراية بكل من:

- ١-١ النظريات والأساسيات المتعلقة بتخصص الإعلان وكذا المجالات ذات الصلة.
- ١-٢ التأثير المتبادل بين النشاط الإعلاني وانعكاسه على البيئة.
- ١-٣ التطورات العلمية والفنية في مجال الإعلان.
- ١-٤ المبادئ الأخلاقية والقانونية للممارسة المهنية في مجال الإعلان.
- ١-٥ مبادئ وأساسيات الجودة في الممارسة المهنية في مجال الإعلان.
- ١-٦ أساسيات وأخلاقيات البحث العلمي وتطبيقاته في مجال الإعلان.
- ١-٧ النظريات والأساسيات المتعلقة بتصميم الإعلان بما يتناسب مع الاختلافات الفنية والتقنية بين الوسائل الاعلانية.

ب- القدرات الذهنية :

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الدارس قادراً على:

- ١- تحليل وتقييم المعلومات النظرية والتطبيقية في مجال الإعلان والقياس عليها لحل المشاكل.
- ٢- حل المشاكل المتعلقة بمجال الإعلان مع عدم توافر بعض المعطيات.

- ب٣- ربط المعارف المختلفة بالمشكلة البحثية في مجال الإعلان لإيجاد الحلول المناسبة لها.
ب٤- إجراء دراسة بحثية وكتابة دراسة علمية منهجية حول مشكلة بحثية من المشكلات التي تواجه النشاط الإعلاني.
ب٥- تقييم المخاطر في الممارسات المهنية في مجال الإعلان.
ب٦- التخطيط لتطوير الأداء في مجال الإعلان.
ب٧- اتخاذ القرارات المهنية الخاصة بالمشكلات الإعلانية في سياقات متنوعة.

ج- مهارات مهنية وعملية:

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:

- ج١- تطبيق المهارات التخصصية الأساسية والحديثة في مجال الإعلان.
ج٢- كتابة وتقييم التقارير المهنية الخاصة بمجال الإعلان.
ج٣- تقييم الطرق والأدوات القائمة في مجال الإعلان.

د- مهارات عامة :

بانتهاء دراسة برنامج الماجستير يجب أن يكون الخريج قادراً على:

- د١- التواصل الفعال بأنواعه المختلفة.
د٢- استخدام تكنولوجيا المعلومات بما يخدم مجال التخصص.
د٣- التقييم الذاتي وتحديد احتياجاته التعليمية الشخصية.
د٤- استخدام المصادر والمناهج البحثية المختلفة للحصول على المعارف والمعلومات.
د٥- وضع قواعد ومؤشرات تقييم أداء الآخرين.
د٦- العمل في فريق، وقيادة فريق عمل في السياقات المهنية المختلفة.
د٧- إدارة الوقت بكفاءة.
د٨- التعلم الذاتي والمستمر.

٣- المعايير الأكاديمية للبرنامج:

تتبنى كلية الفنون التطبيقية جامعه ٦ أكتوبر المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الفنون التطبيقية جمهورية مصر العربية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد NARS

٤- هيكل ومكونات البرنامج:

٤.أ - مدة البرنامج:	سنتان على الأقل، خمس سنوات على الأكثر منها سنة تمهيدية
٤.ب - هيكل البرنامج	
٤.ب.١ عدد الساعات الأسبوعية:	١٥ ساعة حد أقصى، ١٢ ساعة حد أدنى
٤.ب.٢- نسبة المقررات الدراسية:	مقررات أساسية عامة ١٢ ساعة معتمدة

مقررات تخصصية أساسية ٦ ساعات معتمدة مقررات تخصصية اختيارية ١٢ ساعة معتمدة رسالة علمية في التخصص ٩ ساعات معتمدة	٤.ب.٣- تدريب عملي/ ميداني:
--	----------------------------

٥- مقررات البرنامج (التخصصية):

أ- مقررات تخصصية أساسية:					
النتائج التعليمية المستهدفة (الكود)	الساعات المعتمدة	تطبيقات	محاضرة	اسم المقرر	الرقم الكودي
	٢	--	٢	أخلاقيات البحث العلمي	A2B1
	٢	--	٢	حاسب آلي تخصص	A2B2
	٢	--	٢	نظريات التصميم	A2B3
ب- مقررات تخصصية اختيارية:					
النتائج التعليمية المستهدفة (الكود)	الساعات المعتمدة	تطبيقات	محاضرة	اسم المقرر	الرقم الكودي
	٢	--	٢	تصميم التغليف	A201
	٢	--	٢	تصميم الوسائط التفاعلية	A202
	٢	--	٢	تصميم نشرات ومطويات	A203
	٢	--	٢	التسويق	A204
	٢	--	٢	الإعلان المجسم	A205
	٢	--	٢	الإعلان الدولي	A206
	٢	--	٢	تصميم الأغلفة	A207
	٢	--	٢	الإعلان البيئي	A208
	٢	--	٢	الهوية المؤسسية	A209
	٢	--	٢	تحرير الإعلان	A210
	٢	--	٢	أجنحة ونوافذ العرض	A211
	٢	--	٢	سلوك المستهلك	A212
	٢	--	٢	الثقافة البصرية	A213

٦- القواعد والشروط المنظمة لاستكمال البرنامج:

كما تنص عليها لائحة الدراسات العليا بنظام الساعات المعتمدة بالكلية

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.م.د/ أمل سراج	التاريخ : ٢٠٢٣/٢٠٢٢	منسق البرنامج: أ.م. د/ أمل سراج
التوقيع:		التوقيع: